

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan deskripsi hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara budaya organisasi dengan *organizational citizenship behavior* pada Karyawan Giant Supermarket cabang Pondok Timur. Dari perhitungan itu pula, budaya organisasi berpengaruh terhadap *organizational citizenship behavior* atau semakin baik budaya organisasi, maka akan semakin tinggi *organizational citizenship behavior*. Demikian pula sebaliknya, semakin buruk budaya organisasi, maka akan semakin rendah *organizational citizenship behavior*.

Pada variabel *organizational citizenship behavior*, kelima indikator tersebut memiliki kontribusi yang relatif seimbang. Begitu pula pada variabel budaya organisasi, keenam indikator tersebut memiliki kontribusi yang relatif seimbang.

*Organizational citizenship behavior* ditentukan oleh budaya organisasi sebesar 26,10% dan sisanya sebesar 73,90% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti kepribadian, hubungan antara atasan dan bawahan, masa kerja, dan iklim organisasi.

## **Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara budaya organisasi dengan *organizational citizenship behavior* pada Karyawan Giant Supermarket cabang Pondok Timur. Hal ini membuktikan bahwa budaya organisasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi *organizational citizenship behavior*.

Implikasi dari penelitian ini Giant Supermarket cabang Pondok Timur, harus dapat memberikan budaya organisasi yang lebih baik agar timbul *organizational citizenship behavior*.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa rendahnya budaya organisasi yang ada akan mengurangi *organizational citizenship behavior*. Hal yang perlu dilakukan perusahaan adalah lebih memperhatikan seluruh karyawan serta lebih berorientasi terhadap setiap individu, kerjasama tim dan hasil pekerjaan. Selain itu, perusahaan juga harus lebih menanamkan rasa saling membantu, toleransi, patuh terhadap peraturan, aktif dalam bekerja, serta mengikuti setiap kegiatan yang diadakan perusahaan. Hal ini diutarakan karena menurut hasil perolehan skor rata-rata, keenam indikator dari budaya organisasi memiliki kontribusi yang relatif seimbang. Begitu juga dengan *organizational citizenship behavior*, kelima indikatornya memiliki kontribusi yang juga relatif seimbang.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam meningkatkan organizational *citizenship behavior* Karyawan Giant Supermarket cabang Pondok Timur, sebaiknya perusahaan menambahkan serta meningkatkan budaya organisasi.