

**HUBUNGAN ANTARA PERILAKU KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MIE INSTAN INDOMIE PADA WARGA RW 01 DI  
MAMPANG PRAPATAN , JAKARTA SELATAN**

Muhammad Guna A'la

8135108153



Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JUSRUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

***The relationship between consumer behavior and buying decision  
Indomie instant noodles On the citizens of Mampang Prapatan RW,  
South Jakarta***

Muhammad Guna A'la  
8135108153



***Skripsi is Written as A Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
ECONOMICS AND ADMINISTRATION DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2014***

## ABSTRAK

**MUHAMMAD GUNA A'LA.** Hubungan Antara Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie Pada Warga RW Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2014.

Penelitian ini dilakukan di RW 01 Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. Selama empat bulan terhitung sejak Maret 2014 sampai dengan Juni 2014. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh RW 01 Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. Populasi terjangkaunya adalah Warga RT 08 Mampang Prapatan, Jakarta Selatan sebanyak 45 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 40 orang.

Untuk menjarang data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk Perilaku Konsumen (Variabel X) dan Keputusan Pembelian (Variabel Y). Sebelum instrumen ini digunakan dilakukan uji validitas untuk kedua variabel. Untuk variabel X, dari 24 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 3 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 21 butir pernyataan. Untuk variabel Y, dari 21 butir pernyataan setelah divalidasi terdapat 2 butir pernyataan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri 19 butir pernyataan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel itu menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,80209 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,80386. Hasil ini membuktikan bahwa instrumen tersebut *reliable*.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 17,67 + 0,84 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0503$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 40$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,147. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,44 < 2,13$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $56,21 > 4,17$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,772$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 7,497$  dan  $t_{tabel} = 1,68$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,772$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 59,66% yang menunjukkan bahwa 29,16% variasi perilaku konsumen ditentukan oleh keputusan pembelian.

**Kata kunci:** perilaku konsumen keputusan pembelian.

## ***ABSTRACT***

Muhammad Guna A'la The relationship between consumer behavior and buying decision Indomie instant noodles On the citizens of Mampang Prapatan RW, South Jakarta. Thesis, Jakarta. Education Economics, Commerce and administration, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, June 2014.

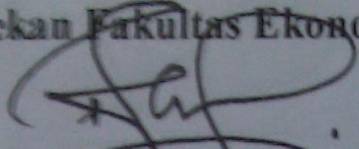
This research was conducted in Mampang Prapatan 01 RW, South Jakarta. Over the past four months since March, 2014 until June 2014. Research methods the survey method is used with the korelasional approach. The population in this research is the entire RW 01 Mampang Prapatan, South Jakarta. The population of inaccessibility is a citizen Mampang Prapatan 08 RT, South Jakarta, as many as 45 people. Sampling techniques used are simple random techniques as many as 40 people

To get data from the second variables used a questionnaire of the model scale likert to consumers behavior ( x ) and consumers variable variable y purchases ( decision ).Before this instrument used test the validity to the second variables.X, to variable from 24 grains statement after been validated there are 3 statement drop; meanwhile, which satisfies the criteria or valid consisting of 21 statement.Y, to variable of 21 statement after been validated there are 2 3,562 statement drop; meanwhile, which satisfies the criteria or valid consisting 19 statement.Calculation reliabilitas the second variables that using formulas alpha cronbach.The result of 0,80209 reliabilitas variable x and y reliabilitas variable the result of 0,80386.The result of this proves that the instrument is reliable.

