

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PADA BIDANG NIAGA PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA
(PERSERO) AREA JATINEGARA**

**RUDI OKTORIYANDI
8223163124**



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***INTERNSHIP REPORT OF NIAGA DIVISION
AT PT PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) AREA
JATINEGARA***

**RUDI OKTORIYANDI
8223163124**



***This internship report arranged to meet one of the requirements to get the title
of the Ahli Madya at Faculty of Economics State University of Jakarta.***

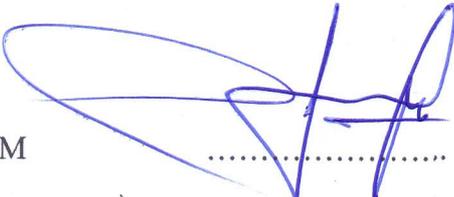
***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

LEMBAR PENGESAHAN

Koodinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
Dra. Sholikhah, M.M. NIP. 196206231990032001		19-01-2019
Penguji Ahli		
Dra. Umi Mardiyati, M.Si. NIP. 195702211985032002		08-01-2019
Dosen Pembimbing		
Agung Kresnamurti, S.T, M.M NIP. 197404162006041001		20-01-2019

LEMBAR EKSEKUTIF

Rudi Oktoriyandi. 8223163124. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Laporan ini ditulis untuk menginformasikan kegiatan praktikan selama 2 bulan atau 40 hari kerja, dimulai dari tanggal 2 Juli hingga 30 Agustus 2018 dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara. Praktikan ditempatkan di bagian Niaga khususnya Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Praktik Kerja Lapangan bertujuan untuk menambah wawasan serta pengalaman dalam mempersiapkan diri sebelum ke dunia kerja yang sebenarnya. Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan melakukan pekerjaan diantaranya menawarkan layanan kepada pelanggan, membuat perjanjian kesepakatan jual beli tenaga listrik, mendata pelanggan, *survey* ke lapangan untuk memastikan serta memeriksa pelanggan yang ingin menambah daya dan mengubah tarif, menawarkan promo layanan kepada pelanggan, menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada masyarakat dan menjalin hubungan dengan pelanggan.

Setelah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan praktikan mendapatkan pengalaman, ilmu, wawasan, dan memahami proses khususnya di Bidang Niaga PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara.

Kata kunci : *survey* pelanggan, menyebarkan brosur, menawarkan layanan, Bidang Niaga.

EXECUTIVE SUMMARY

Rudi Oktoriyandi. 8223163124. Internship report at PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara. Marketing management study program DIII. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This report is written to inform practitioner activities for 2 months or 40 working days, starting from 2 July to 30 August 2018 in carrying out Internship at PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero).

Internship aims to add insight and experience in preparing yourself before going to the real world of work. During carrying out the Field Work Practice, the practitioner carries out work including offering services to customers, making agreements on the sale and purchase of electricity, registering customers, field surveys to ensure and check customers who want to add power and change rates, offer service promos to customers, offer promos - promos by distributing brochures to the community and establishing relationships with customers.

After completing this Internship the practitioner get experience, knowledge, insight, and understand the process, especially in the Business Sector of PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara.

Keywords: customer survey, distributing brochures, offering services, Commerce Sector.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya praktikan diberikan kesehatan serta kemudahan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan selama dua bulan di PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Area Jatinegara dengan baik dan lancar.

Dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan mendapatkan bimbingan, motivasi dan saran saat pelaksanaan PKL maupun saat menyelesaikan laporan PKL oleh dosen pembimbing. Maka dari itu, dengan ketulusan hati praktikan menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai Prabumenang ST, MM, selaku dosen pembimbing yang membantu praktikan dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Emir Muhaimin, selaku *Manager* PT. PLN (Persero) Area Jatinegara yang telah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk melaksanakan PKL.
5. Desiana Iflakha, selaku *Manager Asisstant* Bidang Niaga sekaligus pembimbing selama melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara.

6. Muhammad Barja, Muhammad Arief, Meyriza, dan Inngam selaku *supervisor* yang membantu serta membimbing selama melaksanakan PKL.
7. Seluruh karyawan PT. PLN (Persero) Area Jatinegara yang tidak dapat praktikan sebutkan satu per satu dan tanpa mengurangi rasa hormat praktikan.
8. Ibu, Bapak dan Kakak yang turut mendukung secara moral maupun materil serta mendoakan tiada henti dalam kelancaran pelaksanaan PKL.
9. Teman – teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran yang turut memberikan dukungan dengan tulus untuk praktikan.
10. Dan semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan PKL serta dalam menyelesaikan Laporan PKL ini yang turut andil membantu dan memberikan dukungan, praktikan mengucapkan terima kasih banyak atas kebaikan yang diberikan selama ini.

