

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA PT. IDEA
SOLUSI INDONESIA BIDANG *MARKETING* ERIGO**

ARYOGA DIMAS TRIANDA

8135154080



**Laporan Praktek Kerja Lapangan Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

LEMBAR EKSEKUTIF

Aryoga Dimas Trianda (8135154080). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi Niaga Sub Bagian Pemasaran PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Ini dibuat Praktikan sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan praktikan selama 1 (satu) bulan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan akademik.

PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) yang beralamat di Jl. Kenanga II B No.6, Ampera, Jakarta Selatan. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Swasta yang bergerak dalam bidang e-commerce.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama kurang lebih 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 1 Februari 2018 sampai dengan tanggal 28 Februari 2018 dengan 5 hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pada pukul 08.00 s.d 16.00.

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, Praktikan mendapati kendala dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan berusaha menjadi lebih disiplin, teliti, serta lebih bertanggung jawab dalam lingkungan kerja.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, dan membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA
DIVISI NIAGA SUB BAGIAN PEMASARAN DI PT.
IDEA SOLUSI INDONESIA (PERSERO)

Nama Praktikan : Aryoga Dimas Trianda

Nomor Registrasi : 8135154080

Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,



Dr. Corry Yohana, M. M.

NIP.195909181985032011

Dosen Pembimbing,



Dr. Corry Yohana, M. M.

NIP.195909181985032011

LEMBAR PENGESAHAN


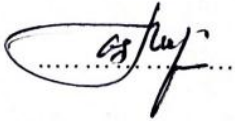

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Corry Yohana, M.M.

NIP. 195909181985032011

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si.</u> NIP. 195311171982032001		<u>26 Desember 2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd.</u> NIP. 195507221982102001		<u>20 Desember 2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Corry Yohana, M. M.</u> NIP. 195909181985032011		<u>21 Desember 2018</u>

KATA PENGANTAR

Puji syukur praktikan panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja limpahan karunianya sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik.

Selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan di PT. Idea Solusi Indonesia, praktikan banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang tidak diajarkan dalam dunia perkuliahan. Beberapa hambatan ditemui oleh praktikan selama menjalani kegiatan PKL.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dibuat untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terima kasih praktikan ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan antara lain :

1. Prof. Dedi Purwana, SE, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Corry Yohana, M. M selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing yang telah member arahan dalam proses penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
3. Bapak Andika Hachmi pratama selaku Kepala Divisi Marketing yang telah bersedia menerima praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di kantor tersebut.
4. Dewan pimpinan dan seluruh pegawai PT. Idea Solusi Indonesia yang telah bersedia memberi bimbingan kerja kepada praktikan selama PKL.
5. Kedua orang tua dan syeng yang senantiasa memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Praktikan menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat Praktikan harapkan guna perbaikan dan kesempurnaan laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Praktikan berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi praktikan sendiri, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 1 Desember 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	2
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan	5
E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN	7
A. Sejarah Perusahaan.....	7
B. Struktur Organisasi.....	10
C. Kegiatan Umum Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	11
A. Bidang Kerja	11
B. Pelaksanaan Kerja	12
C. Kendala Yang Dihadapi	13
D. Cara Mengatasi Kendala	13
BAB IV KESIMPULAN	15
A. Kesimpulan	15

B. Saran – Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo_PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).....

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	18
Lampiran 2. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)	19
Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)	20
Lampiran 4. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)	21
Lampiran 5. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2017-2018	22
Lampiran 6. Log Harian	22
Lampiran 7. Dokumentasi Kerja	26

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan pola pikir dan teknologi yang pesat membuat negara harus meningkatkan mutu dan kualitas sumber daya manusia. Dunia usaha membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas, jujur serta mempunyai latar belakang pendidikan yang baik, sehingga Universitas Negeri Jakarta membuat program untuk menciptakan tenaga kerja yang handal dalam mengaplikasikan ilmunya di lapangan pekerjaan yang akhirnya dapat mengurangi tingkat pengangguran di negara kita. Program tersebut telah direncanakan pihak universitas untuk dapat menghasilkan dan menciptakan hubungan timbal balik antar dunia usaha sebagai pencipta kesempatan kerja.

