

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA PT. ALLIANZ
LIFE INDONESIA APL TOWER GROGOL**

GERRY NAWAWI

8135152557



*Building
Future
Leaders*

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

LEMBAR EKSEKUTIF

Gerry Nawawi (8135152557). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi Product Provider Sub Bagian Pemasaran PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Ini dibuat Praktikan sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan Praktikan selama 1 (satu) bulan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan akademik.

PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol yang beralamat di Jl. Tanjung Duren Selatan, Petamburan, Jakarta Barat. PT. Allianzlife Indonesia merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang jasa keuangan yang ditujukan untuk menanggung kerugian finansial tidak terduga yang disebabkan oleh risiko kematian atau risiko hidup terlalu lama. Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama kurang lebih 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 5 Februari 2018 sampai dengan tanggal 5 Maret 2018 dengan 5 hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pada pukul 08.00 s.d 17.00.

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, Praktikan mendapati kendala dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan berusaha menjadi lebih disiplin, teliti, serta lebih bertanggung jawab dalam lingkungan kerja.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, dan membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA
DIVISI PRODUCT PROVIDER SUB BAGIAN
PEMASARAN DI PT. ALLIANZLIFE INDONESIA
APL TOWER GROGOL

Nama Praktikan : Gerry Nawawi

Nomor Registrasi : 8135152557

Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,



Dr. Corry Yohana, M. M.
NIP.195909181985032011

Dosen Pembimbing,



Dr. Corry Yohana, M. M.
NIP. 195909181985032011


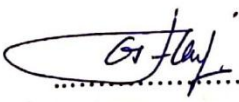

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Corry Yohana, M.M.

NIP. 195909181985032011

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001		<u>21-12-2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001		<u>21/12'2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Corry Yohana, M. M.</u> NIP. 195909181985032011		<u>20-12-2018</u>

KATA PENGANTAR

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan YME yang senantiasa memberikan rizki nikmat sehat sehingga Praktikan dapat menuliskan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Tujuan dari penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol pada tanggal 5 Febuari 2018 sampai dengan tanggal 5 Maret 2018.

Baik selama proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) maupun penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini berlangsung, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang didapatkan oleh Praktikan. Sehingga Praktikan dapat menyelesaikan Laporan ini. Oleh karenanya, Praktikan ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Corry Yohana, M. M. selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis yang telah membantu Praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

3. Bapak Muhammad Iqbal selaku Team Leader seksi Financial yang telah mengizinkan Praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada Praktikan selama masa perkuliahan;
5. Orang tua yang telah mendukung Praktikan secara moril dan materil;
6. Dewan pimpinan dan seluruh pegawai PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol yang mau menerima dan membimbing Praktikan;
7. Serta teman-teman Pendidikan Bisnis 2015 yang telah memberikan dukungan semangat kepada Praktikan.

Praktikan sangat menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, sehingga Praktikan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Agar nantinya dapat lebih baik lagi dalam menulis.

Jakarta, 26 November 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan	5
E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN	8
A. Sejarah Perusahaan.....	8
B. Struktur Organisasi.....	13
C. Kegiatan Umum Perusahaan	18
BAB III	19
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	19
A. Bidang Kerja	19
B. Pelaksanaan Kerja	22
C. Kendala Yang Dihadapi	23
D. Cara Mengatasi Kendala	24
BAB IV	25
PENUTUP.....	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran.....	26

DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Allianzlife Indonesia	12
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Allianz Life Indonesia.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	29
Lampiran 2. Nama Mahasiswa Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	30
Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	31
Lampiran 4. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	32
Lampiran 5. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)	33
Lampiran 6. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Periode 2018- 2019	34
Lampiran 7. Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL)	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Persaingan di dunia kerja turut berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Kemajuan penggunaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja menuntut setiap manusia untuk dapat mengimbangnya. Indonesia sendiri mulai mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja. Para pekerja dituntut untuk dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut. Masyarakat di Indonesia akan di penuhi Tenaga Kerja Asing (TKA) apabila masyarakat asli Indonesia sendiri tidak dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut dan dapat menyebabkan angka pengangguran meningkat.

Oleh karena itu, Indonesia membutuhkan masyarakat yang memiliki potensi dalam menghadapi tantangan – tantangan tersebut. Universitas merupakan salah satu instansi yang dapat menciptakan masyarakat yang dapat menghadapi tantangan – tantangan tersebut. Sebelum mahasiswa dapat turun ke dunia kerja, mahasiswa perlu memiliki gambaran yang jelas mengenai dunia kerja tersebut. Program Studi Pendidikan Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta memberikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan bobot 2 SKS. Dengan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa, memperkenalkan mahasiswa terkait dengan dunia kerja, dan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah

didapat pada bangku perkuliahan di perusahaan atau instansi yang dipilih sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terutama di bidang Bisnis.

