

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA DIVISI NIAGA
SUB BAGIAN PEMASARAN DI PT. PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA
(PERSERO) DISTRIBUSI JAYA RAYA AREA CEMPAKA PUTIH**

**WISNU ANGGARA
8135154289**



*Building
Future
Leaders*

**Laporan Praktek Kerja Lapangan Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

LEMBAR EKSEKUTIF

Wisnu Anggara (8135154289). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi Niaga Sub Bagian Pemasaran PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Ini dibuat praktikan sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan praktikan selama 1 (satu) bulan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan akademik.

PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih yang beralamat di Jl. A. Yani Kavling 60 By Pass, Jakarta Pusat. PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang jasa listrik yang ditujukan untuk kepentingan masyarakat.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama kurang lebih 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan tanggal 19 Februari 2018 dengan 5hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pada pukul 07.30 s.d 16.00.

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, Praktikan mendapati kendaladalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam mengatasi kendala tersebut,Praktikan berusaha menjadi lebih disiplin, teliti, serta lebih bertanggung jawab dalam lingkungan kerja.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, dan membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA
DIVISI NIAGA SUB BAGIAN PEMASARAN DI PT.
PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO)
DISTRIBUSI JAKARTA RAYA AREA CEMPAKA
PUTIH

Nama Praktikan : Wisnu Anggara

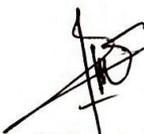
Nomor Registrasi : 8135154289

Program Studi : Pendidikan Bisnis A 2015

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,

Pembimbing,


Dr. Corry Yohana, M. M.
NIP.195909181985032011


Dr. Corry Yohana, M. M.
NIP.195909181985032011

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Corry Yohana, M.M.

NIP. 195909181985032011

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Tjutju Fatimah, M. Si</u> NIP. 195311171982032002		<u>24-12-2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Dientje Griandini, M. Pd.</u> NIP. 195507221982102001		<u>19-12-2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Corry Yohana, M. M.</u> NIP. 195909181985032011		<u>24-12-2018</u>

KATA PENGANTAR

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadiran Tuhan YME yang senantiasa memberikan rizki nikmat sehat sehingga Praktikan dapat menuliskan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Tujuan dari penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih pada tanggal 22 Januari 2018 sampai dengan tanggal 19 Februari 2018.

Baik selama proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) maupun penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini berlangsung, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang didapatkan oleh praktikan. Sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan ini. Oleh karenanya, praktikan ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu Praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini;
2. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

4. Ibu Emma selaku Asisten Manajer Divisi Niaga yang telah mengizinkan Praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Perusahaan Listrik Negara Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih;
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada Praktikan selama masa perkuliahan;
6. Orang tua yang telah mendukung Praktikan secara moril dan materil;
7. Dewan pimpinan dan seluruh pegawai PT. Perusahaan Listrik Negara Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih yang mau menerima dan membimbing Praktikan;
8. Serta teman-teman Pendidikan Bisnis 2015 yang telah memberikan dukungan semangat kepada Praktikan.

Praktikan sangat menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, sehingga Praktikan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Agar nantinya dapat lebih baik lagi dalam menulis.

Jakarta, Desember 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	2
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	4
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan	6
E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN	9
A. Sejarah Perusahaan.....	9
B. Struktur Organisasi.....	14
C. Kegiatan Umum Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	19
A. Bidang Kerja	19
B. Pelaksanaan Kerja	22
C. Kendala Yang Dihadapi	24
D. Cara Mengatasi Kendala	24
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	26
B. Saran - Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero).....	13
Gambar2. 2 Struktur Organisasi Divisi Niaga PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Cempaka Putih	17

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Surat Pemberitahuan Diterima Praktik Kerja Lapangan (PKL) **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2016-2017 30
- Lampiran 7. Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL) 31

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Persaingan di dunia kerja turut berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Kemajuan penggunaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja menuntut setiap manusia untuk dapat mengimbangnya. Indonesia sendiri mulai mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja. Para pekerja dituntut untuk dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut. Masyarakat di Indonesia akan di penuhi Tenaga Kerja Asing (TKA) apabila masyarakat asli Indonesia sendiri tidak dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut dan dapat menyebabkan angka pengangguran meningkat.

