

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTARK.....	ii
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	x
	xii
A. Latar Belakang.....	
B. Identifikasi Masalah.....	xiii
C. Pembatasan Masalah.....	
D. Perumusan Masalah.....	xiv
E. Kegunaan Penelitian.....	
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	1
1. Minat Beli.....	
2. Persepsi Harga.....	9
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	
C. Kerangka Teoretik.....	9
D. Perumusan Hipotesis.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	10
A. Tujuan Penelitian.....	
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	
C. Metode Penelitian.....	
1. Metode.....	
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	
D. Populasi dan Sampling.....	12
E. Teknik Pengumpulan Data.....	
1. Minat Beli	
a. Definisi Konseptual.....	

b. Definisi Operasional.....	21
c. Kisi – kisi instrument Minat Beli.....	
d. Validitas Instrumen Minat Beli.....	30
2. Persepsi Harga	
a. Definisi Konseptual	33
b. Definisi Operasional.....	
c. Kisi-kisi Instrumen Persepsi Harga.....	34
d. Validitas Instrumen Persepsi Harga.....	
F. Teknik Analisis Data.....	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	
2. Uji Persyaratan Analisis.....	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	36
b. Uji Linieritas Regresi.....	
3. Uji Hipotesis	36
a. Uji Keberartian Regresi.....	
b. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji – t).....	
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	37
	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
	38
A. Deskripsi Data.....	
1. Data Minat Beli (Variabel Y).....	39
2. Persepsi Harga (Variabel X).....	
B. Analisis Data.....	39
1. Persamaan Garis Regresi.....	
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	39
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	
b. Uji Linearitas Regresi.....	39
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	39
C. Interpretasi Penelitian.....	
D. Keterbatasan Penelitian.....	42
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	
	44
A. Kesimpulan.....	
B. Implikasi.....	44
C. Saran.....	
	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Jumlah Penonton Bioskop Dari Tahun 2008 – 2012.....	2
I.2	Perkembangan Jumlah Bioskop Di Indonesia Grub 21 & Blitz Megaplex Pada Tahun 2013.....	4
I.3	Hasi survey Tim TOP BRAND.....	9
III.1	Daftar survey Awal Mahasiswa Tata Niaga.....	38
III.2	Kisi – kisi instrument Variabel Y (Minat Beli Konsuen).....	40
III.3	Skala Penilaian Instrumen Variabel Y Minat Beli.....	41
III.4	Kisi – kisi intrumen Variabel X (Persepsi Harga).....	45
III.5	Skala Penilaian Instrumen Variabel X Persepsi Harga.....	46
III.6	Daftar Analisis Varians Untuk Uji Keberartian Dan Linieritas Regresi..	51
IV.1	Distribusi Frekuensi Minat Beli (Variabel Y).....	56
IV.2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Beli.....	58
IV.3	Distribusi Frekuensi Persepsi Harga (Variabel X).....	59
IV.4	Rata-rata Hitung Skor Indikator Persepsi harga.....	61
IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran.....	63

IV.6	Anava Untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Persepsi harga dengan Minat beli $\hat{Y} = 60,58 + 0,48 X$	65
IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y.....	66

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Hal
Gambar IV.1	Grafik Histogram Minat Beli.....	57
Gambar IV.2	Grafik Histogram Persepsi Harga.....	60
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 60,58 + 0,48 X$	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba Persepsi Harga.....	74
Lampiran 2 Kuesioner Uji Coba Minat Beli.....	76
Lampiran 3 Skor Uji Coba Persepsi Harga.....	78
Lampiran 4 Data Perhitungan Validitas Variabel (X) Persepsi Harga...	79
Lampiran 5 Langkah – Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X..	80
Lampiran 6 Skor Uji Coba Minat Beli.....	83
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Variabel (Y) Minat Beli.....	85
Lampiran 8 Langkah – langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel Y...	86
Lampiran 9 Kuesioner Final Persepsi Harga.....	87
Lampiran 10 Kuesioner Final Minat Beli.....	89
Lampiran 11 Perhitungan Data Mentah Variabel X Persepsi Harga.....	91
Lampiran 12 Perhitungan Data Mentah Variabel Y Minat Beli	92
Lampiran 13 Hasil Perhitungan Data Mentah	93
Lampiran 14 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	94
Lampiran 15 Perhitungan Rata – Rata, Varians Dan Simpangan Baku....	95
Lampiran 16 Tabel Perhitungan Rata – rata Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y.....	96
Lampiran 17 Proses Perhitungan mengambar Grafik Histogram Persepsi Harga.....	97

Lampiran 18	Proses Perhitungan mengambar Grafik Histogram Minat Beli.....	98
Lampiran 19	Grafik Histogram Variabel X Persepsi Harga.....	99
Lampiran 20	Grafik Histogram Variabel Y Minat Beli.....	100
Lampiran 21	Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	101
Lampiran 22	Grafik Persamaan Regresi.....	102
Lampiran 23	Tabel Untuk Menghitung $Y = a + bX$	103
Lampiran 24	Tabel Perhitungan Rata - rata, Varians Dan Simpangan Baku REGRESI $= 50,86+0,67 X$	104
Lampiran 25	Perhitungan Rata - rata, Varians, Simpangan Baku $= 50,86+0,67 X$	106
Lampiran 26	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $= 50,86+0,67 X$	107
Lampiran 27	Langkah Prhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Baku $= 50,86+0,67 X$	108
Lampiran 28	Perhitungan JK (G).....	109
Lampiran 29	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	110
Lampiran 30	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	112
Lampiran 31	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi.....	113
Lampiran 32	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	114
Lampiran 33	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	115
Lampiran 34	Skorn Indikator Dominan Variabel X Persepsi Harga.....	116

Lampiran 35	Skor Indokator Dominan Variabel Y Minat Beli.....	117
Lampiran 36	Tabel Nilai – nilai r Product Moment dari Person.....	118
Lampiran 37	Tabel Nilai Kritis L Untuk Uji Lilliefors.....	119
Lampiran 38	Tabel Kurve Normal Persentase.....	120
Lampiran 39	Nilai Persentil Untuk Distribusi t.....	121
Lampiran 40	Nilai Persentil Untuk Distribusi F.....	122