Mahasiswa dituntut untuk dapat berorganisasi, berperan aktif dalam setiap kegiatan, disiplin, serta bertanggung jawab pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Karena banyaknya manfaat dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), maka setiap mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di berbagai perusahaan dan disesuaikan dengan program studi setiap mahasiswa. Setelah Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat membuat suatu laporan mengenai hasil dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan, menambah pengetahuan tentang dunia kerja serta menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari dibangku perkuliahan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan Praktikan di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan dalam rangka mengikuti Seminar Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan selanjutnya untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Binis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1. Maksud diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
 - a. Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan sebagai pemenuhan dari persyaratan dari kelulusan S1 Pendidikan Binis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

- b. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa mengenai kondisi langsung di dalam dunia kerja yang sesungguhnya;
 - c. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan, keterampilan, dan kesiapan bekerja dalam dunia kerja.
2. Tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
- a. Mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja;
 - b. Melatih mahasiswa untuk memiliki kemampuan untuk menjadi pribadi yang mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
 - c. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) ternilai sangat besar, baik bagi mahasiswa, perguruan tinggi dan juga perusahaan. Diantaranya adalah:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa
 - a. Menambah pengalaman mahasiswa di dalam dunia kerja;
 - b. Melatih mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sebenarnya;
 - c. Mengembangkan ilmu-ilmu tentang kepribadian;
 - d. Menambah relasi dari karyawan PT. Allianzlife Indonesia
 - e. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah dalam dunia kerja.

2. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

- a. Meningkatkan pengembangan sumber daya mahasiswa untuk kesiapan dalam dunia kerja;
- b. Membangun kerja sama dan menjaga hubungan yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan tersebut;
- c. Memperkenalkan nama Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di kalangan dunia usaha.

3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol

- a. Membantu kegiatan pekerjaan pegawai PT. Allianzlife Indonesia;
- b. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten;
- c. Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Allianzlife Indonesia dan ditempatkan di divisi Financial. Berikut merupakan informasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan:

1. Nama Perusahaan : PT. Allianz Life Indonesia APL Tower Grogol
2. Alamat : Jl. Tanjung Duren Selatan, Petamburan,
Jakarta Barat
3. Telepon : (021) 29339473

Alasan dipilihnya tempat tersebut, yaitu karena PT. Allianzlife Indonesia merupakan perusahaan yang sangat berpengalaman dan mempunyai posisi finansial yang kuat. Saat ini Allianz beroperasi di lebih dari 70 negara di seluruh dunia dan melayani lebih dari 76 juta nasabah di seluruh dunia. Allianz memberikan perlindungan dan pelayanan kepada nasabah, baik individu maupun korporasi. Dengan latar belakang tersebut, Praktikan berharap dapat memperoleh ilmu yang sebanding dengan reputasi PT. Allianzlife Indonesia.

E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Terhitung dari tanggal 5 Februari 2018 s.d. 5 Maret 2018. Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) waktu kerja yang ditentukan oleh PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol yaitu dari hari Senin s.d. Jumat pukul 08.00 s.d. 17.00 WIB.

Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini Praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dan menerima Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama bulan Januari - Februari. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai Praktikan meminta surat pengantar dari bagian akademik Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian akademik Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta, Praktikan mendapatkan surat pengantar Paktik Kerja Lapangan. Pengajuan tersebut dilakukan pada awal Januari 2018, surat pengantar tersebut diberikan kepada Kantor Distribusi PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol dan langsung mendapatkan persetujuan dan ditempatkan di Area Cempaka Putih.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 5 Febuari s.d 5 Maret 2018, dengan ketentuan jam operasional:

Hari masuk : Senin – Jumat

Jam kerja : 08.00 – 17.00 WIB

Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Pada tanggal 5 Febuari 2018, Praktikan datang pukul 08.00 dan melakukan tahap pengenalan Praktik Kerja Lapangan (PKL) oleh Bapak

Muhammad Iqbal selaku *Team Leader* Pemasaran serta Pembimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan diberi arahan mengenai beberapa materi, yaitu;

- Perkenalan staff Divisi Product Provider
- Perkenalan unit – unit yang ada di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol

Pada minggu pertama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan mengikuti orientasi penempatan dimana kami mempelajari dan mengerjakan bidang kerja yang sama, untuk kemudian ditempatkan pada bidang kerja yang akan menjadi fokus Praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dimulai di minggu kedua yaitu bidang pemasaran.

3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama bulan Maret 2018. Dimulai dari mencari data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Setelah terkumpul, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

Allianz merupakan salah satu perusahaan terbesar yang berada di banyak tempat di dunia, bergerak di bidang layanan asuransi dan manajemen aset. Allianz berdiri pada tahun 1890 di Jerman dan merupakan perusahaan yang sangat berpengalaman dan mempunyai posisi finansial yang kuat. Saat ini Allianz beroperasi di lebih dari 70 negara di seluruh dunia dan melayani lebih dari 76 juta nasabah di seluruh dunia. Allianz memberikan perlindungan dan pelayanan kepada nasabah, baik individu maupun korporasi.