Oleh karena itu, Indonesia membutuhkan masyarakat yang memiliki potensi dalam menghadapi tantangan - tantangan tersebut. Universitas merupakan salah satu instansi yang dapat menciptakan masyarakat yang dapat menghadapi tantangan - tantangan tersebut. Sebelum mahasiswa dapat turun ke dunia kerja, mahasiswa perlu memiliki gambaran yang jelas mengenai dunia kerja tersebut. Program Studi Pendidikan Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta memberikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan bobot 2 SKS. Dengan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa, memperkenalkan mahasiswa terkait dengan dunia kerja, dan dapat

mengaplikasikan ilmu yang telah didapat pada bangku perkuliahan di perusahaan atau instansi yang dipilih sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terutama di bidang Tata Niaga.

Mahasiswa dituntut untuk dapat berorganisasi, berperan aktif dalam setiap kegiatan, disiplin, serta bertanggung jawab pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Karena banyaknya manfaat dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), maka setiap mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di berbagai perusahaan dan disesuaikan dengan program studi setiap mahasiswa. Setelah Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat membuat suatu laporan mengenai hasil dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan, menambah pengetahuan tentang dunia kerja serta menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari dibangku perkuliahan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan praktikan di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan dalam rangka mengikuti Seminar Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan selanjutnya untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1. Maksud diadakannya Praktik Kerja Lapangan(PKL)
 - a. Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan(PKL) dan sebagai pemenuhan dari persyaratan dari kelulusan S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

- b. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa mengenai kondisi langsung di dalam dunia kerja yang sesungguhnya;
 - c. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan, keterampilan, dan kesiapan bekerja dalam dunia kerja.
2. Tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan(PKL)
- a. Mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja;
 - b. Melatih mahasiswa untuk memiliki kemampuan untuk menjadi pribadi yang mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
 - c. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) ternilai sangat besar, baik bagi mahasiswa, perguruan tinggi dan juga perusahaan. Diantaranya adalah:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa
 - a. Menambah pengalaman mahasiswa di dalam dunia kerja;
 - b. Melatih mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sebenarnya;
 - c. Mengembangkan ilmu-ilmu tentang kepribadian;
 - d. Menambah relasi dari karyawan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero);
 - e. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah dalam dunia kerja.

2. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Meningkatkan pengembangan sumber daya mahasiswa untuk kesiapan dalam dunia kerja;
 - b. Membangun kerja sama dan menjaga hubungan yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan tersebut;
 - c. Memperkenalkan nama Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di kalangan dunia usaha.
3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih
 - a. Membantu kegiatan pekerjaan pegawai PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero);
 - b. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten;
 - c. Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan(PKL) di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) dan ditempatkan di divisi Niaga. Berikut merupakan informasi Praktik Kerja Lapangan(PKL) dilakukan:

1. Nama Perusahaan : PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi
Jakarta Raya Area Cempaka Putih
2. Alamat : Jl. A. Yani Kavling 60 By Pass, Jakarta Pusat
3. Telepon : (021) 425-5050
4. Faks : (021) 425-8152

Alasan dipilihnya tempat tersebut, yaitu karena PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) merupakan perusahaan pelayanan jasa listrik terbesar dan berpengaruh di Indonesia sejak awal berdiri. Dengan latar belakang tersebut, Praktikan berharap dapat memperoleh ilmu yang sebanding dengan reputasi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero).

E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

Waktu Praktik Kerja Lapangan(PKL) dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Terhitung dari tanggal 22 Januari 2018 s.d. 19 Februari 2018. Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan(PKL) waktu kerja yang ditentukan oleh PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Cempaka Putih yaitu dari hari Senin s.d Jumat pukul 07.30 s.d 16.00 WIB.

Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini Praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dan menerima Praktik Kerja Lapangan(PKL) selama bulan Januari - Februari. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai praktikan meminta surat pengantar dari bagian akademik Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian akademik Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta, praktikan mendapatkan surat pengantar Praktik Kerja Lapangan. Pengajuan tersebut dilakukan pada awal Januari 2018, surat pengantar tersebut diberikan kepada Kantor Distribusi PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan langsung mendapatkan persetujuan dan ditempatkan di Area Cempaka Putih.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan(PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 22 Januari s.d 19 Februari 2018, dengan ketentuan jam operasional:

Hari masuk : Senin – Jumat

Jam kerja : 07.30 – 16.00 WIB

Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Pada tanggal 22 Januari 2018, praktikan datang pukul 08.00 dan melakukan tahap pengenalan Praktik Kerja Lapangan(PKL) oleh Ibu Nila

selaku *Supervisor* Pemasaran serta Pembimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan(PKL). Praktikan diberi arahan mengenai beberapa materi, yaitu;

- Perkenalan staff Divisi Niaga
- Perkenalan unit – unit yang ada di PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Cempaka Putih
- Penjelasan tentang SOP bidang pemasaran.

