

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Kepuasan Konsumen	10
2. Brand Experience.....	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan	21

C. Kerangka Teoretik	23
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	26
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
C. Metode Penelitian	28
D. Populasi dan Sampling	28
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	46
1. Kepuasan Konsumen (Variabel Y)	46
2. Brand Experience (Variabel X)	47
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Regresi	52
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	54
b. Uji Linieritas Regresi	54
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	55
C. Interpretasi Hasil Penelitian	56
D. Keterbatasan Penelitian	57
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	58

B. Implikasi	58
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Uji Coba.....	65
2.	Hasil Kuisisioner Uji Coba Variabel X (Brand Experience)	66
3.	Hasil Kuisisioner Uji Coba Variabel Y (Kepuasan Konsumen..)	67
4.	Data Variabel X (Brand Experience)	68
5.	Data Variabel Y (Kepuasan Konsumen).....	70
6.	Data Variabel X dan Y.....	72
5.	Perhitungan Mean, Varians, dan Standar Deviasi Variabel X	74
6.	Perhitungan Mean, Varians, dan Standar Deviasi Variabel Y	74
7.	Analisis Data	75
8.	Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel X	78
9.	Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel Y	79
10.	Perhitungan Persamaan Regresi	81
11.	Grafik Persamaan Regresi	82
12.	Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi X dan Y.....	91
13.	Uji Kelinieran Regresi	92
14.	Uji Keberartian Regresi	92
15.	Uji Koefisien Korelasi.....	93
16.	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	93

17. Perhitungan Keberartian Determinasi.....	94
18. Skor Indikator Dominan Variabel X dan Y.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Kuisisioner Uji Coba	65
II.2.	Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku	75
III.1	Daftar Distribusi Frekuensi Variabel X	78
III.2	Daftar Distribusi Frekuensi Variabel Y	79
IV.	Perhitungan Rata-rata dan Simpangan Baku Regresi.....	85
IV.I	Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	92

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Kepuasan Konsumen	80
IV.2	Grafik Histogram Brand Experience	80
IV.3	Grafik Persamaan Regresi	82