

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. **Marketing An Introduction: Eight Edition.** New Jersey: Pearson Education, Inc., 2007.
- Arista, E. Desi dan Sri Rahayau Astuti. “Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen”, **Aset.** Vol. 13 No. 1, Maret 2011, hal. 37 - 45
- Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. **Prinsip dan Dinamika Pemasaran.** Yogyakarta: J & J Learning, 2000.
- Direktorat Jenderal Hak dan Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. **Memahami Merek: Pengertian Merek.** <http://www.dgip.go.id/merek>. (Diakses tanggal 21 April 2014)
- Djaali dan Pudji Muljono. **Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan.** Jakarta: Grasindo, 2008.
- Durianto, Darmadi, *et al.* **Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar.** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Ferrinadewi, Erna. **Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasara.** Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Grewal dan Levy. **Marketing Second Edition.** New York: McGraw-Hill, 2010.
- Kertajaya, Hermawan. **Brand Operation: The Official MIM Academy Coursebook.** Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kinnear C., Thomas dan James R. Taylor. **Riset Pemasaran: Edisi Kelima Jilid 1.** Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran Edisi 12.** Alih Bahasa Benyamin Molan Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2.** Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. **Prilaku Konsumen.** Jakarta: Erlangga, 2002.

- Nurgiyanto, Burhan. Gunawan dan Marzuki, **Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Nurgiyantoro, Burhan, *et al.* **Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Nurmala. “Pengaruh Iklan Televisi terhadap Minat Beli Sabun Mandi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh”, **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Vol. 9, No. 1, Januari 2011, hal. 94 - 99
- Omar, Ogenyi. **Retail Marketing**. London: Financial Times, 1999
- Perreault, Cannon dan McCarthy. **Pemasaran Dasar Pendek atan Manajerial Global**. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Purbasari. **About Us**. 2014. <http://www.purbasari.com/aboutus.php>. (Diakses tanggal 09 Februari 2014).
- Purbasari. **Event and Promo**. 2014. <http://www.purbasari.com/eventandpromo.php>. (Diakses tanggal 09 Februari 2014).
- Purbasari. **Home**. <https://id-id.facebook.com/Purbasari.Indonesia>. Diakses tanggal 08 Februari 2014.
- Purbasari. **Product and Category**. 2014. <http://www.purbasari.com/productcategory.php>. (Diakses tanggal 09 Februari 2014).
- Santosa, Singgih dan Fandy Tjiptono. **Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001.
- Schiffman, Leon G. *et al.* **Consumer Behavior Tenth Edition**. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2010.
- Shimp A., Terence. **Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication**. Mason: Thomson South-Western, 2003.
- Simamora, Henry. **Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II**. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2007.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. **Statistika untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sumarwan, Ujang, *et al.* **Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja.** Bogor: IPB Press, 2011.

Wikipedia. **Pemasaran.** <http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>. (Diakses pada tanggal 18 Februari 2014).

Wikipedia. **Promosi.** [http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)). (Diakses tanggal 08 Februari 2014).

Yudhiartikan, Dian dan Jony Oktavian Haryanto. “Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond’s”, **Buletin Studi Ekonomi.** Volume 17, No. 2, Agustus 2012, hal. 142 – 156.