Hampir separuh dari perusahaan yang masuk kategori Fortune 500 merupakan nasabah Allianz, seperti Boeing, Coca Cola, Infineon, Mercedes Benz, BMW, Bayer, Siemens, dan WMF. Sejumlah proyek raksasa dunia juga berasuransi di Allianz, seperti Menara Petronas Kuala Lumpur, Burj al-Arab Dubai, Jin Mao Building Shanghai, Bandara Cheklapkok Hong Kong, dan MRT Singapura. Allianz juga menjadi sponsor balap mobil Formula 1, Golf profesional maupun amatir, dan pembangunan stadion bola Allianz Arena di Munich Jerman.

Di tahun 2010, Allianz Group berhasil membukukan total pendapatan lebih dari 106,5 miliar euro. Allianz merupakan perusahaan manajemen aset terbesar dengan aset pihak ketiga yang dikelola sebesar 1.164 miliar euro pada akhir 2010.

Pada September 2006, kesepakatan merger telah ditandatangani antara Allianz AG dan RAS Holding S.p.A, dan kemudian Allianz AG mengubah namanya menjadi Allianz SE (Societas Europaea), sehingga Allianz bukan lagi berkelas perusahaan Jerman melainkan perusahaan Eropa. Menyusul prosedur pendaftaran di Italia dan Jerman, pada 16 Oktober 2006 Allianz SE resmi menjadi perusahaan pertama yang terdaftar di DJ EURO STOXX 50 Index.

Pada tahun 2011, Allianz Group menempati urutan ke-20 perusahaan terbesar dunia versi Forbes2000, sekaligus menjadi peringkat pertama di kategori perusahaan asuransi.

Allianz hadir di Indonesia sejak tahun 1981 melalui kantor perwakilannya di Jakarta. Tahun 1989, PT Asuransi Allianz Utama Indonesia resmi beroperasi memberikan pelayanan di bidang asuransi umum. Di tahun 1996, Allianz melengkapi pelayanan asuransinya di Indonesia dengan mendirikan PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang bergerak di bidang asuransi jiwa, kesehatan, dan dana pensiun. Pada tahun 2006, kedua perusahaan memulai bisnis asuransi Syariah.

Di tahun 2007, Allianz Indonesia memperkenalkan Allianz Center sebagai sebuah konsep *One Stop Solutions*, di mana nasabah dan agen Allianz bisa mendapatkan pelayanan asuransi kami di satu tempat. Allianz Center telah beroperasi di Jakarta, Surabaya, Bandung, dan Denpasar.

Kini, bersama-sama, Allianz Indonesia hadir di 44 kota dengan 80 titik pelayanan, didukung oleh lebih dari 14.000 agen, dengan sekitar 1.000 karyawan dan mitra

perbankan yang solid untuk melayani nasabah kami. Allianz Indonesia memberikan solusi asuransi dari A – Z.

Pada tahun 2010, Allianz Indonesia yang terdiri dari Allianz Utama dan Allianz Life Indonesia mencetak total premi bruto (Gross Written Premium/GWP) sebesar Rp 5,6 triliun.

Saat ini, Allianz Indonesia menjadi salah satu pemimpin pasar yang dipercaya melayani lebih dari 1,8 juta nasabah baik dari individu maupun grup.

- Prestasi PT. Allianzlife Indonesia
 1. No.1 Insurance Brand (selama 3 tahun berturut-turut) dari Brand Finance Global 500.
 2. Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 Category : Health Insurance dari MarkPlus, Inc.
 3. Top 3 Best Customer Choice for Life Insurance Company 2015 Category Life & Health Insurance dari Warta Ekonomi Award.
 4. Top 3 Best Financial performance for General Insurance Company 2015 Category Company Asset Between Rp 1 to 3 Trillion dari Warta Ekonomi Award.
 5. Top 3 Best Customer Choice for General Insurance Company 2015 Category Building Insurance dari Warta Ekonomi Award.