Pada minggu pertama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan(PKL), Praktikan mengikuti orientasi penempatan dimana kami mempelajari dan mengerjakan bidang kerja yang sama, untuk kemudian ditempatkan pada bidang kerja yang akan menjadi fokus praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan(PKL) yang dimulai di minggu kedua yaitu bidang pemasaran.

3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan(PKL) dilakukan selama bulan Desember 2018. Dimulai dari mencari data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan(PKL). Setelah terkumpul, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan(PKL).

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

Pada akhir abad ke 19, perkembangan ketenagalistrikan di Indonesia mulai ditingkatkan saat beberapa perusahaan asal Belanda yang bergerak dibidang pabrik gula dan pabrik teh mendirikan pembangkit listrik untuk keperluan sendiri. Antara tahun 1942-1945 terjadi peralihan pengelolaan perusahaan-perusahaan Belanda tersebut oleh Jepang, setelah Belanda menyerah kepada pasukan tentara Jepang diawal Perang Dunia II. Proses peralihan kekuasaan kembali terjadi diakhir Perang Dunia II pada Agustus 1945, saat Jepang menyerah kepada Sekutu. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh para pemuda dan buruh listrik melalui delegasi Buruh atau Pegawai Listrik dan Gas yang bersama-sama dengan Pimpinan KNI Pusat berinisiatif menghadap Presiden Soekarno untuk menyerahkan perusahaan-perusahaan tersebut kepada Pemerintah Republik Indonesia. Pada 27 Oktober 1945, Presiden Soekarno membentuk Jawatan Listrik dan Gas di bawah Departemen Pekerjaan Umum dan Tenaga dengan kapasitas pembangkit tenaga listrik sebesar 157,5 MW. Pada tanggal 1 Januari 1961, Jawatan Listrik dan Gas diubah menjadi Badan Pimpinan Umum Perusahaan Listrik Negara (BPU-PLN) yang bergerak di bidang listrik, gas dan kokas yang dibubarkan pada tanggal 1 Januari 1965. Pada saat yang sama, 2 (dua) perusahaan Negara yaitu Perusahaan Listrik Negara (PLN) sebagai pengelola tenaga listrik milik negara dan Perusahaan Gas Negara (PGN) sebagai pengelola gas

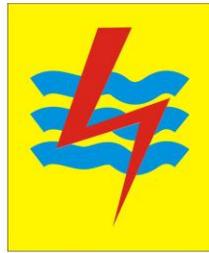
diresmikan. Pada tahun 1972, sesuai dengan Peraturan Pemerintah No.17, status Perusahaan Listrik Negara (PLN) ditetapkan sebagai Perusahaan Umum Listrik Negara dan sebagai Pemegang Kuasa Usaha Ketenagalistrikan (PKUK) dengan tugas menyediakan tenaga listrik bagi kepentingan umum. Seiring dengan kebijakan Pemerintah yang memberikan kesempatan kepada sektor swasta untuk bergerak dalam bisnis penyediaan listrik, maka sejak tahun 1994 status Perusahaan Listrik Negara (PLN) beralih dari Perusahaan Umum menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) dan juga sebagai PKUK dalam menyediakan listrik bagi kepentingan umum hingga sekarang.

Perjalanan berdirinya PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang dimulai sejak tahun 1897, yaitu dengan digarapnya pembangkit tenaga listrik (PLTU) oleh salah satu perusahaan Belanda (NV NIGM) yang berlokasi di Gambir. Pada tahun 1947 perusahaan ini berganti nama menjadi NV OGEM. Sesuai Keputusan Menteri PU dan Tenaga No.16/9/I per 30 Desember 1953, NV OGEM diambil alih oleh Pemerintah Indonesia. Serah terima antara NV OGEM dengan Pemerintah Indonesia dilakukan pada 1 Januari 1954, yang menandai pula awal mula pengelolaan listrik ke Perusahaan Listrik Jakarta dengan wilayah kerja yang meliputi Jakarta Raya serta Ranting Kebayoran dan Tangerang. PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang memiliki 23 Area, salah satu diantaranya adalah Area Cempaka Putih. Sebelum menjadi Area Cempaka Putih, pada awal terbentuknya Area ini adalah Area Jaringan dan Area Pelayanan.