Program ini disebut dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL). PKL merupakan salah satu mata kuliah yang wajib dilaksanakan mahasiswa/i Strata I (SI) yang telah memenuhi syarat tertentu serta juga telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah ditentukan. Praktek Kerja Lapangan adalah program kegiatan pemagangan bagi mahasiswa di dunia kerja baik di bidang industri maupun pemerintahan dan merupakan mata kuliah yang wajib untuk ditempuh oleh seluruh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Praktik Kerja Lapangan dilakukan sesuai dengan jurusan dan konsentrasi mahasiswa sehingga mahasiswa bisa mendapatkan deskripsi mengenai pengimplementasian ilmunya di dunia nyata dan diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk lebih memahami bidang studi yang sedang ditekuninya.

Praktik Kerja Lapangan diharapkan mampu memberikan gambaran kepada mahasiswa akan dunia kerja yang sebelumnya tidak diketahui. Selain itu juga dapat menambah wawasan mahasiswa dan membandingkan antara teori dengan praktik di perusahaan atau instansi tertentu sehingga mahasiswa lulusan dari Universitas Negeri Jakarta akan memperoleh kesiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

Pada Praktik Kerja Lapangan kali ini, Praktikan mendapatkan kesempatan melakukan PKL di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1. Maksud diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
 - a. Mempelajari suatu bidang pekerjaan yang sesuai dengan pengetahuan yang di dapat di perkuliahan yaitu Pendidikan Bisnis.
 - b. Menambah pengetahuan dan pengalaman yang bisa didapatkan di dunia kerja serta mengimplementasikan pengetahuan yang sudah didapatkan dalam perkuliahan pada dunia kerja.
 - c. Sarana dalam mengembangkan potensi dan kemampuan yang dimiliki mahasiswa.
 - d. Mengarahkan mahasiswa untuk menemukan permasalahan maupun data yang berguna dalam penulisan PKL dan Laporan Praktik Kerja.
2. Tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
 - a. Untuk menjalankan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjan Pendidikan bagi mahasiswa Pendidikan Bisnis.
 - b. Untuk memperoleh wawasan mengenai bidang pemasaran di dunia kerja dan membandingkan dengan teori yang didapat dalam perkuliahan.
 - c. Untuk menambah pengalaman akan dunia kerja.
 - d. Untuk mengetahui segala hal dalam dunia kerja, baik dalam pekerjaan maupun kondisi lingkungan pekerjaan.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) ternilai sangat besar, baik bagi mahasiswa, perguruan tinggi dan juga perusahaan. Diantaranya adalah:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa
 - a. Menambah pengalaman mahasiswa di dalam dunia kerja;
 - b. Melatih mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sebenarnya;
 - c. Mengembangkan ilmu-ilmu tentang kepribadian;
 - d. Menambah relasi dari karyawan PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
 - e. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah dalam dunia kerja.
2. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Meningkatkan pengembangan sumber daya mahasiswa untuk kesiapan dalam dunia kerja;
 - b. Membangun kerjasama dan menjaga hubungan yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan tersebut;
 - c. Memperkenalkan nama Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di kalangan dunia usaha.
3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
 - a. Membantu kegiatan pekerjaan pegawai PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
 - b. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten;
 - c. Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) dan ditempatkan di divisi Niaga. Berikut merupakan informasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan:

1. Nama Perusahaan : PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
2. Alamat : Jl. Kenanga II B, No.6, Ampera, Jakarta Selatan
3. Telepon : (021) 782-4262
4. Faks : (021) 782-4152

Alasan dipilihnya tempat tersebut, yaitu karena PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan pelayanan di bidang e-commerce yang saya minati. Dengan latar belakang tersebut, Praktikan berharap dapat memperoleh ilmu yang sebanding dengan reputasi PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).

E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Terhitung dari tanggal 1 Februari 2018 s.d. 28 Februari 2018. Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) waktu kerja yang ditentukan oleh PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) yaitu dari hari Senin s.d Jumat pukul 08.00 s.d 16.00 WIB.

Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini Praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dan menerima Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama bulan Januari - Februari. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai, praktikan meminta surat pengantar dari bagian akademik Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian akademik Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta, Praktikan mendapatkan surat pengantar Praktik Kerja Lapangan. Pengajuan tersebut dilakukan

pada pertengahan Januari 2018, surat pengantar tersebut diberikan kepada Kantor PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) dan langsung mendapatkan persetujuan dan ditempatkan di Kantor Erigo di Kenanga II B No.6, Ampera, Jakarta Selatan.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 1 Februari s.d 28 Februari 2018, dengan ketentuan jam operasional:

Hari masuk : Senin – Jumat

Jam kerja : 08.00 – 16.00 WIB

Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Pada tanggal 1 Februari 2018, Praktikan datang pukul 08.00 dan melakukan tahap pengenalan Praktik Kerja Lapangan (PKL) oleh Pak Izzuddin selaku *Supervisor* Pemasaran serta Pembimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan diberi arahan mengenai beberapa materi, yaitu;

- Perkenalan staff Divisi Niaga
- Perkenalan unit – unit yang ada di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
- Penjelasan tentang SOP bidang e-commerce.

Pada minggu pertama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan mengikuti orientasi penempatan dimana kami mempelajari dan mengerjakan bidang kerja yang sama terlebih dahulu, untuk kemudian ditempatkan pada bidang kerja yang akan menjadi fokus Praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dimulai di minggu kedua yaitu bidang pemasaran.

3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama bulan Desember 2018. Dimulai dari mencari data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Setelah terkumpul, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

Saat ini traveling memang telah menjadi sebuah kebiasaan dan kegemaran baru masyarakat Indonesia. Dengan banyaknya objek wisata baru yang bermunculan ditambah dengan tren berbagi foto selfie di media sosial membuat kegiatan traveling sekarang menjadi hal yang marak dan fenomenal. Dari ramainya kegiatan traveling ini maka peluang usaha yang melingkupinya pun makin terbuka lebar. Dan salah satu peluang usaha yang terbuka dari maraknya kegiatan traveling ini adalah penyediaan barang-barang keperluan traveling.

Dalam hal ini Muhammad Sadad menjadi salah satu sosok pengusaha yang menangkap peluang ini dengan mendirikan Erigo Store. Dengan kesungguhan dan kerja kerasnya kini usaha Erigo Store ini telah mampu mencapai omset Rp 22 miliar di tahun 2015.

Peluang di dunia traveling memang alasan yang mendasari Muhammad Sadad untuk kemudian mendirikan Erigo Store. Pria berusia 25 tahun ini awalnya menjalankan usahanya dengan bisnis fashion dengan brand "Selected and Co" pada 28 November 2010 silam. Namun seiring berjalannya waktu, brand tersebut pun berganti nama menjadi "Erigo" yang dikhususkan pada penyediaan keperluan traveling dengan mengedepankan penerapan desain yang nyaman bagi konsumen. Muhammad Sadad sendiri mengawali brand Erigo dengan pembuatan produk dengan membuat batik kasual.

Dengan potensi berkembangnya produk Erigo, Muhammad Sadad mengakui bahwa dirinya pada tanggal 15 September 2015 silam menerapkan strategi bisnis baru dengan me-rebranding brand Erigo menjadi konsep street style dan traveling. Strategi ini dibuktikan dan

diwujudkan dengan melaunching koleksi barunya yang dinamakan “Reflektif”.

Selain usaha tadi Muhammad Sadad juga menyatakan bahwa dirinya juga melakukan pendekatan melalui aktivitas traveling. Dengan pendekatan ini pria yang sempat kuliah di UI ini coba menyajikan produk Erigo sebagai sebuah konsep apparel yang mendukung kegiatan traveling.

Usaha kerasnya makin terlihat nyata saat dirinya selalu melakukan sesi photo session untuk koleksi-koleksinya di beberapa negara. Dari usaha dan kerja kerasnya ini tak ayal bila pada tahun 2015, Muhammad Sadad mampu meraih omset usaha yang mencapai Rp 22 miliar.