- Visi, Misi, Moto dan Goals PT. Allianzlife Indonesia
 1. Visi PT. Allianzlife Indonesia : Allianz Indonesia adalah **PILIHAN UTAMA, MERK TERPERCAYA** yang memberikan **PENGALAMAN TAK TERLUPAKAN**. Sesuai dengan visi perusahaan, untuk menjadi perusahaan yang terpercaya Allianz harus memperhatikan citra mereknya ditengah masyarakat. Karena basis roda pergerakan industri jasa dimotori oleh kepercayaan.
 2. Misi PT. Allianzlife Indonesia : Allianz Indonesia dikenal sebagai **penyedia perlindungan asuransi** dan solusi **keuangan** dengan **budaya kinerja tinggi** untuk mencapai keuntungan berkelanjutan. Untuk mendapatkan pengakuan atas citra merek atau reputasi sebuah merek

bahwa sebuah merek itu bagus dan dapat dipercaya masyarakat, dibutuhkan strategi-strategi komunikasi yang tepat. Sebagai perusahaan jasa, layanan yang diberikan tidak dapat langsung dirasakan secara langsung. Faktor inilah yang membuat citra sebuah perusahaan atau merek menjadi unsur yang sangat penting.

3. Goals PT. Allianzlife Indonesia :

Perusahaan ASURANSI yang TERPERCAYA dan DIAKUI di Indonesia

- Logo PT. Allianzlife Indonesia



Gambar 2. 1 Logo PT. Allianzlife Indonesia

PT. Allianz Indonesia memiliki logo perusahaan yang menjadi identitas perusahaan yang mempunyai sejarah sebagai berikut :

Tahun 1890-1923 : Pertama kali berdiri ,Allianz hadir dengan logo elang hitam serupa lambang negara Jerman. Elang hitam tersebut digambarkan diatas perisai yang melambangkan kota asal Allianz yaitu Berlin dan Muenchen.

Tahun 1923-1977 : Logo Allianz tampil dengan gambar elang hitam yang artistik, yang ditambahkan 3 elang kecil dalam tubuh elang besar. Tiga elang kecil ini disimbolis tiga anak perusahaan Allianz di Koln, Dresden, dan Hannover. Perubahan logo oleh Karl Schulpig ini menandai lahirnya Allianz Group.

Tahun 1977-1999 : Hans Jorg Dorschel menambahkan lingkaran diluar logo dan menghaluskan lekuk garis yang membentuk elang pada logo Allianz sebelumnya. Ini mewakili konsep bisnis Allianz yang kuat dan dapat diandalkan. Untuk pertama kali Allianz menyeragamkan logo dan menggunakan warna biru sebagai warna utama.

Tahun 1999-2015 : Allianz hadir dengan konsep logo yang memadukan nilai tradisional dan modern. Perubahan logo berupa elang yang disimbolisasikan dalam rupa tiga pilar ini diharapkan dapat lebih menyampaikan inti bisnis Allianz yaitu proteksi, provisi, dan hasil kinerja yang baik.

B. Struktur Organisasi

Allianz Indonesia mengadopsi struktur organisasi yang dinamakan TOM (Target Operation Model) yang berlaku pada PT. Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT. Asuransi Allianz Utama Indonesia. TOM terbagi menjadi enam divisi yaitu, Marketing Management, Sales & Distribution, Operation, Central Function, Allianz Health & Corporate Solutions dan Product Provider. Marketing Management mempunyai fungsi yang mengatur strategi marketing Allianz Indonesia, yang mana didalamnya termasuk product development, branding & promotion, customer loyalty dan digital marketing. Sebagai perusahaan asuransi,

diferensiasi dan kualitas produk yang dimiliki sangat penting untuk membedakan Allianz Indonesia dengan perusahaan asuransi lainnya. Divisi Product Provider mempunyai fungsi yang menentukan dalam pengembangan produk-produk yang akan dijual oleh Allianz Indonesia. Divisi Sales dan Distribution dan Divisi Allianz Health & Corporate Solutions bertanggung jawab terhadap strategi penjualan perusahaan yang mana pada prosesnya akan dibantu oleh divisi Operation. Divisi Central Function juga mempunyai fungsi untuk mendukung operasional perusahaan seperti, Finance & Accounting, Corporate Communication, Internal Audit, Legal & Compliance dan Human Resources.

Berikut deskripsi tugas masing-masing dari posisi struktur organisasi PT.

Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol :

A. Kepala Cabang

Tugas :

1. Melaksanakan seluruh program kerja yang telah ditetapkan perusahaan.
2. Melaksanakan pemenuhan kebutuhan dan pengembangan sumber daya manusia.
3. Menganalisa produk.
4. Menyiapkan jaringan pasar
5. Melaksanakan peran hubungan masyarakat
6. Mengawasi jalannya seluruh proses administrasi dan keuangan
7. Mengelola sarana kantor dan sarana operasional.
8. Mengawasi disiplin anggaran.

B. Kepala Unit Administrasi dan Keuangan

Tugas :

1. Administrasi Produksi, meliputi :

- a. Pencatatan produksi.
- b. Laporan Produksi.
- c. Sistem laporan informasi.
- d. Pembuatan kwitansi premi pertama.
- e. Laporan pemakaian kwitansi premi pertama.
- f. Pemakaian materai.