- Prestasi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero)
 1. Masuk ke dalam 500 perusahaan terbaik di dunia versi majalah *Fortune*
 2. Meraih penghargaan *Gold Champion* pada Indonesia *WOW Brand* 2014 untuk kategori Badan Usaha Milik Negara (BUMN).
 3. Peringkat terbaik II kepada PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) atas Pelayanan Informasi melalui Internet kategori Kementerian / Lembaga Pemerintah Non Kemeterian (LPKN) / Badan Usaha Milik Negara (BUMN) / Perguruan Negeri Tinggi (PTN) pada Anugerah Media Humas (AMH) 2014.
 4. Kategori *Best of Human Capital Initiative on Competency Management dan Best of CEO Commitment on Human Capital Development* dalam ajang *Indonesia Human Capital Study (IHCS)* 2014.
- Visi, Misi, Moto dan Tata Nilai PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya
 1. Visi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya: Diakui sebagai pengelola Distribusi tenaga listrik yang efisien, andal berkualitas dengan kinerja unggul, berbasis SDM yang kompeten.
 2. Misi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya:
 - a. Mengelola bisnis pendistribusian tenaga listrik yang berorientasi pada kepuasan pelanggan, tingkat mutu pelayanan serta mendorong kegiatan ekonomi dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat;

- b. Menjalankan kegiatan pendistribusian tenaga listrik yang berwawasan lingkungan;
 - c. Menjalankan kegiatan penjualan tenaga listrik secara wajar;
 - d. Mengelola kader yang berkompeten untuk menjalankan proses bisnis pendistribusian tenaga listrik.
3. Moto PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya:
Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik.
4. Tata Nilai dan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya:
- a. Saling Percaya (*Trust*)
 - Saling Percaya : Sesama Atasan, Rekan Kerja dan bawahan, mitra kerja Saling menghargai;
 - Beritikad Baik : Jujur dan mengutamakan kepentingan perusahaan;
 - Transparan : Terbuka sesuai nilai etika.
 - b. Integritas (*Integrity*)
Jujur dan menjaga komitmen; Taat aturan dan bertanggung jawab; Keteladanan.
 - c. Peduli (*Care*)
Proaktif dan saling membantu; Memberi yang terbaik; Menjaga Citra Perusahaan.
 - d. Pembelajar (*Continuous Learning*)
Belajar berkelanjutan dan beradaptasi; Berbagi pengetahuan dan pengalaman; Berinovasi.

- Logo PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero)



PT. PLN (PERSERO)

Gambar 2. 1Logo PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero)

PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) memiliki logo perusahaan yang menjadi identitas perusahaan yang terdiri dari:

1. Bidang Persegi Panjang Vertikal

Ini adalah bagian dasar dari elemen lambang lainnya, hal ini melambangkan bahwa PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) merupakan wadah atau organisasi yang terorganisir dengan sempurna. Berwarna kuning untuk menggambarkan pencerahan, seperti yang diharapkan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) bahwa listrik mampu menciptakan pencerahan bagi kehidupan masyarakat.

2. Petir

Elemen ini melambangkan tenaga listrik yang terkandung didalamnya sebagai produk jasa utama yang dihasilkan oleh perusahaan. Selain itu petir juga melambangkan kerja cepat dan tepat para insan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) dalam memberikan solusi bagi para pelanggannya. Warnanya yang merah melambangkan kedewasaan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) sebagai perusahaan listrik pertama di Indonesia.

3. Tiga Gelombang

Elemen ini memiliki arti gaya rambat energy listrik yang dialirkan oleh tiga bidang usaha utama yang digeluti perusahaan yaitu pembangkitan, penyaluran, dan distribusi yang seiring sejalan dengan kerja keras para insan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) guna memberikan layanan terbaik bagi pelanggannya. Diberi warna biru untuk menampilkan kesan konstan seperti halnya listrik yang tetap diperlukan dalam kehidupan manusia.

(lampiran 1) Logo tersebut menandakan bahwa perusahaan ini bergerak dibidang penjualan dan penyediaan listrik serta pelayanan kepada pelanggan.

B. Struktur Organisasi

Dalam menjalankan usahanya PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) area Cempaka putih memiliki struktur jabatan yang memiliki fungsi dan job description masing-masing dalam rangka terciptanya cabang yang tersistem secara baik .PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Cempaka Putih menganut struktur organisasi garis lurus staf yang sesuai dengan kondisi perusahaan karena pembagian tugas secara jelas dapat dibedakan dan manajer area langsung memerintah dan memberikan petunjuk -petunjuk kepada kepala bagian untuk diteruskan kepada bawahannya yang sudah ditentukan.