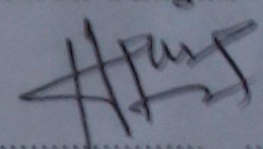

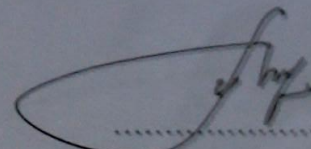
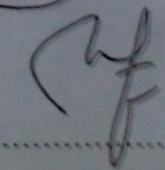
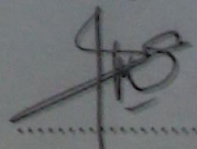
The regression equation is produced is  $\hat{Y} = 17,67 + 0,84 x$ .Test the requirements analysis is a test of normality gallic taksiran regression y over x by test liliefors produce Lcount = 0,0503, while Ltable for n = 40 at first significant 0.05 is 0,147.Because Lcount < Ltable gallic taksiran y over x berdistribusi normal.The linearity regression produce Fcount < Ftable 0.44 < 2,13, so it is concluded that the regression equation is linear.Of assay keberartian regression produce Fcount > Ftable 56,21 > 4,17, it means the regression equation is significant.A correlation coefficient product moment of pearson produce  $r_{xy} = 0,772$ , next test the keberartian a correlation coefficient by using test t- and produced thitung = 7,497 and ttabel = 1,68.Thus can be concluded that a correlation coefficient  $r_{xy} = 0,772$  adalah significant.A coefficient determination obtained by 59,66 % indicating that 29,16 % variation behavior

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dra. Dedi Purwana, ES. M.Bus  
NIP.196712071992031001

## TIM PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua Penguji	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP.196610302001201001		26 Juni 2014
2. Penguji Ahli	<u>Ryna Parlyna, M.BA</u> NIP.19771112008122003		26 Juni 2014
3. Sekretaris	<u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 195507221982102001		26 Juni 2014
4. Pembimbing I	<u>Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001		26 Juni 2014
5. Pembimbing II	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP.195909181985032011		26 Juni 2014

Tanggal Lulus: 26 Juni 2014

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim....*

***“Bagaikan Karang di Lautan”***

*Bagaimanakah kita saat ini dan nantinya, Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon....☺*

***Berangkat dengan penuh keyakinan...***

***Berjalan dengan penuh keikhlasan...***

***Istiqomah dalam menghadapi cobaan...***

*Dengan mengucap... Alhamdulillahrabbi'alamiin,  
Shalawat serta salam tercurah kecintaan dan kerinduan pada Nabi  
Muhammad SAW.*

*Ku persembahkan skripsi ini untuk Ibu dan Ayah, Kaka, Adik, Saudara,  
Sahabat, Keluarga Besar Mi Sa'adatuddarain Pagi, Pondok Modern  
Darussalam Gontor Ponorogo Jawa Timur, Alumni Gontor 682, IKPM  
Jakarta, serta Universitas Negeri Jakarta, Para Dosen dan Guru-guruku  
yang terhormat*

*Tak lupa seluruh orang yang ku sayang dan yang menyayangiku dengan  
tulus.*

***Terima Kasih Banyak Tak Terhingga Bagi Kalian Semua...***

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah dipublikasikan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014

at pernyataan



Muhammad Guna A'la  
No. Reg. 8135108153

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan hidayahnya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi/tugas akhir yang berjudul “Hubungan Antara Perilaku Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Warga RW 01, Kelurahan Tegal Parang Jakarta Selatan” ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, Izinkanlah peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tulus ikhlas telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si Dosen Pembimbing I dan selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang banyak sekali berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan serta semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi
2. Dra Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga banyak sekali berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan serta semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Drs.Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing II yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan serta semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
4. Drs.Dedi Purwana, ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi
5. .Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Ketua RW 01 Kelurahan Mampang Prapatan yang banyak memberikan bantuan pembuatan penelitian ini.

7. Kedua orangtua, Sujadmika, Bella Desca Monica, Faradillah, Noerlia Agustina Rachman dan adik-adik tercinta saya yang banyak memiliki peran dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini, tanpa nasihat dan bantuan mereka skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu.

Penulis menyadari, makalah ini tentunya banyak kekurangan dan kesalahan disana sini. Karena itu kritik dan saran dari ahli serta rekan-rekan semua sangat diharapkan untuk perbaikan mutu skripsi dimasa datang  
Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 13 Juni 2014

**Muhammad Guna A"La**