2. Administrasi Premi, meliputi :

- a. Pembuatan daftar tagihan dan Kwitansi Premi Lanjutan Tahun Pertama dan Premi Lanjutan.
- b. Laporan Portofolio
- c. Laporan Premi Mingguan
- d. Pencatatan kardapol.

3. Administrasi Keuangan, meliputi :

a. Rencana penerimaan pengeluaran dan pengawasan keuangan :

- 1) Menyusun rencana cash flow
- 2) Melaporkan realisasi cash flow
- 3) Mencatat transaksi pada kontrol kas

b. Kas :

- 1) Penerimaan pengeluaran uang.
- 2) Memasukkan data transaksi pembukuan di komputer.
- 3) Print rekap Lembaran Buku Kas lampiran-lampiran.
- 4) Melaporkan rekap Lembaran Buku Kas, Bukti Kas dan lampiran.
- 5) Laporan sisa kas harian.

c. Bank :

- 1) Print Lembaran Buku Bank.
- 2) Pembuatan Lembaran Buku Bank Manual.
- 3) Rekonsiliasi Bank.
- 4) RC.

d. Buku Pajak

- 1) Pencatatan buku pajak.
- 2) Daftar objek pajak.
- 3) Pembuatan Surat Pajak Tahunan Masa Surat Setoran Pajak.
- 4) Membayar pajak.
- 5) Penyusunan Surat Pajak Tahunan.

e. Utang Piutang

- 1) Mencatat buku pengobatan dan piutang lainnya.
- 2) Memasukkan data mutasi utang piutang, buku tambahan dan master file utang piutang.
- 3) Mencocokkan Mutasi Utang Piutang dengan rekap Lembaran Buku Kas.

4) Melaporkan Mutasi Utang Piutang Bumiputera Master File Utang Piutang.

4. Administrasi Klaim

a. Membuat kwitansi pembayaran klaim.

b. Laporan pemakaian kwitansi klaim.

c. Mengirim laporan klaim.

d. Mencatat pembayaran klaim ke kardapol.

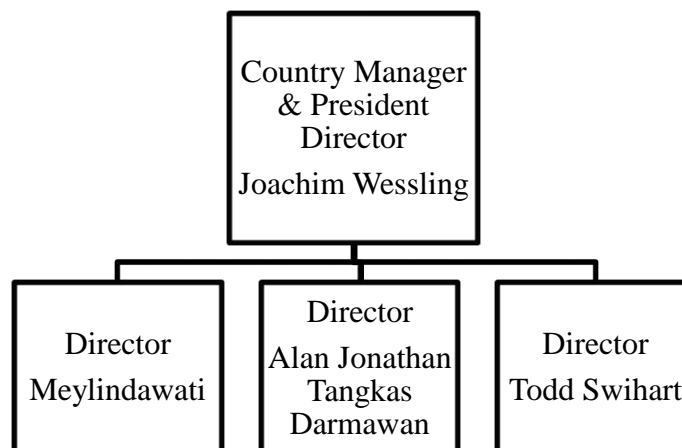
e. Memfile berkas klaim.

5. Administrasi Investasi

a. Membuat daftar mutasi investasi

b. Membuat daftar investasi

c. Melaporkan daftar mutasi investasi dan hasil investasi.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Allianz Life Indonesia

Pada saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan ditempatkan di Divisi Product Provider bidang Pemasaran. Bidang tersebut dipimpin oleh

Bapak Muhammad Iqbal selaku *Team Leader* bidang Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT. Allianz Life Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan dan perlindungan. Aspek kegiatan pada PT Allianz Life Indonesia adalah sebagai berikut:

- Memberikan pelayanan asuransi yang di ambil oleh pihak tertanggung.
- Memberikan perlindungan kepada tertanggung atas apa yang diasuransi.
- Menghimpun dana dari para tetanggung atas pembayaran premi, yang kemudian premi tersebut akan di kembalikan kepada tertanggung dengan perjanjian yang sudah tertulis pada polis.
- Menerbitkan polis-polis asuransi kepada yang berisi perjanjian yang sudah disetujui sebelumnya antara tertanggung dan penanggung.
- Menerima pelayanan nasabah baru sebagai tetanggung.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama satu bulan menjalani PKL, Praktikan ditempatkan di Divisi Product Provider bidang pemasaran. Pada pelaksanaan PKL, Praktikan dibantu oleh Bapak Muhammad Iqbal sebagai *Team Leader* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan. Praktikan diberikan kesempatan untuk mengetahui seluruh seluk beluk tentang pemasaran PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol dan pelayanan kepada masyarakat.

Adapun pengertian pemasaran menurut para ahli akan dijabarkan berikut ini:

1. William J. Stanton

Pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen¹.

2. Philip Kotler

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdiri dari individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain².

¹William J. Stanton, *Dasar – Dasar Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000), hlm. 113

² Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran I* (Jakarta: Indeks, 2008), hlm. 114

Sedangkan pengertian pelayanan menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

1. Moenir

Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung³.