Meski telah terbilang sukses, namun Muhammad Sadad mengaku masih akan terus mengembangkan Erigo dengan konsep-konsep yang inovatif. Ia ingin Erigo mampu menjadi brand yang selalu dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menjalankan kegiatan traveling dengan gaya dan tentunya kenyamanannya. Saat ini sendiri Muhammad Sadad sedang bekerjasama dengan dua blogger yang dijadikannya sebagai brand ambassador Erigo. Beberapa blogger yang juga menjadi brand ambassador Erigo tersebut adalah Arief Muhammad, Al-Ghazali, Adipati Dolken dan Alyssa Daguise. Dalam kerjasama selama setahun ini nantinya beberapa blogger ini akan fokus pada traveling dalam negeri sebagai campaign-nya.

Kampanye keliling nusantara ini sendiri nantinya akan dibagi dalam 12 episode dan tersaji dalam sebuah cerita perjalanan atau traveling ke seluruh Nusantara dengan pakaian dari produk Erigo yang dikenakan dua brand ambassador tadi. Cerita-cerita tadi nantinya juga direncanakan juga akan dirangkum ke dalam sebuah dokumentasi berupa video, foto juga posting web. Dalam kampanye ini Muhammad Sadad menyatakan bahwa selain untuk mempromosikan produk Erigo, kampanye ini juga bertujuan untuk menginspirasi anak muda untuk lebih mengenal keanekaragaman

pariwisata, budaya yang ada di Indonesia. Muhammad Sadad meluncurkan visi Erigo yaitu campaign traveling with Erigo. Tujuan diluncurkannya versi ini adalah untuk memperlihatkan kepada dunia luar bahwa Erigo turut berpartisipasi mengangkat pariwisata Indonesia dan juga meningkatkan kreatifitas anak bangsa.

Di tahun 2016 ini juga Muhammad Sadad menyatakan bahwa dirinya sedang mengarahkan Erigo pada konsumen dengan sajian berbagai macam style guidance yang lebih luas dan dapat menjadi trendsetter khususnya di Indonesia.

Tak hanya sekedar melakukan campaign pada tahun ini juga Muhammad Sadad juga akan mengikutkan Erigo pada 44 event dalam waktu empat bulan ke depan. Dengan semua hal yang dilakukan di tahun 2018 ini dan juga disertai dengan langkah marketing offline dan online, Muhammad Sadad menargetkan omset usahanya akan melesat mencapai Rp 50 miliar.

Di 2019 nanti tepatnya di awal bulan januari, erigo akan membuka store di beberapa mall, seperti di Medan Sun Plaza, Surabaya Town Square, FX Sudirman.

- **Visi, Misi**

Mengkampanyekan pendekatan produk kepada aktivitas travelling yang dilakukan oleh semua orang dan kalangan.

- **Logo PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)**



B. Struktur Organisasi

Dalam menjalankan usahanya PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) memiliki struktur jabatan yang memiliki fungsi dan job description masing-masing dalam rangka terciptanya cabang yang tersistem secara baik. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) menganut struktur organisasi garis lurus staf yang sesuai dengan kondisi perusahaan karena pembagian tugas secara jelas dapat dibedakan dan manajer area langsung memerintah dan memberikan petunjuk – petunjuk kepada kepala bagian untuk diteruskan kepada bawahannya yang sudah ditentukan.

- CEO: Muhammad Saddad
- Kepala Divisi Finance: Muhammad Harris
- Kepala Divisi E-Commerce: Hendriawan Pradipto
- Kepala Divisi Hukum: Muhammad Reza
- Kepala Divisi Operasional Produksi Ware House: Muhammad Zahrudin
- Kepala Divisi Marketing: Andika Hachmi Pratama
- Supervisor Divisi Marketing: Izzuddin Fikriawan
- Konten Kreator: Gumilar
- Grafis Produk: Panda Kontahari

C. Kegiatan Umum Perusahaan

1. Memproduksi produk – produk Erigo:
2. Menjual produk Erigo dibidang fashion:
3. Mengiklankan Produknya:

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama satu bulan menjalani PKL, Praktikan ditempatkan di Divisi Niaga bidang pemasaran. Pada pelaksanaan PKL, Praktikan dibantu oleh Pak Izzuddin sebagai *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan. Praktikan diberikan kesempatan untuk mengetahui seluruh seluk beluk tentang pemasaran PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).