Menurut surat lampiran keputusan direksi nomor 481.K/DIR/2010 area cempaka putih dipimpin oleh Sugeng Widodo sebagai Manajer Area, beliau juga membawahi 6 Asisten Manajer dan 21 *Supervisor*. Enam asisten manajer yaitu Asisten Manajer Perencanaan, Asisten Manajer Konstruksi, Asisten Manajer Distribusi, Asisten Manajer Transaksi Energi, Asisten Manajer Keuangan, SDM, dan Administrasi (KSA) dan Asisten Manajer Niaga.

Berikut deskripsi tugas masing-masing dari posisi struktur organisasi PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) area Cempaka Putih:

1. Manajer Area

Bertanggung jawab atas pengolahan kegiatan proyek dan pembangunan Pembangkit dan Jaringan Tenaga Listrik sesuai yang tercantum dalam Daftar Isian Proyek (DIP), Petunjuk Operasional (PO), dan Anggaran Investasi (AI) serta bertanggung jawab terhadap biaya jadwal dan mutu sesuai target kinerja proyek induk yang tersedia.

2. Asisten Manajer Perencanaan

Bertanggung jawab atas tersedianya perencanaan kerja atas pelaksanaan kegiatan perencanaan konstruksi pembangunan proyek pembangkit dan jaringan, penetapan kebijakan manajemen yang strategis dalam rangka pencapaian target kinerja proyek induk.

3. Asisten Manajer Konstruksi

Bertanggung jawab atas pengelolaan proyek jaringan sesuai kontrak dengan menggunakan jasa manajemen konstruksi sebagai bagian pencapaian target kinerja proyek.

4. Asisten Manajer Distribusi

Bertanggung jawab atas pelaksanaan rencana kerja konstruksi, pembuatan SOP, merencanakan operasi dan pemeliharaan distribusi, dan mengelola data aset jaringan (TM,TR, Trafo Distribusi).

5. Asisten Manajer Transaksi Energi

Bertanggung jawab atas pengelolahan kegiatan proyek pembangkit sesuai kontrak dengan menggunakan jasa manajemen konstruksi sebagai bagian pencapaian target kinerja proyek yang ditetapkan oleh perusahaan.

6. Asisten Manajer Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Keuangan

Bertanggung jawab atas pengelolaan SDM, Administrasi, dan Keuangan untuk mendukung pelaksanaan pekerja kegiatan proyek induk dalam mencapai kinerja target proyek induk sesuai penetapan direksi.

7. Asisten Manajer Niaga

Bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi pemasaran, peningkatan pelayanan pelanggan, tata usaha langganan, dan mengelola Data Induk Pelanggan (DIP).

**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Niaga PT. Perusahaan Listrik
Negara (Persero) Area Cempaka Putih**

Pada saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan(PKL), praktikan ditempatkan di Divisi Niaga bidang Pemasaran. Bidang tersebut dipimpin oleh Ibu Emma dan Ibu Nila selaku *Supervisor* bidang Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT. PLN (Persero) merupakan perusahaan penyedia layanan jasa tenaga listrik kepada masyarakat. Itu dijelaskan dalam Peraturan Pemerintah No. 17 tanggal 28 Mei 1990 pasal 5 ayat 1 dan 2 dijelaskan bahwa sifat usaha PT. PLN (persero) adalah menyediakan tenaga listrik untuk kepentingan umum dan sekaligus meningkatkan keuntungan berdasarkan prinsip akuntansi. Sesuai Undang-undang RI no. 30 Tahun 2009 tentang Ketenagalistrikan dan berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, rangkaian kegiatan perusahaan adalah :

1. Menjalankan usaha penyediaan tenaga listrik yang mencakup:
 - Pembangkitan tenaga listrik
 - Penyaluran tenaga listrik
 - Distribusi tenaga listrik
 - Perencanaan dan pembangunan sarana penyediaan tenaga listrik

- Pengembangan penyediaan tenaga listrik
 - Penjualan tenaga listrik
2. Menjalankan usaha penunjang listrik yang mencakup:
- Konsultasi ketenagalistrikan
 - Pembangunan dan pemasangan peralatan ketenagalistrikan
 - Pemeriksaan dan pengujian peralatan ketenagalistrikan
 - Pengoperasian dan pemeliharaan peralatan ketenagalistrikan
 - Laboratorium pengujian peralatan dan pemanfaatan tenaga listrik
 - Sertifikasi peralatan dan pemanfaatan tenaga listrik
 - Sertifikasi kompetensi tenaga teknik ketenagalistrikan
3. Kegiatan-kegiatan lainnya mencakup:
- Pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya alam dan sumber energi lainnya untuk tenaga listrik
 - Jasa operasi dan pengaturan (*dispatcher*) pada pembangkitan, penyaluran, distribusi dan retail tenaga listrik
 - Industri perangkat keras, lunak dan lainnya di bidang ketenagalistrikan
 - Kerja sama dengan pihak lain atau badan penyelenggara bidang ketenagalistrikan di bidang pembangunan, operasional, telekomunikasi dan informasi terkait dengan ketenagalistrikan
 - Usaha jasa ketenagalistrikan¹