Praktikan menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Praktikan mengharapkan kritik beserta saran yang bersifat membangun. Semoga dengan adanya laporan ini bisa menjadikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 26 Desember 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Maksud dan Tujuan	3
C. Kegunaan PKL	4
D. Tempat PKL	5
E. Jadwal Waktu PKL	6
BAB II	8
TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	8
A. Sejarah Perusahaan	8
B. Struktur Organisasi	12
C. Kegiatan Umum Perusahaan	17
BAB III	28
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	28
A. Bidang Kerja	28
B. Pelaksanaan Kerja	28
C. Kendala yang dihadapi	38
D. Cara mengatasi kendala	38
BAB IV	39
PENUTUP	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Golongan Tarif	21

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Logo PLN	12
Gambar II.2	Struktur Organisasi	14
Gambar II.3	Tarif Dasar Listrik	22
Gambar II.4	Kantor PLN	26
Gambar II.5	Kantor Pelayanan Pelanggan	26
Gambar II.6	<i>Powerbank</i>	26
Gambar II.7	SPLU	26
Gambar II.8	Brosur	27
Gambar II.9	PLN <i>Mobile</i>	27
Gambar II.10	Meteran Listrik	27
Gambar II.11	Proses Pemasangan Baru	28
Gambar III.1	Proses Penawaran Pelayanan Premium	31
Gambar III.2	Mendampingi Pegawai Presentasi Layanan Premium Di Department Agama	31
Gambar III.3	Membagikan Brosur Kepada Masyarakat	32
Gambar III.4	Mensosialisasikan Promo Dengan <i>Stand Bazaar</i> di Taman Honda, Tebet	33
Gambar III.5	Brosur Gebyar Kemerdekaan	33
Gambar III.6	Paket Promo Kemerdekaan dan <i>Asian Games</i>	34
Gambar III.7	Menawarkan Promo Kepada Pelanggan yang Sedang Melakukan Tahap Renovasi	34

Gambar III.8	Proses Penawaran Promo	35
Gambar III.9	Proses Piutang Ragu – Ragu	36
Gambar III.10	Data Pelanggan Piutang Ragu – Ragu	36
Gambar III.11	Surat Pemberitahuan	37
Gambar III.12	Praktikan Mendatangi Tempat Tinggal Pelanggan	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kegiatan praktikan selama pelaksanaan PKL
Lampiran 2	Surat Permohonan Izin PKL
Lampiran 3	Surat Penerimaan Pelaksanaan PKL
Lampiran 4	Daftar Hadir Pelaksanaan PKL
Lampiran 5	Penilaian PKL

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di zaman modern saat ini, permintaan dan kebutuhan konsumen terhadap barang maupun jasa semakin meningkat serta beranekaragam. Hal ini membuat pelaku usaha harus mengikuti perkembangan yang ada dengan membuat berbagai inovasi serta kreatifitas agar produk dapat bersaing dan bertahan di pasaran. Selain itu, salah satu unsur yang penting untuk berkembangnya suatu perusahaan yaitu harus memiliki sumber daya manusia yang berkompeten dan profesional di bidangnya. Dalam membentuk sumber daya manusia yang berkompetitif dan profesional, Universitas Negeri Jakarta mengadakan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan dalam rangka mempersiapkan lulusan DIII Manajemen Pemasaran agar dapat bersaing dengan dunia kerja yang sebenarnya. Selain itu, sebagai sarana pengimplementasian teori yang di dapatkan selama perkuliahan ke dunia kerja. Praktik Kerja Lapangan digunakan sebagai sarana menambah wawasan, pengetahuan, dan menemukan masalah terkait bidang pemasaran serta mengatasi masalah tersebut dengan teori yang didapatkan di perkuliahan. Praktik kerja Lapangan menjadi salah satu syarat wajib untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Praktikan memperoleh kesempatan untuk melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan. PT. PLN (Persero) Area Jatinegara

salah satu cabang dari PT. PLN (Persero) yang bergerak di bidang jasa pelayanan listrik negara.

PT. PLN (persero) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang memiliki tugas sebagai penyedia jasa pelayanan listrik untuk masyarakat Indonesia. Hingga saat ini, PT. PLN (persero) menjadi satu-satunya perusahaan listrik milik negara yang berfungsi sebagai pembangkit, distribusi, membangun infrastruktur kelistrikan dan memproduksi listrik hingga menyalurkannya ke pelanggan yang tersebar di seluruh Indonesia. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT. PLN termasuk ke dalam jenis pasar monopoli murni. Monopoli yang dilakukan PLN terjadi secara alami akibat usaha penyediaan tenaga listrik bersifat padat modal dan teknologi. Ditambah dengan ketatnya persaingan untuk mendapatkan energi primer, menjadikan usaha penyediaan listrik jadi lebih berisiko. (Rahmatsyah, 2017)

Walaupun dalam kegiatan usahanya PT. PLN (Persero) termasuk ke dalam pasar monopoli, PT. PLN (Persero) tetap dituntut untuk dapat memperoleh laba dari kegiatannya dalam menyediakan jasa pelayanan listrik untuk masyarakat. Untuk mencapai tujuannya tersebut PT. PLN (Persero) membutuhkan strategi promosi guna untuk mempertahankan dan meningkatkan laba perusahaan. Agar perusahaan tidak mengalami kerugian yang besar terutama yang menyangkut bidang pemasaran pelayanan yang diberikan maka diperlukan strategi promosi pemasaran yang tepat dan efisien.

Promosi menjadi salah satu faktor yang paling utama bagi perusahaan dalam meningkatkan pendapatan. PT. PLN (Persero) menuntut agar meningkatkan promosi pelayanan kepada konsumen dengan cara promosi yang tepat, inovatif dan efisien. Strategi pelaksanaan promosi pemasaran yaitu dimulai dengan memperkenalkan pelayanan kepada masyarakat melalui *personal selling, direct message, advertising* dan *social media marketing*. Sehingga dalam kegiatan usahanya PT. PLN (Persero) tidak lepas dari kegiatan pelaksanaan strategi promosi dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

Praktikan memilih tempat PKL di PT. PLN (Persero) karena ketertarikan dan ingin mengetahui kegiatan pemasaran yang dilakukan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan untuk memenuhi segala kebutuhannya. Terlepas dari listrik yang seakan menjadi kebutuhan primer pada saat ini bagi kehidupan makhluk hidup. Praktikan juga ingin merasakan dan mempelajari serta mencari solusi atas masalah pemasaran yang dihadapi oleh PT. PLN (Persero).

B. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan adalah :

1. Mendapatkan pengalaman kerja dan menambah wawasan pengetahuan sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya.
2. Mengimplementasikan teori yang didapatkan selama perkuliahan dalam wujud praktik langsung ke dunia kerja.

Sedangkan tujuan dari Praktik Kerja Lapangan antara lain:

1. Mengetahui sistem kerja yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) Area Jatinegara khususnya di Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan.
2. Mengetahui mekanisme pemberian sanksi kepada pelanggan yang mangkir dilakukan oleh PT. PLN (Persero) Area Jatinegara khususnya di Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan dalam menjalankan kegiatan perusahaan.

C. Kegunaan PKL

Dengan dilaksanakannya PKL diharapkan dapat memberikan kegunaan untuk pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Bagi Praktikan
 - a. Mendapatkan pembekalan sebelum menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.
 - b. Mengimplementasikan teori-teori yang sudah didapatkan dibangku perkuliahan.
 - c. Mendapatkan wawasan, keterampilan dan pengetahuan dalam bidang pemasaran.
2. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Mendapatkan umpan balik dalam menyempurnakan kurikulum sesuai dengan kebutuhan di lingkungan perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya.

- b. Terjalannya kerjasama antara Universitas Negeri Jakarta dengan PT. PLN (Persero) Area Jatinegara.
3. Bagi Perusahaan PT. PLN (Persero) Area Jatinegara
 - a. Membantu para pegawai dan perusahaan dengan meringankan pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara.
 - b. Menjalin kerja sama yang saling menguntungkan antara PT. PLN (Persero) Area Jatinegara dan Universitas Negeri Jakarta.
 - c. Menumbuhkan hubungan baik antara PT. PLN (Persero) Area Jatinegara dengan Universitas Negeri Jakarta dan menjalin hubungan kerja sama yang saling menguntungkan.

D. Tempat PKL

Tempat Praktik Kerja Lapangan praktikan (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018) pada :

Nama Perusahaan : PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero)
Alamat Perusahaan : Jl. Jatinegara Timur No.75 Jakarta Timur
13310
Nomor Telepon : (021) 8504426 – 8504427
Faximile : (021) 8192192, 85908555
Website : *www.pln.co.id*

Alasan Memilih PT. PLN (Persero)

Alasan praktikan memilih PT. PLN (Persero) Area Jatinegara sebagai tempat untuk melaksanakan PKL karena praktikan tertarik,

mengetahui dan juga merasakan bekerja di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara yang merupakan perusahaan monopoli dan semua orang membutuhkan jasa yang dihasilkan yaitu listrik untuk memenuhi serta menjalankan segala aktifitas kehidupan makhluk hidup.

E. Jadwal Waktu PKL

Ada beberapa proses dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), yaitu:

1. Tahap Persiapan PKL
 - a. Pada tanggal 20 April 2018, praktikan meminta surat pengantar ke Gedung R Fakultas Ekonomi Bidang Kemahasiswaan untuk membuat surat izin permohonan PKL yang harus ditandatangani oleh Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Setelah praktikan mendapatkan tandatangan yang dibutuhkan, praktikan mengajukan surat pengantar tersebut ke Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat.
 - b. Pada tanggal 24 April 2018, praktikan mengambil surat izin yang telah selesai dan langsung menuju kantor pusat PT. PLN (Persero) yang berada di jalan Ridwan Rais Gambir untuk mengajukan permohonan izin PKL, lalu praktikan langsung diberikan penempatan di Area Jatinegara. Kemudian, praktikan mendapatkan surat permohonan dari kantor pusat untuk ditujukan kepada bidang Sumber Daya Manusia. Pada hari yang sama, praktikan langsung menuju ke Area Jatinegara untuk memberikan surat permohonan PKL. Setelah itu praktikan

diharuskan menunggu hingga tanggal 3 Mei 2018 untuk persetujuan dari Assiten Manajer Sumber Daya Manusia dan akan diinfokan melalui telepon/*whatsapp*.

- c. Pada tanggal 4 Mei 2018, praktikan mendapatkan kabar diterima permohonan izin PKL dan diminta untuk datang kembali ke kantor PT. PLN (Persero) Area Jatinegara untuk diberikan surat persetujuan bahwa praktikan mendapat izin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara.

2. Tahap Pelaksanaan PKL

Setelah mendapatkan izin untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 27 April 2018, praktikan mulai melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara yang bertempat di Jl. Jatinegara Timur No.75 Jakarta Timur 13310 pada tanggal 2 Juli 2018 dan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2018, dan dilaksanakan dari hari Senin sampai dengan Jumat. Pelaksanaan waktu kerja hari Senin – Kamis dimulai dari pukul 07.30 – 16.00 WIB dan hari Jumat dimulai dari pukul 08.00 – 16.30 WIB.

