

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastadan T. Hadi Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.2000.
- Buchari, Alma, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung:Alfabeta,2011.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:Binarupa Aksara, 2001.
- Fandy, Tjiptono.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi Ofset.1999.
- Husein, Umar.*Marketing Management, Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Malang: Bayu Media Publishing, 2004.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *ManajemenPemasaran*. Jakarta:Erlangga,2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Perinsip Pemasaran Edisi ke Ketiga Jilid 1*. Jakarta:Erlangga,1999.
- Kotler, Pihilip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga, 2001.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Bandung. PT.Refika Aditama, 2002.
- Nembah, GintingF Hartimbul.*Manajemen Pemasaran*.cetakan pertama cv yrama widya Bandung, 2011.
- Nugroho, Adi. *Perilaku Konsumen*Cetakan pertama. Jakarta:Studia Press,2002.
- Nugroho, Setiadi, J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Penerbit Kencana, 2010.
- Nugroho, Setiadi. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group, 2008.
- Nurgiyanto, BurhanGunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Omar, Ogenyi. *Ritel Marketing*. Finnancial Time, 2005.
- Omar, Ogenyi. *Ritel Marketing*. Jakarta:Erlagga,2000.

- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. *Customer Behavior*. Jakarta : Erlangga, 2000.
- Peter, J Paul & Jerry C Olson. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan) Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Santosa, Singgih dan Fandy Tjiptono. *'Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS'*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2001.
- Schiffman, Leon G., Letie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior tenth edition*. New Jersey: Pearson Education, 2004.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS, 2008.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung : PT Tarsito, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sunarto. *Prinsip – prinsip Pemasaran* edisi ke 2. Yogyakarta: AMUSUST Press dan Mahenoko Total Design, 2004.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rodaskaya, 2002.
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Ujang, Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2010
- Walker, John Mullins. Orville C Warker & Jean-Claude Larreche, *Marketing Management*. Edisi 5 USA: The McGraw-Hill Companies, 2005.