¹www.pln.co.id diakses pada tanggal 2 Desember 2018

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama satu bulan menjalani PKL, praktikan ditempatkan di Divisi Niaga bidang pemasaran. Pada pelaksanaan PKL, Praktikan dibantu oleh Ibu Nila sebagai *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan. Praktikan diberikan kesempatan untuk mengetahui seluruh seluk beluk tentang pemasaran PT. Perusahaan Listrik Negara Area Cempaka Putih dan pelayanan kepada masyarakat.

Adapun pengertian pemasaran menurut para ahli akan dijabarkan berikut ini:

1. William J. Stanton

Pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen².

2. Philip Kotler

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdiri dari individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain³.

Sedangkan pengertian pelayanan menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

²William J. Stanton, *Dasar - Dasar Pemasaran*(Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000), hlm. 113

³Philp Kotler, *Manajemen Pemasaran I*(Jakarta: Indeks, 2008), hlm. 114

1. Moenir

Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung⁴.

2. Loina

Mengatakan bahwa Pelayanan merupakan suatu proses keseluruhan dari pembentukan citra perusahaan, baik melalui media berita, membentuk budaya perusahaan secara internal, maupun melakukan komunikasi tentang pandangan perusahaan kepada para pemimpin pemerintahan serta publik lainnya yang berkepentingan⁵.

PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) melakukan kegiatan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggannya. Kegiatan tersebut di lakukan oleh divisi Niaga. PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) merupakan perusahaan yang sangat terkenal dan berstatus Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Oleh karena hal tersebut, tanpa melakukan promosi pelanggan akan tetap berdatangan. Jadi, tugas sub bagian pemasaran PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) adalah memberikan penyuluhan atau seminar tentang program PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) itu sendiri dengan target seluruh masyarakat yang menggunakan jasa PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero). Penyuluhan atau seminar tentang program PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) sering dilakukan di kantor kelurahan yang dihadiri oleh pejabat terkait dan ibu-ibu PKK.

⁴Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm. 47

⁵Loina, *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik* (Jakarta: CV Lakolo, 2001), hlm. 38

Lalu tugas kegiatan pelayanan yang terdapat di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) kepada para pelanggannya, yaitu membuka sistem *Call Center*, yang memudahkan pelanggan untuk menjalin kerjasama dengan PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero). Ketika pelanggan sudah menghubungi *Call Center*, maka karyawan yang bertugas di bidang pelayanan pelanggan yang akan menindaklanjuti apa yang pelanggan inginkan atau yang pelanggan keluhkan.

Selama melakukan PKL di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero), bidang pekerjaan yang praktikan lakukan, antara lain:

1. Memproses data pelanggan yang membayar secara prabayar maupun pasca bayar, yang ingin memasang baru, memasang kembali, dan penambahan daya listrik;
2. Melakukan survei pelanggan, untuk menganalisis penggunaan tarif-L;
3. Melakukan survei pelanggan, terutama pada pedagang pinggir jalan, untuk penggunaan SPLU (Stasiun Pengisian Listrik Umum).

B. Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan PKL di PT. Perusahaan Listrik Negara Area Cempaka Putih dilakukan mulai Senin, 22 Januari 2018 dan berakhir pada Senin, 19 Februari 2018. Praktikan dikenalkan oleh pembimbing untuk diberikan pengarahan dan ditempatkan di divisi Niaga bidang Pemasaran. Praktikan dibimbing terlebih dahulu sebelum melakukan tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing. Selama menjalani PKL praktikan mendapat bimbingan teknis dari Ibu Nila selaku *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Selama 24 (dua puluh empat) hari Praktikan melaksanakan PKL, tugas-tugas yang diberikan kepada praktikan adalah sebagai berikut :

- 1. Memproses data pelanggan yang membayar secara prabayar maupun pasca bayar, yang ingin memasang baru, memasang kembali, dan penambahan daya listrik.**

Dalam kegiatan ini, praktikan melakukan kegiatan administrasi yaitu menerima data-data para pelanggan yang ini melakukan pemasangan baru, pemasangan kembali, ataupun penambahan daya listrik. Hal ini menjadi salah satu pelayanan yang diberikan oleh PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) kepada para pelanggan yang ingin bekerja sama dengan PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) melalui *Call Center* (123), dalam hal ini PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) memiliki target waktu untuk menyelesaikan hal ini, sehingga pelayanan yang diberikan PT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) membuat pelanggan nyaman.