Adapun pengertian pemasaran menurut para ahli akan dijabarkan berikut ini:

1. William J. Stanton

Pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen¹.

2. Philip Kotler

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdiri dari individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain².

Sedangkan pengertian pelayanan menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

1. Moenir

Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung³.

2. Loina

Mengatakan bahwa Pelayanan merupakan suatu proses keseluruhan dari pembentukan citra perusahaan, baik melalui media berita, membentuk budaya perusahaan secara internal, maupun melakukan komunikasi tentang

¹William J. Stanton, “*Dasar - Dasar Pemasaran*” 2000, hlm. 113

²Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran I*”2008, hlm. 114

³Moenir, “*Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*”2005, hlm. 47

pandangan perusahaan kepada para pemimpin pemerintahan serta publik lainnya yang berkepentingan⁴.

PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) melakukan kegiatan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggannya. Kegiatan tersebut dilakukan oleh divisi Niaga. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan yang sangat terkenal dan berstatus.

Lalu tugas kegiatan pelayanan yang terdapat di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) kepada para pelanggannya, yaitu membuka sistem Call Center, Line bussines dan website yang memudahkan pelanggan untuk menjalin kerjasama dengan PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Ketika pelanggan sudah menghubungi Call Center atau Line Bussines, maka karyawan yang bertugas di bidang pelayanan pelanggan yang akan menindaklanjuti apa yang pelanggan inginkan.

Selama melakukan PKL di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero), bidang pekerjaan yang praktikan lakukan, antara lain:

1. Menjadi admin e-Commerce;
2. Memposting Iklan untuk Erigo melalui Website dan Media Sosial milik Erigo.

B. Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan PKL di PT. Idea Solusi Indonesia dilakukan mulai Kamis, 1 Februari 2018 dan berakhir pada Rabu, 28 Februari 2018. Praktikan dikenalkan oleh pembimbing untuk diberikan pengarahan dan ditempatkan di divisi Niaga bidang Pemasaran. Praktikan dibimbing terlebih dahulu sebelum melakukan tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing. Selama menjalani PKL praktikan mendapat bimbingan teknis dari Bapak Izzuddin selaku *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Selama 19 (sembilan belas) hari Praktikan melaksanakan PKL, tugas-tugas yang diberikan kepada praktikan adalah sebagai berikut :

⁴ Loina, "Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik" 2001, hlm. 38

1. **Menjadi admin e-Commerce.**

Dalam kegiatan ini, praktikan melakukan kegiatan pelayanan sebagai Customer Service untuk menerima permintaan dan melayani segala pertanyaan dari konsumen tentang promo dan discount. Selain itu praktikan juga membalas segala chat yang datang dari konsumen melalui kontak Call Center Erigo.

2. **Melakukan posting iklan melalui akun belanja online Shopee dan website**

Dalam kegiatan ini, praktikan melakukan posting atau mempromoted iklan – iklan produk dari Erigo. Posting iklan – iklan tersebut melalui akun belanja online Shopee.

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama PKL di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero), Praktikan menghadapi beberapa kendala dalam melaksanakan tugas-tugas, antara lain:

1. Pada awal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, praktikan mengalami permasalahan dalam hal berkomunikasi dengan karyawan, karena masih dalam tahap awal dan belum mengetahui karakter dari masing-masing rekan karyawan sehingga cukup sulit untuk meminta penjelasan tentang pekerjaan yang akan praktikan lakukan.
2. Terdapat aplikasi yang belum pernah digunakan oleh Praktikan untuk meng *input*, sehingga dalam mengerjakan tugasnya Praktikan harus beradaptasi lebih dengan aplikasi tersebut;

D. Cara Mengatasi Kendala

Usaha-usaha yang praktikan lakukan untuk mengatasi kendala-kendala yang dihadapi pada saat PKL, yaitu:

1. Pada masa awal melaksanakan PKL, Praktikan mengalami permasalahan dalam hal berkomunikasi. Praktikan harus bisa membangun komunikasi yang baik dengan karyawan yang ada di lingkungan kerja agar tercipta suasana kerja yang kondusif dan nyaman.