2. Loina

Mengatakan bahwa Pelayanan merupakan suatu proses keseluruhan dari pembentukan citra perusahaan, baik melalui media berita, membentuk budaya perusahaan secara internal, maupun melakukan komunikasi tentang pandangan perusahaan kepada para pemimpin pemerintahan serta publik lainnya yang berkepentingan⁴.

PT. Allianzlife Indonesia melakukan kegiatan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggannya. Kegiatan tersebut di lakukan oleh divisi Product Provider. PT. Allianzlife Indonesia merupakan perusahaan yang sangat berpengalaman dan mempunyai posisi finansial yang kuat. Jadi, tugas sub bagian pemasaran PT. Allianzfile Indonesia adalah memberikan penyuluhan atau prospek tentang produk PT. Allianzlife Indonesia itu sendiri dengan target seluruh masyarakat yang menggunakan jasa PT. Allianzlife Indonesia penyuluhan atau prospek tentang program PT. Allianzlife Indonesia sering dilakukan di Mall,Rumah Sakit,Pusat Perbelanjaan,dan lain-lain.

³Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm. 47

⁴Loina, *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik* (Jakarta: CV Lakolo, 2001), hlm. 38

Selama melakukan PKL di PT. Allianzlife Indonesia bidang pekerjaan yang Praktikan lakukan, antara lain:

1. Merencanakan bagaimana cara penyuluhan atau prospek produk PT. Allianzlife Indonesia kepada masyarakat;
2. Merencanakan proses distribusi baik media yang digunakan maupun tempat yang dapat digunakan untuk menyampaikan produk yang ada di PT.Allianzlife Indonesia;
3. Melakukan survey dengan melihat langsung ke lapangan.

B. Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan PKL di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol dilakukan mulai Senin, 5 Febuari 2018 dan berakhir pada Senin,5 Maret 2018. Praktikan dikenalkan oleh pembimbing untuk diberikan pengarahan dan ditempatkan di divisi Product Provider bidang Pemasaran. Praktikan dibimbing terlebih dahulu sebelum melakukan tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing. Selama menjalani PKL Praktikan mendapat bimbingan teknis dari Bapak Muhammad Iqbal selaku *Team Leader* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Selama 21 (dua puluh satu) hari Praktikan melaksanakan PKL, tugas-tugas yang diberikan kepada Praktikan adalah sebagai berikut :

- 1. Merencanakan bagaimana cara penyuluhan atau prospek produk PT. Allianzlife Indonesia kepada masyarakat.**

Dalam kegiatan ini, Praktikan melakukan kegiatan pemasaran yaitu dengan membuat dan merencanakan penyuluhan atau prospek produk dari PT.Allianzlife Indonesia kepada masyarakat. Hal ini menjadi salah satu bagian penting dalam memasarkan produk-produk yang ada di PT.Allianzlife Indonesia. Agar masyarakat dapat mengetahui manfaat dan menumbuhkan minat terhadap produk-produk yang ada di PT Allianzlife Indonesia.

2. Merencanakan proses distribusi baik media yang digunakan maupun tempat yang dapat digunakan untuk menyampaikan produk yang ada di PT.Allianzlife Indonesia.

Praktikan membuat dan merencanakan media yang dapat digunakan dan tempat yang tepat untuk menyampaikan atau menyuluhkan produk yang ada di PT.Allianzlife Indonesia. Ketika sudah mempunyai media,diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam mengetahui produk-produk yang ada di PT.Allianzlife Indonesia.

3. Melakukan survey dengan melihat langsung ke lapangan.

Praktikan melakukan survey langsung ke lapangan untuk mengetahui apakah penyuluhan atau prospek yang sudah direncanakan berjalan baik atau tidak.

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama PKL di PT. Allianzlife Indonesia, ada beberapa kendala yang dihadapi oleh Praktikan, baik kendala dari dalam diri Praktikan (kendala internal) maupun kendala dari lingkungan tempat PKL (kendala eksternal). Adapun kendala-kendala yang dihadapi tersebut antara lain:

1. Pada awal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan mengalami permasalahan dalam hal berkomunikasi dengan karyawan, karena masih dalam tahap awal dan belum mengetahui karakter dari masing-masing rekan karyawan sehingga cukup sulit untuk meminta penjelasan tentang pekerjaan yang akan Praktikan lakukan.

2. Banyaknya istilah kata yang Praktikan belum pahami di tempat Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

D. Cara Mengatasi Kendala

Usaha-usaha yang Praktikan lakukan untuk mengatasi kendala-kendala yang dihadapi pada saat PKL, yaitu:

1. Pada masa awal melaksanakan PKL, Praktikan mengalami permasalahan dalam hal berkomunikasi. Praktikan harus bisa membangun komunikasi yang baik dengan karyawan yang ada di lingkungan kerja agar tercipta suasana kerja yang kondusif dan nyaman.

