

**HUBUNGAN ANTARA KETERLIBATAN KELUARGA
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE DI KALANGAN
MAHASISWA PONDOK PESANTREN SULAIMANIYAH
CIPINANG JAKARTA TIMUR**

**WILDIN WIJAKSONO
8105097495**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**THE CORRELATION BETWEEN FAMILY INVOLVEMENT
WITH CONSUMER PURCHASING DECISIONS IN
CLOTHING PRODUCTS ONLINE AMONG STUDENTS OF
THE BOARDING SCHOOL SULAIMANIYAH CIPINANG
EAST JAKARTA**

**WILDIN WIJAKSONO
8105097495**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**Study Program of Commerce Education
Departement of Economic and Administration
Faculty of Economic
State University of Jakarta
2014**

ABSTRAK

WILDIN WIJAKSONO. HUBUNGAN ANTARA KETERLIBATAN KELUARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA PONDOK PESANTREN SULAIMANİYAH CIPINANG JAKARTA TIMUR. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar Hubungan Antara Keterlibatan Keluarga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pakaian Secara Online Di Kalangan Mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Variabel bebasnya adalah keterlibatan keluarga dan keputusan pembelian konsumen adalah variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah di seluruh cabang Indonesia. Sedangkan populasi terjangkau adalah mahasiswa-mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur yang berjumlah 40 orang mahasiswa. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 36 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linier sederhana dan didapat $\hat{Y} = 53,90 + 0,219X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors didapat $L_{hitung} (L_0) 0,099 < L_{tabel} (L_t) 0,147$. Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran regresi didapat $F_{hitung} (-0,49) < F_{Tabel} (2,50)$. Ini menunjukkan bahwa model regresi linier. Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi *product moment* dari Pearson diperoleh $r_{xy} = 0,361$. Dari uji keberartian regresi diketahui bahwa model regresi berarti $F_{hitung} (5,09) > F_{Tabel} (4,13)$, maka ini berarti terdapat hubungan positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen. Dari perhitungan uji-t diketahui $t_{hitung} = (2,26) > t_{tabel} = (1,68)$, sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang berarti (signifikan) antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 13,03% yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen ditentukan oleh keterlibatan keluarga sebesar 13,03%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan yang positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian konsumen pada produk

pakaian secara online di kalangan mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi keterlibatan keluarga maka semakin baik keputusan pembelian konsumen.

ABSTRACT

WILDIN WIJAKSONO. THE CORRELATION BETWEEN FAMILY INVOLVEMENT WITH CONSUMER PURCHASING DECISIONS IN CLOTHING PRODUCTS ONLINE AMONG STUDENTS OF THE BOARDING SCHOOL SULAIMANIYAH CIPINANG EAST JAKARTA.

Skripsi, Jakarta: Study Program Of Commerce Education, Department Of Economic and Administration, Faculty Of Economic, State University Of Jakarta, Juni 2012.

The study is aimed at obtaining valid and factual information and knowledge about correlation between family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online among student of the boarding school sulaimaniyah cipinang east jakarta.

The study employs survei method with correlation approach Independent variable in the study is family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online. The population in this study were whole students of the boarding school branches throughout Indonesia. While the population at affordable were students of the boarding school sulaimaniyah cipinang east jakarta amounting to 40 students. While the sample who used as many as 36 students.

According to statistical computation the study reveals the regression $\hat{Y} = 53,90+0,219X$. Result of normality test of error estimation Y on X shows that the data are normality distributed with $L_{count} (Lo) 0,099 < L_{table} (Lt) 0,147$ which further means that $Lo < Lt$ (H_0 is accepted). Moreover, based on result of hypothesis test it's known that value for $F_{count} (5,09) > F_{table} (4,13)$, for $F_{count} (-0,49) < F_{table} (2,50)$ and therefore, H_0 is accepted. Conclusion from the statistical computation is that the regression model of $\hat{Y} = 53,90+0,219X$ is significant. $t_{count} = (2,26) > t_{table} = (1,68)$ means that H_0 is accepte and the model is linier. Based on calculation the study result in determination coefficient as of 13,03% which means that consumer purchasing decisions in clothing products online is affected significantly by family involvement. Consumer purchasing decisions in clothing products online is affected by family involvement of 13,03%.

The result of this study has proved the existence of a positive and sisignificant correlation between family involvement with consumer purchasing decisions in clothing products online among student of the boarding school sulaimaniyah Cipinang East Jakarta. This means that if the higher family involvement will make the better consumer purchasing decisions in clothing products online.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua		27/01/2014
2. <u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		27/01/2014
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		27/01/2014
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		27/01/2014
5. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		27/01/2014

Tanggal Lulus 27 Januari 2014

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2014



Wildin Wijaksono

No. Reg 8105097495

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim...

Alhamdulillah...

Shalawat atas Nabi SAW...

“ALLAH SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari kebajikan yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdo'a), “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami melakukan kesalahan. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebani kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami, maka tolonglah kami menghadap orang-orang kafir”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Tidak ada kebahagiaan yang akan datang apabila kau putus asa, kesabaran adalah tongkat pemandu kebahagiaan, karena kebahagiaan itu memerlukan waktu yang panjang” – Wildin Wijaksono

Kupersembahkan skripsi ini untuk Ayah dan Ibu, Adik-adikku, Saudara, dan Sahabat

Saudara sekaligus Teman dan Ustad-ustad Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur serta Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negari Jakarta

Dan orang-orang yang telah berjasa dalam hidup Ku...

Terima kasih Untuk Do'anya... Afiet Olsun

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah, kasih sayang, kekuatan dan pertolongan. Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Keterlibatan Keluarga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pakaian Secara Online di Kalangan Mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur”.

Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Prodi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing Skripsi I, Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi yang telah memberi berbagai bantuan berupa saran yang sangat bermanfaat bagi penulis ketika mengerjakan pembuatan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi, juga atas kesabarannya yang luar biasa ketika membimbing penulis.
2. Dosen pembimbing Skripsi II, Dra. Corry Yohana, M.M yang telah membantu menyelesaikan perhitungan statistik dengan penuh kesabaran dalam penelitian sampai selesai skripsi ini.
3. Ketua Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga, Dra. Tjutju Fatimah, MSi atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.

4. Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.
5. Dekan Fakultas Ekonomi, Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis.
6. Ketua Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang, Bapak Farhat Bas yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada peneliti.
7. Terimakasihku untuk orang tua tersayang Ibu dan Bapak yang telah berkorban banyak demi anaknya mendapatkan pendidikan yang lebih baik, terimakasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.

Atas segala bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti selama ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam penyusunan karya tulis yang baik.

Jakarta, Januari 2014

Peneliti