Menurut Everett M Rogers & Lawrence Kincaid bahwa Komunikasi adalah proses dimana dua orang atau lebih melakukan pertukaran informasi dan membentuk informasi dengan cara sedemikian rupa sehingga pada akhirnya tercipta suatu rasa saling mengerti yang mendalam.⁵

2. Praktikan membiasakan diri dalam menggunakan aplikasi-aplikasi yang sebelumnya belum pernah dipakai dengan cara mengerjakan tugas-tugas yang membutuhkan aplikasi tersebut;

Menurut Soeharto Heerdjan (1987) “Penyesuaian diri adalah usaha atau perilaku yang bertujuan mengatasi kesulitan dan hambatan⁶

⁵ Everett M Rogers & Lawrence Kincaid dalam buku *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research* tahun 1981
<http://www.pengertianahli.com/2013/07/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 08 desember 2017)

⁶ Soeharto Heerdjan (1987)

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dengan diadakannya program Praktik Kerja Lapangan, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan ke dalam dunia kerja. Terlaksananya Praktik Kerja Lapangan (PKL) di sebuah Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akan dunia kerja mahasiswa terkait yang telah disesuaikan dengan bidang studi yang diampuh.

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Perusahaan ini bergerak di bidang fashion. Selama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Idea Solusi Indonesia Praktikan ditempatkan pada Divisi Niaga.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan Niaga. Sehingga Praktikan dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktikan mendapatkan gambaran yang luas mengenai dunia kerja;
2. Praktikan mendapatkan informasi mengenai kegiatan operasi dari perusahaan;
3. Praktikan mendapatkan informasi mengenai pelanggaran – pelanggaran apa saja yang biasanya dilakukan oleh para pelanggan;
4. Praktikan mendapatkan informasi mengenai tata cara pemasaran dan pelayanan yang baik pada pelanggan yang diberikan oleh PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
5. Praktikan mengetahui, kesulitan – kesulitan yang dihadapi oleh karyawan divisi Niaga.
6. Praktikan mendapatkan pengetahuan baru mengenai penggunaan fasilitas milik PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).

B. Saran – Saran

Berikut adalah beberapa saran yang harus diperhatikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), antara lain:

1. Saran bagi Praktikan
 - a. Praktikan harus lebih banyak belajar dan tidak malu untuk bertanya mengenai pengetahuan akademik maupun non akademik sebelum melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL),
 - b. Praktikan harus lebih disiplin, teliti dan bertanggung jawab pada saat menjalankan tugas yang diberikan oleh atasan,
 - c. Praktikan harus dapat menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan pembimbing di perusahaan agar kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) tersebut dapat berjalan lancar.
2. Saran bagi Universitas
 - a. Pihak Universitas Negeri Jakarta seharusnya memberikan saran perusahaan atau gambaran kepada mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari tempat, Praktik Kerja Lapangan (PKL).
3. Saran bagi PT. Idea Solusi Indonesia
 - a. Pihak PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) diharapkan dapat terus menjalin hubungan dengan pihak Universitas agar pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryus. A. *Manajemen Pemeliharaan Mesin*. Jakarta: FE-UI, 2008.
- FE-UNJ. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks, 2008.
- Loina. *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Jakarta: CV Lakolo, 2001.
- Moenir. A. S. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- William, J. Stanton. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid dalam buku *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*, 1981
- Soeharto Heerdjan (1987)

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building
Future
Leaders

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 0144/UN39.12/KM/2018
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

15 Januari 2018

Yth. HRD PT. Idea Solusi Indonesia
Jl. Kenanga IIB No.6 Ampera
Jakarta Selatan

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Aryoga Dimas Trianda**
Nomor Registrasi : 8135154080
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 081280513402

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 1 Februari s.d. 28 Februari 2018.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.


Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat



Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Prodi Pendidikan Tata Niaga


Lampiran 2. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id

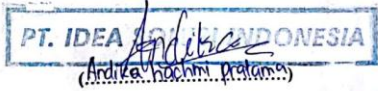


**DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
... SKS**

nama : Anppa Dimas Treanda
 no. registrasi : 818154080
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Tempat Praktik : PT. Idea Solusi Indonesia
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Kenanga II B. No. 6
Ampera, Jakarta Selatan / (021) 782-4262

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kamis, 1 Februari 2018	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Jumat, 2 Februari 2018	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Senin, 5 Februari 2018	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Selasa, 6 Februari 2018	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Rabu, 7 Februari 2018	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Kamis, 8 Februari 2018	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Jumat, 9 Februari 2018	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Senin, 12 Februari 2018	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Selasa, 13 Februari 2018	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Rabu, 14 Februari 2018	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Kamis, 15 Februari 2018	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Senin, 19 Februari 2018	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Selasa, 20 Februari 2018	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Rabu, 21 Februari 2018	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Kamis, 22 Februari 2018	15. <i>[Signature]</i>	


Jakarta, 28 Februari 2018
 Penilai,



(Andika Hachmi Pratama)

Catatan :
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan


Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building Future Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
 Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Ariska Dimas Pranda
 No. Registrasi : 8155154080
 Program Studi : Pendidikan Bisnis
 Tempat Praktik : PT. Idea Solusi Indonesia
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Kenanga II B. No.8, Ampera, Jakarta Selatan / (021) 782-9262

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	<u>Jumat, 23 Februari 2018</u>	1. <u>[Signature]</u>	
2.	<u>Senin, 26 Februari 2018</u>	2. <u>[Signature]</u>	
3.	<u>Selasa, 27 Februari 2018</u>	3. <u>[Signature]</u>	
4.	<u>Rabu, 28 Februari 2018</u>	4. <u>[Signature]</u>	
5.	5.....	
6.	6.....	
7.	7.....	
8.	8.....	
9.	9.....	
10.	10.....	
11.	11.....	
12.	12.....	
13.	13.....	
14.	14.....	
15.	15.....	

Jakarta, 28 Februari 2018
 Penilai,

PT. IDEA SOLUSI INDONESIA

[Signature]
 (Ariska Dimas Pranda)

Catatan:
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Mula, Jakarta 13220
Telepon (021) 4712274/4706285, Fax (021) 4706285
Laman: www.fu.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROGRAM SARJANA (S1) ... SKS

Nama : ANOGA DIMAS TRIANDA
No.Registrasi : 812514080
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT. Ideo Solusi Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kenanga II B, No.6, Ampera, Jakarta Selatan / (021) 782-4262

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN				
		46-100					
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian : Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : $\frac{907}{10 \text{ (sepuluh)}} = 90,7$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>91</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	91	A	Angka bulat	huruf
91	A						
Angka bulat	huruf						
2	Kedisiplinan	88					
3	Sikap dan Kepribadian	85					
4	Kemampuan Dasar	86					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	94					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	95					
8	Aktivitas dan Kreativitas	98					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	85					
10	Hasil Pekerjaan	96					
Jumlah							

Jakarta, 28 Februari 2018
Penilai,

PT. IDEO SOLUSI INDONESIA
(Anoeka Rachmi Pratama)

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2017-2018

No.	Kegiatan	Desember 2017	Januari 2018	Februari 2018	Desember 2018
1	Pendaftaran PKL				
2	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL				
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan				
4	Pelaksanaan PKL				
5	Penulisan Laporan PKL				
6	Penyerahan Laporan PKL				
7	Koreksi Laporan PKL				
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL				
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