Menurut Everett M Rogers & Lawrence Kincaid bahwa Komunikasi adalah proses dimana dua orang atau lebih melakukan pertukaran informasi dan membentuk informasi dengan cara sedemikian rupa sehingga pada akhirnya tercipta suatu rasa saling mengerti yang mendalam.⁵

2. Mengenai istilah kata yang belum dikuasai, Praktikan mengatasinya dengan menanyakannya langsung ke pembimbing mengenai istilah tersebut. Hal ini dilakukan dengan tujuan supaya tidak terjadi kesalah pahaman sehingga dapat melakukan pekerjaan dengan baik dan benar.

⁵ Everett M Rogers & Lawrence Kincaid dalam buku Communication Network: Towards a New Paradigm for Research tahun 1981
<http://www.pengertianahli.com/2013/07/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html> (Diakses tanggal 08 desember 2017)

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan diadakannya program Praktik Kerja Lapangan, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan ke dunia kerja. Terlaksananya Praktik Kerja Lapangan (PKL) di sebuah Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akan dunia kerja mahasiswa terkait yang telah di sesuaikan dengan bidang studinya.

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol, Jakarta Barat. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa keuangan. Selama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol Praktikan ditempatkan pada Divisi Product Provider.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan Bisnis. Sehingga Praktikan dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktikan mendapatkan gambaran yang luas mengenai dunia kerja;
2. Praktikan mendapatkan kemampuan untuk menjadi pribadi yang mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
3. Praktikan dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja.

B. Saran

Berikut adalah beberapa saran yang harus diperhatikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), antara lain:

1. Saran bagi Praktikan
 - a. Praktikan harus lebih banyak belajar mengenai pengetahuan akademik maupun non akademik sebelum melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL),
 - b. Praktikan harus lebih disiplin, teliti dan bertanggung jawab pada saat menjalankan tugas yang diberikan,
 - c. Praktikan harus dapat menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan pembimbing di perusahaan agar kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) tersebut dapat berjalan lancar.

2. Saran bagi Universitas

Pihak Universitas Negeri Jakarta seharusnya memberikan saran perusahaan kepada mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari tempat, Praktik Kerja Lapangan (PKL).

3. Saran bagi PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol


Pihak PT. Allianzlife Indonesia APL Tower Grogol diharapkan dapat terus menjalin hubungan dengan pihak Universitas agar pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryus. A. 2008. *Manajemen Pemeliharaan Mesin*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Loina. 2001. *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Jakarta: CV Lakolo.
- Moenir. A. S. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William, J. 2000. Stanton. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)


Building Future Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

15 Februari 2018

Nomor : 0328/UN39.12/KM/2018
Lamp. : 1 lembar
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan


Yth. Manager PT. Allianzlife Indonesia
APL Tower Grogol
Jl. Tanjung Duren Selatan, Petamburan,
Jakarta Barat

Kami mohon kesediaan saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :


Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi
Sebanyak : 2 Orang (Gerry Nawawi, dkk) Daftar Nama Terlampir.
Dalam Rangka : Memenuhi Tugas Mata Kuliah Praktek Kerja Lapangan
Pada Tanggal 5 Februari s.d. 5 Maret 2018
No. Telp/HP : 087877922566

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat
Doro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001



Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Prodi Pendidikan Bisnis



Lampiran 2. Nama Mahasiswa Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran Nama Mahasiswa PKL

No.	Nama	Prodi	NIM	No. Hp
1.	Gerry Nawawi	Pendidikan Bisnis	8135152557	087877922566
2.	Ismail	Pendidikan Bisnis	8135150814	088210924233

Ketua Kelompok



Gerry Nawawi



Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN SKS

Nama : Gerry Nawawi
No. Registrasi : 8135152557
Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015
Tempat Praktik : PT. Allianzlife Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Tanjung Duren Selatan,
Petamburan, Jakarta Barat

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 5 Februari 2018	1. Gerry	
2.	Selasa, 6 Februari 2018	2. Gerry	
3.	Rabu, 7 Februari 2018	3. Gerry	
4.	Kamis 8 Februari 2018	4. Gerry	
5.	Jumat, 9 Februari 2018	5. Gerry	
6.	Senin, 12 Februari 2018	6. Gerry	
7.	Selasa, 13 Februari 2018	7. Gerry	
8.	Rabu, 14 Februari 2018	8. Gerry	
9.	Kamis, 15 Februari 2018	9. Gerry	
10.	Jumat, 16 Februari 2018	10. Gerry	
11.	Senin, 19 Februari 2018	11. Gerry	
12.	Selasa, 20 Februari 2018	12. Gerry	
13.	Rabu, 21 Februari 2018	13. Gerry	
14.	Kamis, 22 Februari 2018	14. Gerry	
15.	Jumat, 23 Februari 2018	15. Gerry	