3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Praktikan selama pelaksanaan PKL, mengumpulkan data – data yang dibutuhkan untuk membuat laporan sebelum praktikan menyelesaikan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara. Praktikan mulai menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan mulai tanggal 31 Agustus 2018 hingga selesai.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah Perusahaan

Sejarah dari ketenagalistrikan berawal pada akhir abad 19, bidang pabrik gula dan pabrik ketenagalistrikan di Indonesia mulai ditingkatkan saat beberapa perusahaan asal Belanda yang bergerak di bidang pabrik gula dan pabrik teh mendirikan pembangkit tenaga listrik untuk keperluan sendiri antara tahun 1942-1945 terjadi peralihan pengelolaan perusahaan-perusahaan Belanda tersebut oleh Jepang, setelah Belanda menyerah kepada pasukan tentara Jepang di awal Perang Dunia II. (PLN, 2016)

Proses peralihan kekuasaan kembali terjadi di akhir Perang Dunia II pada Agustus 1945, saat Jepang menyerah kepada Sekutu. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh para pemuda dan buruh listrik melalui delegasi Pegawai Listrik dan Gas yang bersama-sama dengan Pemimpin KNI Pusat berinisiatif menghadap Presiden Soekarno untuk menyerahkan perusahaan-perusahaan tersebut kepada Pemerintah Republik Indonesia. Pada 27 Oktober 1945, Presiden Soekarno membentuk Jawatan Listrik dan Gas di bawah Departemen Pekerjaan Umum dan Tenaga dengan kapasitas pembangkit tenaga listrik sebesar 157,5 MW. (PLN, 2016)

Pada tanggal 1 Januari 1961, Jawatan Listrik dan Gas diubah menjadi BPU-PLN (Badan Pemimpin Umum Perusahaan Listrik Negara) yang bergerak di bidang listrik, gas dan kokas yang dibubarkan pada tanggal 1

Januari 1965. Pada saat yang sama, 2 (dua) perusahaan negara yaitu Perusahaan Listrik Negara (PLN) sebagai pengelola tenaga listrik milik negara dan Perusahaan Gas Negara (PGN) sebagai pengelola gas diresmikan. (PLN, 2016)

Pada tahun 1972, sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 17, status Perusahaan Listrik Negara (PLN) ditetapkan sebagai Perusahaan Umum Listrik Negara dan sebagai Pemegang Kuasa Usaha Ketenagalistrikan (PKUK) dengan tugas menyediakan tenaga listrik bagi kepentingan umum.

Seiring dengan kebijakan Pemerintah yang memberikan kesempatan kepada sektor swasta untuk bergerak dalam bisnis penyediaan listrik, maka sejak tahun 1994 status PLN beralih dari Perusahaan Umum menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) dan juga sebagai PKUK dalam menyediakan listrik bagi kepentingan umum hingga sekarang. (PLN, 2016)

Sampai saat ini, PT. PLN (persero) memiliki sekitar 17 kelompok unit wilayah yang tersebar diseluruh Indonesia dan 5 kelompok unit Distribusi antara lain :

- a. PLN Distribusi DKI Jakarta Raya (Disjaya) dan Tangerang
- b. PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten
- c. PLN Distribusi Jawa Tengah dan Yogyakarta
- d. PLN Distribusi Jawa Timur
- e. PLN Distribusi Bali (PLN, 2016)

Dalam pendistribusian ketenagalistrikan, PT. PLN (persero) Distribusi DKI Jakarta Raya (Disjaya) memiliki 16 Area, salah satunya tempat praktikan melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara. Pendistribusian Area Jatinegara tersebar kedalam beberapa wilayah Jakarta Timur dan Jakarta Selatan, meliputi daerah Jatinegara, Kebon Nanas, Kampung Melayu, Bukit Duri, Bidara Cina, Tebet, Manggarai, Kuningan, Pancoran dan sekitarnya. praktikan (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

1. **Moto**

“Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik.” (PLN, 2016)

2. **Visi**

“Diakui sebagai Perusahaan Kelas Dunia yang Bertumbuh kembang, Unggul dan terpercaya dengan bertumpu pada Potensi Insani.” (PLN, 2016)

3. **Misi**

- a) Menjalankan bisnis kelistrikan dan bidang lain yang terkait, berorientasi pada kepuasan pelanggan, anggota perusahaan dan pemegang saham.
- b) Menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.
- c) Mengupayakan agar tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan ekonomi.
- d) Menjalankan kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan

4. Logo dan Filosofi



Gambar II.1

Logo PLN

Sumber : PT. PLN (Persero)

Bentuk, warna dan makna lambang perusahaan yang digunakan adalah sesuai dengan yang tercantum pada Lampiran Surat Keputusan Direksi Perusahaan Umum Listrik Negara Nomor 031/DIR/76 tanggal 1 Juni 1976, mengenai Pembakuan Lambang Perusahaan Umum Listrik Negara.