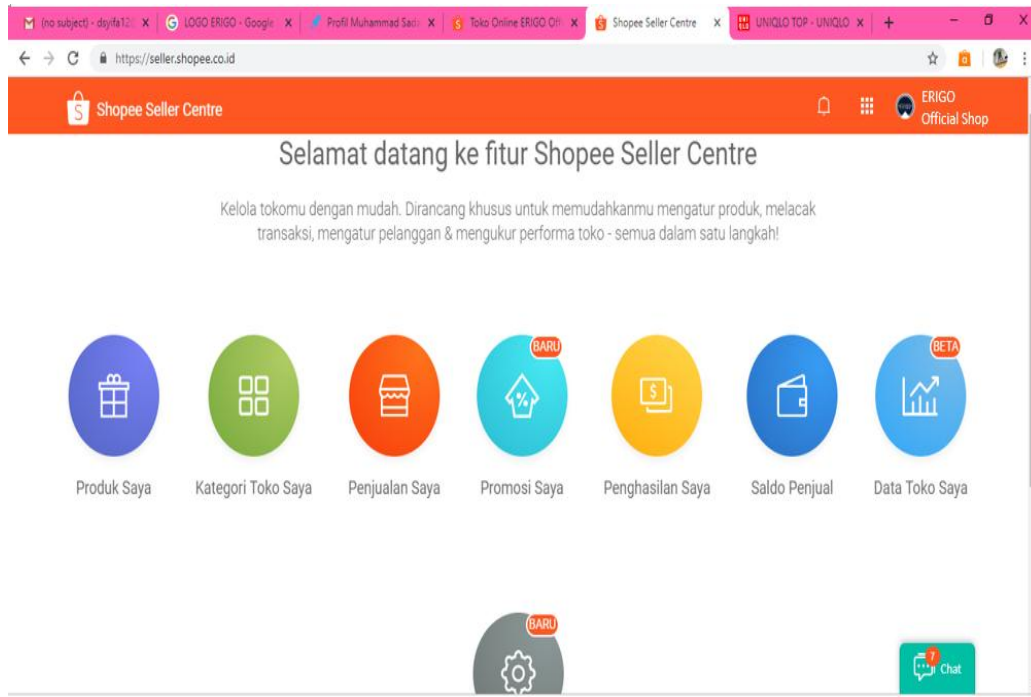
Lampiran 6. Log Harian

NO.	HARI DAN TANGGAL	URAIAN	KET
1.	Kamis, 1 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan Divisi Niaga • Penjelasan dari pembimbing mengenai tugas – tugas Divisi Niaga 	
2.	Jumat, 2 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
3.	Senin, 5 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
4.	Selasa, 6 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
5.	Rabu, 7 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Pemasaran beserta penjelasan tugas - tugasnya 	
6.	Kamis, 8 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Pelayanan Pelanggan beserta penjelasan tugas – tugasnya 	
7.	Jumat, 9 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo. 	
8.	Senin, 12 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo. 	
9.	Selasa, 13 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo. 	
10.	Rabu, 14 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo. 	

11.	Kamis, 15 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
12.	Senin, 19 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
13.	Selasa, 20 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
14.	Rabu, 21 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
15.	Kamis, 22 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
16.	Jumat, 23 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo, Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
17.	Senin, 26 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo, Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	
18.	Selasa, 27 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo, Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee 	

19.	Rabu, 28 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Memposting iklan produk Erigo di akun belanja online yaitu Shopee milik Erigo, Menjadi Customer Service Erigo, menghadapi customer via telepon dan chat Shopee	
-----	------------------------	--	--

Lampiran 7. Dokumentasi Kerja



Beranda > Produk Saya > Tambah Produk Baru

ERIGO Official Shop

Ubah Gambar Produk

Geser gambar untuk mengubah susunan. Masing-masing produk hanya dapat memiliki 9 gambar **Tips untuk gambar produk yang lebih menarik** 1 / 9 Gambar

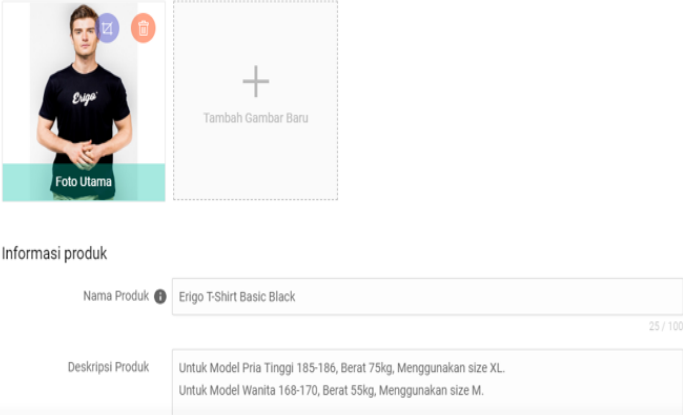


Foto Utama

Tambah Gambar Baru

Informasi produk

Nama Produk 25 / 100

Deskripsi Produk

Simpan & Tampilkan Simpan & Arsipkan Batal Chat