2. Melakukan survey pelanggan, untuk menganalisis penggunaan Tarif-L.

Praktikan melakukan survei dengan cara menelusuri area PT. Perusahaan Listrik Negara Area Cempaka Putih kepada para pelanggan yang sedang merenovasi maupun membuat baru bangunan. Ketika sudah mendapatkan data para pelanggan yang merenovasi maupun membuat bangunan baru, selanjutnya pihak PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) akan membuat surat kepada pelanggan tersebut, untuk menggunakan tarif L Listrik. Tarif L listrik memang diperuntukan bukan untuk pelanggan perumahan biasa, tetapi diperuntukan oleh hal-hal lain seperti dalam tahap konstruksi pembuatan bangunan.

3. Melakukan survei pelanggan, terutama pada pedagang pinggir jalan, untuk penggunaan SPLU (Stasiun Pengisian Listrik Umum).

PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) menggunakan SPLU untuk diberikan kepada pedagang kaki lima yang berjualan dipinggir jalan agar mencegah terjadinya pencurian listrik yang dilakukan oleh pedagang kaki lima yang dilakukan dengan cara menyambung aliran listrik langsung dari tiang listrik

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama PKL di PT. Perusahaan Listrik Negara Area Cempaka Putih, praktikan menghadapi beberapa kendala dalam melaksanakan tugas-tugas, antara lain:

1. Beberapa fasilitas kantor rusak;
2. Pihak perusahaan kurang jelas dalam menjelaskan istilah kelistrikan.

D. Cara Mengatasi Kendala

Usaha-usaha yang praktikan lakukan untuk mengatasi kendala-kendala yang dihadapi pada saat PKL, yaitu:

1. Beberapa fasilitas kantor rusak;

Praktikan menyayangkan ada beberapa fasilitas kantor yang tidak dapat digunakan, seperti beberapa bangku kerja yang tidak dapat digunakan karena rusak. Padahal bangku kerja merupakan benda yang sangat perlu dipelihara secara rutin karena terus - menerus digunakan.

Adapun tujuan pemeliharaan menurut Daryus adalah sebagai berikut:

- Untuk memperpanjang kegunaan asset.
- Untuk menjamin ketersediaan optimum peralatan yang dipasang untuk produksi dan mendapatkan laba investasi maksimum yang mungkin.
- Untuk menjamin kesiapan operasional dari seluruh peralatan yang diperlukan dalam keadaan darurat setiap waktu.
- Untuk menjamin keselamatan orang yang menggunakan sarana tersebut⁶.

⁶Daryus. A., *Manajemen Pemeliharaan Mesin* (Jakarta: FE-UI, 2008), hlm. 4

Berdasarkan teori dari Daryus tersebut dapat dihubungkan dengan peralatan yang secara terus – menerus digunakan untuk dilakukan *maintenance*, maka akan memperpanjang umur dari mesin tersebut dan menjamin keselamatan pengguna yang menggunakan peralatan tersebut secara terus menerus.

Praktikan menyarankan kepada Asisten Manajer Niaga untuk melakukan *Maintenance* yang dijadwalkan agar fasilitas–fasilitas di dalam divisi Niaga tidak mudah rusak dan bisa beroperasi secara optimal dan memudahkan pekerjaan yang dilakukan oleh para karyawan.

2. Pihak perusahaan kurang jelas dalam menjelaskan istilah kelistrikan.

Dalam menjalankan tugas Praktik Kerja Lapangan (PKL), pengetahuan mengenai kelistrikan sangat penting. Namun sangat disayangkan pihak perusahaan kurang sering berkomunikasi untuk memberikan pengarahan mengenai istilah kelistrikan pada Praktikan.

Adapun komunikasi menurut Hovland, Jnis, dan Kelley adalah,

“Komunikasi adalah suatu proses melalui mana seseorang komunikator menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang-orang lainnya (khalayak)”.⁷

Praktikan menyarankan kepada Asisten Manajer Niaga untuk lebih sering menjalin komunikasi sehingga informasi yang diberikan pihak perusahaan dapat diterima secara optimal.