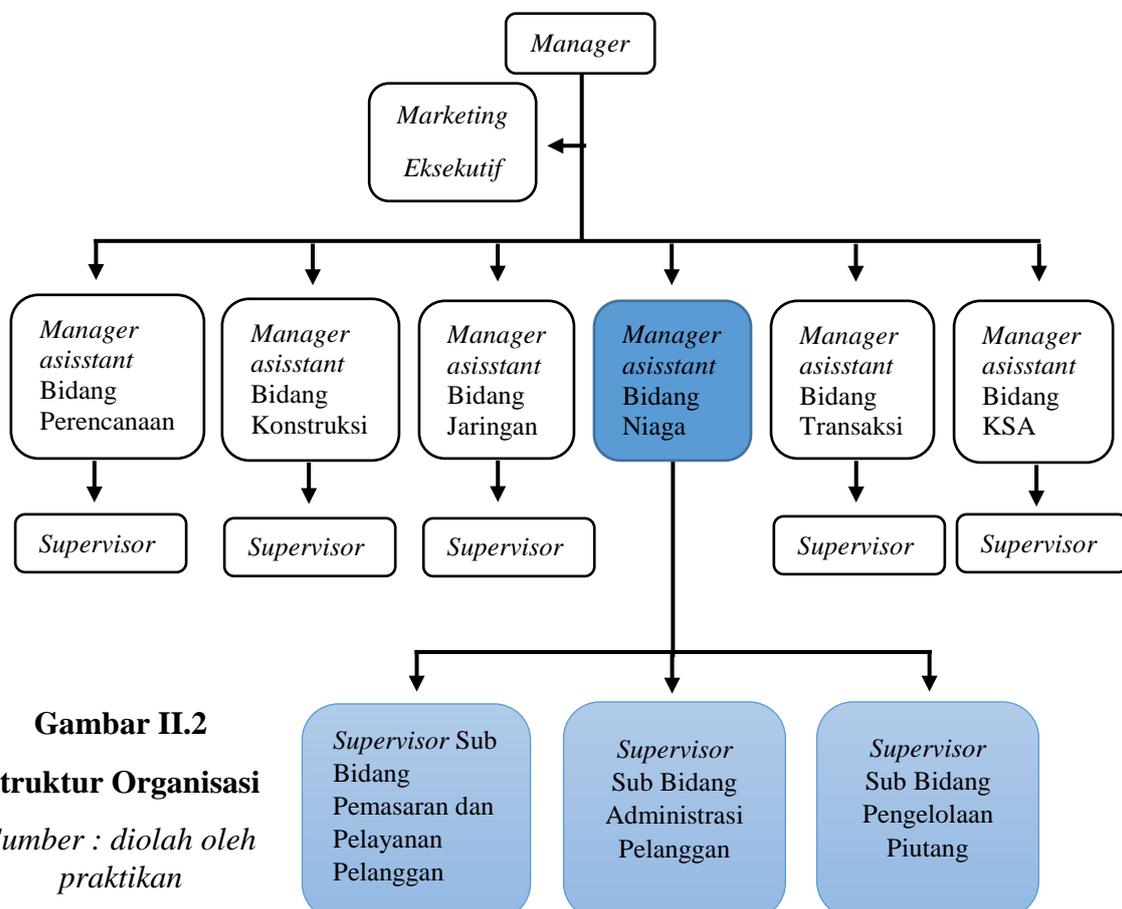
Lambang persegi kuning menjadi bidang dasar bagi elemen-elemen lambang lainnya, melambangkan bahwa PLN merupakan wadah atau organisasi yang terorganisir dengan sempurna. Berwarna kuning untuk menggambarkan pencerahan dan harapan PLN bahwa listrik mampu menciptakan pencerahan bagi kehidupan masyarakat. Warna kuning juga melambangkan semangat yang menyala-nyala yang dimiliki oleh setiap orang.

Petir atau kilat ini melambangkan tenaga listrik yang terkandung di dalamnya sebagai produk jasa utama yang dihasilkan oleh PLN. Selain itu petir pun dapat diartikan sebagai kerja cepat dan tepat bagi

para insan di PLN dalam memberikan solusi terbaik bagi para konsumen dan pelanggannya. Berwarna merah karena melambangkan kedewasaan PLN sebagai perusahaan listrik pertama di Indonesia dan kedinamisan gerak laju perusahaan beserta tiap insan yang berkarya di perusahaan ini.

Tiga gelombang memiliki arti gaya rambat energi listrik yang dialirkan oleh tiga bidang usaha utama yang digeluti perusahaan yaitu pembangkitan, penyaluran dan distribusi yang sejalan dengan kerja keras para insan di PLN guna memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan. (PLN, 2011)

B. Struktur Organisasi



Gambar II.2

Struktur Organisasi

Sumber : diolah oleh praktikan

1. Bidang Perencanaan

- a) Menyusun Rencana Umum Pengembangan Tenaga Listrik (RUPTL) dan Rencana Kerja Anggaran Perusahaan (RKAP) bersama dengan fungsi terkait.
- b) Memberikan masukan kepada Pemda dalam rangka Penyusunan Rencana Umum Kelistrikan Daerah (RKUD).
- c) Menyusun perkiraan kebutuhan tenaga listrik.
- d) Menyusun rencana pengembangan dan pembenahan Sistem kelistrikan (JTM, JTR, dan gardu distribusi termasuk Gardu Induk).
- e) Melaksanakan koordinasi dengan Kantor Induk atas penanganan masalah pola rencana sistem JTL yang terkait dengan pihak eksternal/Pemda dan Instalasi lainnya. (Rahmatsyah, 2017)

2. Bidang Konstruksi

- a) Menyusun rencana kerja *staff* operasi sesuai rencana kerja proyek induk.
- b) Merumuskan dan mengevaluasi kinerja bidang serta sosialisasi penerapannya.
- c) Mengkoordinasi kegiatan pelaksanaan administrasi teknik meliputi administrasi, tenaga asing, kontrak-kontrak dan berita pembayaran.
- d) Mengkoordinasi kegiatan pengadaan dan pengendalian sarana kerja. (Rahmatsyah, 2017)

