

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa hipotesis penelitian bahwa terdapat hubungan positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang Jakarta Timur. Hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 2,26 > t_{tabel} = 1,68$, artinya semakin tinggi keterlibatan keluarga maka akan semakin meningkat keputusan pembelian konsumen, sehingga tujuan mahasiswa dalam mencapai hasil yang optimal akan lebih baik.

Besar variasi keputusan pembelian konsumen ditentukan oleh terjadinya keterlibatan keluarga sebesar 13,03%. Pada variabel keterlibatan keluarga, indikator yang paling dominan menentukan keputusan pembelian konsumen adalah fungsi Perawatan keluarga dengan sub indikator penyediaan yaitu sebesar 13,13%. Skor terendah adalah sub indikator kekuatan sebesar 10,89%.

Dapat disimpulkan pula bahwa 86,97% variasi kenaikan keputusan pembelian konsumen disebabkan oleh faktor-faktor lain.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas bahwa terdapat hubungan positif antara keterlibatan keluarga dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Pondok Pesantren Sulaimaniyah Cipinang dengan kontribusi yang diberikan oleh variabel keterlibatan keluarga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya keterlibatan keluarga cukup memiliki peran

yang sangat penting dalam menentukan peningkatan keputusan pembelian konsumen itu sendiri.

Implikasi dari penelitian ini adalah ketika keadaan mahasiswa yang jauh dengan keluarga membuat mahasiswa harus mandiri dalam menentukan pilihannya tetapi keputusan yang diambil dalam menentukan pilihan untuk membeli sesuatu harus adanya masukan pendapat dari orang terdekat. Dengan adanya keterlibatan keluarga maka pilihan yang sebenarnya tidak baik akan diminimalisirkan ketika mahasiswa memberikan keputusan dalam membeli sesuatu. Maka semakin sering adanya keterlibatan keluarga pada mahasiswa maka semakin baik dalam memberikan keputusan pembelian. Oleh karena itu, Pondok Pesantren Sulaimaniyah harus memiliki fungsi perawatan keluarga seperti penyediaan terhadap bagaimana ustad-ustad yang ada bisa memberikan kenyamanan kepada mahasiswa seperti keluarga sendiri.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Keputusan pembelian akan cenderung dilakukan oleh mahasiswa sebagaimana info yang didapat dari orang terdekatnya. Keputusan pembelian memberikan dampak bagi konsumennya apabila salah dalam memilih pembelian produk yang mengakibatkan kekecewaan terhadap konsumennya. Keputusan pembelian yang terjadi pada mahasiswa yang jauh dari keluarga harus memiliki penyediaan dimana mahasiswa berhak adanya keluarga yang ikut terlibat dalam keputusan agar mendapatkan hasil yang optimal.
2. Keterlibatan keluarga dalam sebuah keputusan akan menjadikan sesuatu yang memberikan manfaat. Oleh karena itu, penyediaan waktu terhadap

mahasiswa harus diperbanyak agar mahasiswa bisa berinteraksi dengan keluarga dan adanya keterlibatan keluarga yang sesering mungkin.

3. Untuk mengoptimalkan keputusan pembelian maka harus ada wadah dan waktu dengan orang terdekat yaitu keluarga saling berbagi informasi supaya keputusan yang diambil memberikan gambaran yang spesifik terhadap produk yang dibeli dan memberikan hasil yang baik pula.