

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR MOTO PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>9</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	9
1. Keputusan Pembelian .....	9
2. Perilaku Konsumen .....	16
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24
C. Kerangka Teoritik .....	30
C. Perumusan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Tujuan Penelitian .....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian.....	33

2. Waktu Penelitian .....	34
C. Metode Penelitian .....	34
1. Metode.....	34
2. Konstelasi Hubungan antar Variabel .....	35
D. Populasi dan Teknik Sampling .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Keputusan pembelian (Variabel Y).....	37
2. Perilaku Konsumen .....	41
F. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Data.....	52
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	52
2. Perilaku Konsumen (Variabel X).....	55
B. Analisis Data.....	58
1. Persamaan Garis Regresi.....	58
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	59
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	61
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	62
D. Keterbatasan Penelitian.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi .....	65
C. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen(Variabel Y)Keputusan pembelian.....	38
Tabel 3.2	Skala Penilaian Instrumen Variabel Y <i>Keputusan pembelian</i> .....	39
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen (Variabel X)Perilaku Konsumen .....	43
Tabel 3.4	Skala Penilaian Instrumen Variabel XPelaku Konsumen.....	44
Tabel 3.5	Daftar Analisis VariansUntuk Uji Keberartian Dan Linearitas Regresi.....	49
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	53
Tabel IV.2	Rata-rata Hitung Skor Dimensi Keputusan Pembelian (Y) .....	55
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumen (Variabel X) .....	56
Tabel IV.4	Rata-rata Hitung Skor Indikator Perilaku Konsumen (X).....	58
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	60
Tabel IV.6	Anava Untuk Pengujian Signifikan dan Linearitas Persamaan RegresiPerilaku Konsumen (Variable X) Dengan Keputusan Konsumen (Variable Y) $\hat{Y} = 17,67+0,84 X$ .....	60
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dengan Y .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	54
Gambar IV.II Grafik Histogram Perilaku Konsumen (Variabel X) .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian dari UNJ .....	69
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian dari Ketua RW.01Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.....	70
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Variabel X dan Y .....	71
Lampiran 4	Variabel Y Keputusan Pembelian .....	74
Lampiran 5	Data Perhitungan Validitas VariabelY(Keputusan Pembelian) .....	75
Lampiran 6	Data Penelitian Uji CobaVariabelY(Keputusan Pembelian) .....	76
Lampiran 7	Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	77
Lmpiran 8	VariabelX(Perilaku Konsumen).....	78
Lampiran 9	Data Perhitunggam validitas variable X (Perilaku Konsumen) .....	79
Lampiran 10	Data Penelitian Uji CobaVariabel X (Perilaku Konsumen) .....	80
Lampiran 11	Data Perhitunggam Validitas Variabel X ( Perilaku Konsumen ) .....	81
Lampiran 12	Kuisisioner Final VariabelX dan Y .....	82
Lampiran 13	Data Mentah Variabel X ( Prilaku Konsumen ).....	85
Lampiran 14	Data Mentah Variabel Y ( Keputusan Pembelian .....	86
Lampiran15	Data Mentah Variabel X dan Variabel Y.....	87
Lampiran16	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	88
Lampiran 17	Perhitungan Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku .....	89
Lampiran 18	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X (Prilaku Konsumen ).....	90
Lampiran 19	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y(Keputusan Pembelian .....	91

Lampiran20	Grafik Histogram Variabel X ( Prilaku Konsumen ) dan Variabel Y ( Keputusan Pembelian ) .....	92
Lampiran21	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpang baku Variabel X dan Y .....	93
Lampiran22	Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sedarhana $Y=a+bX$ .....	94
Lampiran 23	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 17,67+0,84X$ .....	95
Lampiran 24	Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a+bX$ .....	96
Lampiran 25	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 17,67+0,84X$ .....	97
Lampiran 28	Perhitungan Rata-rata Varians, Simpangan Baku $\hat{Y} = 17,67+0,84X$ .....	100
Lampiran 29	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	101
Lampiran 30	Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	102
Lampiran 31	Perhitungan JK ( G ) .....	103
Lampiran 32	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	104
Lampiran 33	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	105
Lampiran 34	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi .....	106
Lampiran 35	Perhitungan Koefisien Korelasi Produk Moment .....	107
Lampiran 36	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	108
Lampiran 37	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi ( Uji t ).. .....	109
Lampiran 38	Skor Indikator Dominan Variabel X Prilaku Konsumen .....	110
Lampiran 39	Skor Indikator Dominan Variabel Y keputusan Pembelian.....	111
Lampiran 40	Tabel Nilai-Nilai r Product Moment dari Pearson.....	112
Lampiran 41	Nilai Kritis L Untuk Uji Liliefors.....	113
Lampiran 42	Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva Normal Dari 0-Z.....	114
Lampiran 43	Nilai Persentil Untuk Distribusi $t v=dk$ .....	115
Lampiran 44	Nilai Persentil Untuk Distribusi F .....	116