3. Bidang Jaringan

- a) Melakukan koordinasi dengan seluruh *manager* bidang dan *manager* APD mengenai rencana dan pelaksanaan pekerjaan APJ.
- b) Menyusun program kerja dan anggaran sebagai pedoman kerja.
- c) Mengusulkan PRK Unit sebagai bahan penyusunan RKAP.
- d) Mengelola fungsi pemasaran dan niaga yang meliputi strategi pemasaran, peningkatan pelayanan serta Tata Usaha Pelanggan.
- e) Mengelola fungsi perencanaan yang meliputi perencanaan sistem dan konstruksi serta sistem teknologi informasi.
(Rahmatsyah, 2017)

4. Bidang Niaga

- a) Menyusun rencana kerja dan anggaran strategi pemasaran, peningkatan pelayanan, dan tata usaha langganan.
- b) Melakukan riset dan segmentasi pasar.
- c) Melaksanakan analisa dan evaluasi kinerja pemasaran, pelayanan pelanggan serta tata usaha langganan.
- d) Membuat Surat Ijin Penyambungan (SIP), mengelola dan mengevaluasi Surat Perjanjian Jual Beli Tenaga Listrik (SP JBTL) pelanggan besar agar tercapai tertib administrasi.
- e) Mengkoordinir pemasaran kreatif, promosi produk / penjualan dan sosialisasi produk, perubahan harga jual listrik.

- f) Memonitor dan mengevaluasi proses pelaksanaan penyambungan baru, perubahan daya (PB/PD) dan penyambungan sementara.
- g) Mengelola dan memutakhirkan Data Induk Pelanggan (DIL).
- h) Mengelola sistem baca meter.
- i) Mengelola pembukuan langganan.
- j) Melaksanakan fungsi pengelolaan data termasuk proses billing.
- k) Mengendalikan sistem administrasi Data Induk Saldo (DIS).
- l) Mengendalikan sistem administrasi pelanggan sesuai dengan TUL.
- m) Memantau dan mengelola proses *billing*.
- n) Bekerja sama dengan fungsi terkait untuk melakukan rekonsiliasi.
- o) Mengendalikan susut non teknis.
- p) Mengelola dan memonitor Tingkat Mutu Pelayanan (TMP) sesuai dengan standar pelayanan yang berkaitan dengan kecepatan penyambungan baru dan perubahan daya serta pembacaan meter.
- q) Melaksanakan pemutusan sementara dan bongkar rampung pelanggan Tegangan Menengah (TM).
- r) Membuat Laporan rutin dan berkala sesuai dengan bidang tugasnya.

s) Melaksanakan hubungan dengan mitra kerja, lembaga pemerintahan, swasta, tokoh masyarakat serta mass media sesuai dengan bidang tugasnya. (Rahmatsyah, 2017)

5. Bidang Transaksi Energi

a) Koordinasi pengawasan dan pengendalian teknik dan administrasi dengan unit jasa manajemen konstruksi.

b) Menyusun *Basic Communication* dengan pihak pengguna jasa dan setiap pihak terkait.

c) Mengevaluasi rekomendasi penyempurnaan pekerjaan proyek dari pihak jasa manajemen konstruksi untuk proses amandemen dari pihak konstruksi.

d) Menugaskan pengawasan mutu, tertib biaya dan ketetapan waktu pelaksanaan proyek terhadap setiap pihak pelaksanaan konstruksi dan pihak jasa manajemen konstruksi. (Rahmatsyah, 2017)

6. Bidang Keuangan, Administrasi, dan Sumber Daya Manusia (KSA)

a) Menyusun program kerja dan anggaran fungsi SDM dan Administrasi sebagai pedoman kerja.

b) Mengelola, memonitor dan mengevaluasi proses dan biaya pegawai, administrasi, kesekretariatan dan pencapaian target HOP untuk mendapatkan efisiensi biaya perusahaan.

- c) Mengevaluasi kinerja dan mengusulkan peningkatan kompetensi staf untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
- d) Menyusun usulan formasi tenaga kerja (FTK) termasuk tenaga *Outsourcing*.
- e) Mengelola, memonitor dan mengevaluasi usulan peningkatan kompetensi SDM dan merencanakan usulan diklat / kursus untuk meningkatkan kompetensi *staff* untuk meningkatkan kompetensi SDM. (Rahmatsyah, 2017)

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PLN dapat dilihat dari Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) yang dimilikinya sebagai berikut:

1) Product

Berikut adalah produk-produk yang dimiliki oleh PLN:

a. Pasang Baru atau Sambung Baru

PLN menawarkan layanan Pasang Baru bagi konsumen yang ingin memasang instalasi listrik baru. Pasang baru dapat dilakukan untuk instansi pemerintah, sekolah, perumahan, rusun, apartemen, tempat ibadah, dan sebagainya yang mengajukan untuk pasang baru. Pengajuan untuk pasang baru dapat dilakukan melalui *via website* (www.pln.co.id), *call center* 123 ataupun datang langsung ke kantor pelayanan PLN terdekat. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

b. Penambahan Daya

Bagi pelanggan atau konsumen yang memiliki listrik dengan kapasitas rendah dan memerlukan jumlah daya listrik yang lebih dari itu, maka PLN menyediakan layanan untuk penambahan daya listrik bagi pelanggan pascabayar maupun prabayar. Pengajuan untuk penambahan daya dapat dilakukan melalui *via website* (www.pln.co.id), *call center 123* ataupun datang langsung ke kantor pelayanan PLN terdekat. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

c. Penyambungan Sementara

Penyambungan sementara ditujukan bagi konsumen yang membutuhkan listrik untuk beberapa kegiatan acara seperti panggung, pesta, dan sebagainya. Jangka waktu lamanya penyambungan sementara sesuai dengan permintaan konsumen. Pengajuan untuk penyambungan sementara dapat dilakukan melalui *via website* (www.pln.co.id), *call center 123* ataupun datang langsung ke kantor pelayanan PLN terdekat. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

d. SPLU (Stasiun Pengisian Listrik Umum)