Jakarta, 5 Mar 2018
Penilai,

(..... M. Sem)
BUSINESS

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN SKS

Nama : Gerry Nawawi
No. Registrasi : 8135152557
Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015
Tempat Praktik : PT. AllianzLife Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Tanjung Duren Selatan
Petamburan, Jakarta Barat

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 26 Februari 2018	1. <i>Gerry</i>	
2.	Selasa, 27 Februari 2018	2. <i>Gerry</i>	
3.	Rabu, 28 Februari 2018	3. <i>Gerry</i>	
4.	Kamis, 1 Maret 2018	4. <i>Gerry</i>	
5.	Jumat, 2 Maret 2018	5. <i>Gerry</i>	
6.	Senin, 5 Maret 2018	6. <i>Gerry</i>	
7.	7.....	
8.	8.....	
9.	9.....	
10.	10.....	
11.	11.....	
12.	12.....	
13.	13.....	
14.	14.....	
15.	15.....	

Jakarta, 5/ Mar / 2018
Penilai,


(*Gerry*)
BUSSTER

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legimitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building Future Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



INSTRUMENTAL

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROGRAM SARJANA (S1) SKS

Nama : Gerry Nawawi
No.Registrasi : 8135152557
Program Studi : Pendidikan. Bisnis. A. 2015
Tempat Praktik : PT. Allianzlife Indonesia
Alamat Praktik/Telp : Jl. Tanjung Duren Selatan,
Petamburan, Jakarta Barat

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																														
1	Kehadiran	87	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1
Skor	Nilai	Bobot																															
86-100	A	4																															
81-85	A-	3,7																															
76-80	B+	3,3																															
71-75	B	3,0																															
66-70	B-	2,7																															
61-65	C+	2,3																															
56-60	C	2,0																															
51-55	C-	1,7																															
46-50	D	1																															
2	Kedisiplinan	95																															
3	Sikap dan Kepribadian	87																															
4	Kemampuan Dasar	83																															
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	85																															
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	95																															
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90																															
8	Aktivitas dan Kreativitas	86																															
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90																															
10	Hasil Pekerjaan	90																															
Jumlah		882	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : $\frac{882}{10 \text{ (sepuluh)}} = 88,2$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>88</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	88	A	Angka bulat	huruf																										
88	A																																
Angka bulat	huruf																																

Jakarta, 5 Maret 2018
Penilai,

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Lampiran 6. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Periode 2018-2019

No.	Kegiatan	Januari 2018	Febuari 2018	Maret 2018	Desember 2017
1	Pendaftaran PKL				
2	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL				
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan				
4	Pelaksanaan PKL				
5	Penulisan Laporan PKL				
6	Penyerahan Laporan PKL				
7	Koreksi Laporan PKL				
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL				
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

Lampiran 7. Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL)

NO.	HARI DAN TANGGAL	URAIAN	KET
1.	Senin, 5 Febuari 2018	Perkenalan dan briefing tentang Allianz Life Indonesia dan mengunjungi fasilitas yang ada di kantor	
2.	Selasa, 6 Febuari 2018	Membagi tugas selama praktik kerja	
3.	Rabu, 7 Febuari 2018	Membuat 100 impian dan cita-cita sebagai motivasi untuk Praktikan	
4.	Kamis, 8 Febuari 2018	Belajar tentang berkomunikasi	
5.	Jumat, 9 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Belajar menggunakan Allianz Illustration system 	
6.	Senin, 12 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Ke lapangan (canvasing) untuk mengunjungi calon 	

		nasabah	
		<ul style="list-style-type: none">• Laporan ke Business Partner tentang hasil prospek	

7.	Selasa, 13 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Ke lapangan (canvasing) untuk mengunjungi calon nasabah • Laporan ke Business Partner tentang hasil prospek 	
8.	Rabu, 14 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Menemani Business Eksekutif untuk prospek calon nasabah 	
9.	Kamis, 15 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Menemani Business Eksekutif untuk prospek calon nasabah 	
10.	Jumat, 16 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas 	

		<p>harian</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
11.	Senin, 19 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Menemani Business Eksekutif untuk prospek calon nasabah 	
12.	Selasa, 20 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
13.	Rabu, 21 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	

14.	Kamis, 22 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
15.	Jumat, 23 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Training di kantor pusat Allianz dengan pembicara sukses yang berkontribusi di Allianz Life Indonesia 	
16.	Senin, 26 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
17.	Selasa, 27 Febuari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	

18.	Rabu, 28 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
19.	Kamis, 1 Maret 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	

20.	Jumat, 2 Maret 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	
21.	Senin, 5 Maret 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing pagi untuk menjadwal pembagian tugas harian • Briefing laporan dengan Business Eksekutif tentang hasil prospek 	