

# DAFTAR ISI

Halaman

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                 | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....       | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> ..... | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....          | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....           | <b>xiii</b> |

## **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah .....  | 4 |
| C. Pembatasan Masalah .....    | 4 |
| D. Perumusan Masalah .....     | 4 |
| E. Kegunaan Penelitian.....    | 5 |

## **BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Deskripsi Teoretis            |    |
| 1. Volume Penjualan.....         | 6  |
| 2. <i>Personal Selling</i> ..... | 8  |
| B. Kerangka Berpikir.....        | 17 |
| C. Perumusan Hipotesis.....      | 18 |

## **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Tujuan Penelitian .....           | 19 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian ..... | 19 |

|  |        |
|--|--------|
| C. Metode Penelitian .....                           | 19     |
| D. Populasi Teknik Pengambilan Sampel                |        |
| 1. Populasi.....                                     | 20     |
| 2. Sampel.....                                       | 20     |
| E. Instrumen Penelitian                              |        |
| 1. <i>Personal Selling</i>                           |        |
| a. Definisi Konseptual.....                          | 21     |
| b. Definisi Operasional.....                         | 21     |
| c. Kisi-kisi Instrumen <i>Personal Selling</i> ..... | 21     |
| d. Validasi Instrumen <i>Personal Selling</i> .....  | 22     |
| 2. ....  | Volume |
| Penjualan.....                                       | 25     |
| F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....          | 25     |
| G. Teknik Analisis Data                              |        |
| 1. Mencari Persamaan Regresi .....                   | 26     |
| 2. Uji Persyaratan Analisis                          |        |
| a. Uji Normalitas Galat Taksiran Y dan X .....       | 26     |
| b. Uji Linieritas Regresi .....                      | 27     |
| 3. Uji Hipotesis                                     |        |
| a. Uji Keberartian Regresi .....                     | 28     |
| b. Perhitungan Koefisien Korelasi.....               | 29     |
| c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....  | 30     |
| d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....            | 30     |

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi Data                              |    |
| 1. Data Volume Penjualan .....                 | 32 |
| 2. Data <i>Personal Selling</i> .....          | 34 |
| B. Analisis Data                               |    |
| 1. Uji Persamaan Regresi.....                  | 36 |
| 2. Pengujian Persyaratan Analisis              |    |
| a. Uji Normalitas Galat Taksiran Y atas X..... | 38 |
| b. Uji Linearitas Regresi.....                 | 38 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....        | 40 |
| C. Interpretasi Penelitian.....                | 42 |
| D. Keterbatasan Penelitian.....                | 43 |

#### **BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 44 |
| B. Implikasi.....   | 46 |
| C. Saran.....       | 47 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 48 |
|-----------------------------|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>LAMPIRAN</b> ..... | 50 |
|-----------------------|----|

#### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran     | Judul   | Halaman |
|--------------|---|---------|
| Lampiran 1.  | Surat Izin untuk Penelitian Skripsi .....                         | 50      |
| Lampiran 2.  | Surat Telah Melakukan Skripsi .....                               | 51      |
| Lampiran 3.  | Nilai penjualan Responden.....                                    | 52      |
| Lampiran 4.  | Kuesioner Awal.....   | 53      |
| Lampiran 5.  | Data Uji Coba Variabel X .....                                    | 55      |
| Lampiran 6.  | Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....                        | 56      |
| Lampiran 7.  | Data Perhitungan Validitas Variabel X .....                       | 57      |
| Lampiran 8.  | Kuesioner Akhir .....   | 58      |
| Lampiran 9.  | Perhitungan Kembali Skor Uji Coba <i>Personal Selling</i> .....   | 60      |
| Lampiran 10. | Data Perhitungan Validitas Variabel X .....                       | 61      |
| Lampiran 11  | Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reabilitas Var X | 62      |
| Lampiran 12. | Data Mentah Variabel X.....                                       | 63      |
| Lampiran 13. | Data Mentah Variabel Y.....                                       | 64      |
| Lampiran 14. | Data Mentah Variabel X dan Y .....                                | 65      |
| Lampiran 15. | Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku.....            | 67      |
| Lampiran 16. | Tabel Perhitungan Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku .....      | 68      |
| Lampiran 17. | Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y .....                     | 69      |
| Lampiran 18. | Grafik Histogram Variabel Y .....                                 | 70      |
| Lampiran 19. | Perhitungan Grafik Histogram Variabel X.....                      | 71      |
| Lampiran 20. | Grafik Histogram Variabel X .....                                 | 72      |
| Lampiran 21. | Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana .....              | 73      |
| Lampiran 22. | Grafik Persamaan Regresi .....                                    | 74      |

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 23. Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ .....                     | 75 |
| Lampiran 24. Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi ... | 76 |
| Lampiran 25. Perhitungan Rata-rata, Varian, Simpangan Baku Regresi.....          | 78 |
| Lampiran 26. Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X .....                | 79 |
| Lampiran 27. Langkah perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran.....              | 80 |
| Lampiran 28. Perhitungan JK (G).....   | 81 |
| Lampiran 29. Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....                            | 82 |
| Lampiran 30. Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....                             | 84 |
| Lampiran 31. Tabel ANAVA Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi.....         | 85 |
| Lampiran 32. Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....                  | 86 |
| Lampiran 33. Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....         | 87 |
| Lampiran 34. Perhitungan Koefisien Determinasi.....                              | 88 |
| Lampiran 35. Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors.....                            | 89 |
| Lampiran 36. Nilai Persentil untuk Distribusi F.....                             | 90 |
| Lampiran 37. Nilai Persentil untuk Distribusi t.....                             | 94 |
| Lampiran 38. Tabel Kurva Normal Persentase.....                                  | 95 |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen <i>Personal Selling</i> .....   | 22      |
| Tabel III.2 Skala Penilaian untuk <i>Personal Selling</i> ..... | 23      |
| Tabel III.3 Daftar Analisis Varians (ANOVA).....                | 28      |
| Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Volume Penjualan wiraniaga..... | 33      |
| Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi <i>Personal Selling</i> .....   | 35      |
| Tabel IV.3 Daftar Analisis Varians (ANOVA).....                 | 39      |
| Tabel IV.4 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana  | 41      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar IV.1 Grafik Histogram Volume penjualan Wiraniaga..... | 34      |
| Gambar IV.2 Grafik Histogram <i>Personal Selling</i> .....   | 36      |
| Gambar IV.3 Grafik Persamaan Garis Regresi.....              | 37      |