SPLU adalah sebuah produk inovasi terbaru yang diluncurkan oleh PLN. SPLU merupakan solusi yang dilakukan PLN untuk mencegah terjadinya pencurian listrik *illegal*. SPLU berfungsi sebagai penyedia listrik yang aman dan legal untuk memenuhi kebutuhan listrik masyarakat di tempat umum. SPLU diciptakan bagi

para pedagang kaki lima, tempat makan dan tempat umum lainnya. SPLU ini menggunakan mekanisme listrik Prabayar. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

e. Layanan Premium

Layanan Premium menyediakan layanan yang memastikan *supply* listrik cadangan ke pelanggan menggunakan sistem berbeda dengan yang lainnya. Sistem tersebut bernama *automatic change over* sehingga ada *supply* cadangan ketika sumber listrik padam. Layanan tersebut ditujukan kepada pelanggan yang mengutamakan listrik sebagai pokok dari kegiatannya, seperti pabrik industri, rumah sakit, hotel, kantor pemerintahan dan sebagainya. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

2) *Price*

PLN memiliki 6 golongan Tarif Dasar Listrik, yaitu :

Tabel II.1
Golongan Tarif

JENIS	KETERANGAN
Rumah tangga (R)	Keperluan kegiatan rumah tangga
Bisnis (B)	Keperluan kegiatan yang menghasilkan pendapatan (komersil)
Industri (I)	Keperluan untuk kegiatan mengolah bahan baku
Sosial (S)	Sekolah, tempat ibadah, rumah sakit (non-komersial)
Pemerintah (P)	Kantor instansi pemerintah, lampu Penerangan Jalan Umum
Layanan Khusus (L)	Proyek (pembangunan/konstruksi), Stasiun Pengisian Listrik Umum

Sumber : diolah oleh praktikan

AREA IATINEGARA

TARIF TENAGA LISTRIK TAHUN 2015-2018

No	Gol.Tarif	Batas Daya (VA)	Reguler (Pascabayar) Rp./kWh				Prabayar Rp./kWh MAR-18
			Biaya beban	Biaya pemakaian	Jan-15	MAR-18	
1 S1		220	14800				
2 S2		450	10000	Blok I: 0 sd 30kWh Blok II: 31 sd 60kWh Blok III: > 60kWh	123 265 360	123 265 360	325
3 S2		900	15000	Blok I: 0 sd 20kWh Blok II: 21 sd 60kWh Blok III: > 60kWh	200 295 360	200 295 360	455
4 S2		1300	*				
5 S2		2200	*		708	708	708
6 S2		3500-200kVA	*		760	760	760
7 S3		>200kVA	**		WBP= K x735 LWBP= 735 kVArh= 925	WBP= K x735 LWBP= 735 kVArh= 925	900
8 R1		450	11000	Blok I: 0 sd 30kWh Blok II: 31 sd 60kWh Blok III: > 60kWh	169 360 495	169 360 495	415
9 R1		900	20000	Blok I: 0 sd 20kWh Blok II: 21 sd 60kWh Blok III: > 60kWh	275 445 495	275 445 495	605
10 R1M *****		900	*			1352	1352
11 R1 *****		1300	*		1352	1467.28	1467.28
12 R1 *****		2200	*		1352	1467.28	1467.28
13 R2 *****		3500-5500	*		1426.58	1467.28	1467.28
14 R3 *****		> 6600	*		1426.58	1467.28	1467.28
15 B1		450	23500	Blok I: 0 sd 30kWh Blok II: > 30kWh	254 420	254 420	535
16 B1		900	26500	Blok I: 0 sd 108kWh Blok II: > 108kWh	420 465	420 465	630
17 B1		1300	*		966	966	966
18 B1		2200-5500Va	*		1100	1100	1100
19 B2 *****		6600-200kVa	**		1426.58	1467.28	1467.28
20 B3 *****		> 200 kVa	****		WBP= K x1077.18 LWBP= 1077.18 kVArh= 1159.30	WBP= K x1035.78 LWBP= 1035.78 kVArh= 1114.74	
21 I1		450	26000	Blok I: 0 sd 30kWh Blok II: > 30kWh	160 395	160 395	485
22 I1		900	31500	Blok I: 0 sd 72kWh Blok II: > 72kWh	315 405	315 405	600
23 I1		1300	*		930	930	930
24 I1		2200	*		960	960	960
25 I1		3500-14kVA	*		1112	1112	1112
26 I2		14kVA-200kVA	**		WBP= K x972 LWBP= 972 kVArh= 1057	WBP= K x972 LWBP= 972 kVArh= 1057	
27 I3 *****		> 200 kVa	**		WBP= K x1077.18 LWBP= 1077.18 kVArh= 1159.30	WBP= K x1035.78 LWBP= 1035.78 kVArh= 1114.74	
28 I4 *****		> 30.000 kVa	**			WBP dan LWBP= 996.74 kVArh= 996.74	
26 P1		450	20000	-	685	685	685
27 P1		900	24600	-	760	760	760
28 P1		1300	*		1049	1049	1049
29 P1		2200	*		1076	1076	1076
30 P1		3500-5500VA	*		1352	1352	1352
31 P1 *****		6600-200kVa	**		1426.58	1467.28	1467.28
32 P2 *****		> 200 kVa	****		WBP= K x1077.18 LWBP= 1077.18 kVArh= 1159.30	WBP= K x1035.78 LWBP= 1035.78 kVArh= 1114.74	
33 P3 *****		TR	**		1426.58	1467.28	1467.28
34 L *****					1501.46	1644.52	

Catatan :

*) Diterapkan Rekening Minimum (RM) : RM1 = 40 (Jam Nyala) x Daya tersambung (kVA) x Biaya Pemakaian

**) Diterapkan Rekening Minimum (RM) : RM1 = 40 (Jam Nyala) x Daya tersambung (kVA) x Biaya Pemakaian LWBP; Jam Nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.