⁷Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 3

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan di adakannya program Praktik Kerja Lapangan, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan ke dunia kerja. Terlaksananya Praktik Kerja Lapangan (PKL) di sebuah Perusahaandiharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akan dunia kerja mahasiswa terkait yang telah di sesuaikan dengan bidang studinya.

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diPT.Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih, Jakarta Pusat. Perusahaan ini bergerak di bidang ketenagalistrikan. Selama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Perusahaan Listrik Negara Area Cempaka Putih Praktikan ditempatkan pada Divisi Niaga.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan Niaga. Sehingga Praktikan dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktikan mendapatkan gambaran yang luas mengenai dunia kerja;
2. Praktikan mendapatkan kemampuan untuk menjadi pribadi yang mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
3. Praktikan dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja.

B. Saran

Berikut adalah beberapa saran yang harus diperhatikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), antara lain:

1. Saran bagi Praktikan
 - a. Praktikan harus lebih banyak belajar mengenai pengetahuan akademik maupun non akademik sebelum melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL),
 - b. Praktikan harus lebih disiplin, teliti dan bertanggungjawab pada saat menjalankan tugas yang diberikan,
 - c. Praktikan harus dapat menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan pembimbing di perusahaan agar kegiatan Praktik Kerja Lapangan(PKL) tersebut dapat berjalan lancar.

2. Saran bagi Universitas
 - a. Pihak Universitas Negeri Jakarta seharusnya memberikan saran perusahaan kepada mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari tempat,Praktik Kerja Lapangan (PKL).
3. Saran bagi PT. Perusahaan Listrik Negara Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih
 - a. Pihak PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Distribusi Jakarta Raya Area Cempaka Putih diharapkan dapat terus menjalin hubungan dengan pihak Universitas agar pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryus. A.2008. *Manajemen Pemeliharaan Mesin*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dedi, Purwana.2012. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. 2011. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip.2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Loina. 2001. *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Jakarta: CV Lakolo.
- Moenir.A.S.2005. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William, J. 2000. Stanton. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- www.pln.co.id(Diakses pada tanggal 2 Desember 2018).

Lampiran 1. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Periode 2017-2018

No.	Kegiatan	Desember 2017	Januari 2018	Februari 2018	Desember 2018
1	Pendaftaran PKL				
2	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL				
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan				
4	Pelaksanaan PKL				
5	Penulisan Laporan PKL				
6	Penyerahan Laporan PKL				
7	Koreksi Laporan PKL				
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL				
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

Lampiran 2. Log Harian Praktik Kerja Lapangan (PKL)

NO.	HARI DAN TANGGAL	URAIAN	KET
1.	Senin, 22 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan Divisi Niaga • Penjelasan dari pembimbing mengenai tugas - tugas Divisi Niaga 	
2.	Selasa, 23 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
3.	Rabu, 24 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
4.	Kamis, 25 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan Divisi Niaga dalam menjalankan tugas 	
5.	Jumat, 26 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Pemasaran beserta penjelasan tugas - tugasnya 	
6.	Senin, 29 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Pelayanan Pelanggan beserta penjelasan tugas - tugasnya 	

7.	Selasa, 30 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Administrasi Pelanggan beserta penjelasan tugas - tugasnya 	
8.	Rabu, 31 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan karyawan sub bidang Piutang beserta penjelasan tugas - tugasnya 	
9.	Kamis, 1 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Pembagian bidang kerja menjadi sub bidang Pemasaran 	
10.	Jumat, 2 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati karyawan sub bidang Pemasaran dalam menjalankan tugas 	
11.	Senin, 5 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang membayar secara prabayar 	
12.	Selasa, 6 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang membayar secara pascabayar 	
13.	Rabu, 7 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan survey pelanggan tarif-L 	

14.	Kamis, 8 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan survey pelanggan, terutama pada pedagang pinggir jalan, untuk penggunaan SPLU (Stasiun Pengisian Listrik Umum) 	
15.	Jumat, 9 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang ingin melakukan pemasangan baru 	
16.	Senin, 12 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang ingin melakukan pemasangan baru 	
17.	Selasa, 13 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang ingin melakukan pemasangan kembali 	
18.	Rabu, 14 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Memproses data pelanggan yang ingin melakukan pemasangan kembali 	
19.	Kamis, 15 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis penggunaan tarif-L 	

20.	Jumat, 16 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Menganalisis penggunaan tarif-L	
21.	Senin, 19 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Mengecek tempat - tempat yang telah terpasang SPLU untuk melihat keadaan SPLU	