**) Diterapkan Rekening Minimum (RM) : RM1 = 40 (Jam Nyala) x Daya tersambung (kVA) x Biaya Pemakaian WBP dan +LWBP; Jam Nyala : kWh per bulan dibagi dengan kVA tersambung.

****) Biaya kelebihan pemakaian daya reaktif (kVArh) dikarenakan dalam hal faktor daya rata-rata setiap bulan kurang dari 0,85 (delapan puluh lima per seratus)

*****) Termasuk Tarif Adjustment

K Faktor perbandingan antara harga WBP dan LWBP sesuai dengan karakteristik beban, dengan ketentuan sebagai berikut:

Gambar II.3

Tarif Dasar Listrik

Sumber : PT. PLN (Persero) Area Jatinegara

3) *Place*

PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya membawahi beberapa area di Jakarta dan Tangerang yang beralamatkan di Jl. M. I. Ridwan Rais No. 1, Gambir, Jakarta Pusat 11410, sedangkan praktikan ditempatkan di Area Jatinegara yang beralamatkan Jl. Jatinegara Timur No.75 Jakarta Timur 13310. Pendistribusian listriknya meliputi wilayah Jakarta Timur dan Jakarta Selatan, yaitu daerah Jatinegara, Kebon Nanas, Kampung Melayu, Bukit Duri, Bidara Cina, Tebet, Manggarai, Kuningan, Pancoran dan sekitarnya. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

4) *Promotion*

PT. PLN (Persero) Area Jatinegara dalam menjalankan kegiatan usahanya, menggunakan beberapa bauran promosi diantaranya *Personal Selling, Direct Message, Advertising* dan *Social Media Marketing*. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

a) *Personal selling*

Bidang Niaga mempunyai tugas bertemu langsung secara tatap mata dengan pelanggan, baik itu mendatangi ke pelanggan ataupun datang ke kantor. Promosi yang dilakukan oleh Bidang Niaga yaitu menawarkan promo penambahan daya, pemasangan baru, pemasangan sementara, SPLU, dan layanan premium yang mempunyai target pelanggan masyarakat umum, pabrik industri,

perusahaan dan sebagainya. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

b) Direct Message

Direct Message adalah promosi yang dilakukan secara tidak langsung kepada pelanggan. PT. PLN (Persero) Area Jatinegara menawarkan promo layanan premium kepada pelanggan melalui *e-mail*. Promo layanan ditawarkan kepada perusahaan swasta maupun negeri serta pabrik industri yang membutuhkan *supply* listrik lebih atau cadangan dalam menjalankan kegiatannya. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

c) Advertising

Advertising adalah sarana informasi yang dituangkan melalui media cetak dan elektronik dengan tujuan memperkenalkan promo kepada pelanggan, seperti yang dilakukan PT. PLN (Persero) menawarkan sekaligus memperkenalkan promo melalui brosur, spanduk, iklan, maupun radio yang mengharapkan menjangkau semua kalangan masyarakat. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

d) Social Media Marketing

Social Media Marketing menjadi sarana yang efektif bagi PT. PLN (Persero) Area Jatinegara dalam mempermudah memperkenalkan promo kepada pelanggan, melalui *PLN mobile*, *Instagram*, *Twitter*, *Youtube* maupun *web/blog*. Selain menawarkan

promo, juga memberikan kemudahan dalam segala kegiatan mulai dari pembayaran, penambahan daya, pemasangan baru maupun memberikan kritik serta saran. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

5) *People*

PT. PLN (Persero) Area Jatinegara memiliki 73 pegawai yang berkompeten dibidangnya, dari jumlah tersebut meliputi 1 *Manager* yang dibantu oleh 6 *Manager Asisstant* , 19 *Supervisor* dan *staff* lainnya yang bekerja secara *profesional* dan handal. Semua pegawai dituntut untuk bersifat ramah, santun, sopan, senyum dan salam kepada pelanggan demi menjalin hubungan baik. Selain itu, seluruh pegawai harus mengetahui tugas dan informasi semua bidang yang ada di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara demi terciptanya keselarasan. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)

6) *Physical Evidance*

Bukti fisik dari pelayanan yang diberikan kepada pelanggan yaitu gedung PLN yang berada di Jl. Jatinegara Timur No.75 Jakarta Timur 13310. Selain itu, penunjang lain seperti SPLU, penyambungan sementara (powerbank), meteran listrik, serta brosur. (PT. PLN (Persero) Area Jatinegara, 2018)



Gambar II.4

Kantor PLN

*Sumber : dokumentasi pribadi
(diambil pada tanggal
28 Agustus 2018)*



Gambar II.5

Kantor Pelayanan Pelanggan

*Sumber : dokumentasi pribadi
(diambil pada tanggal
28 Agustus 2018)*



Gambar II.6

Powerbank

Sumber : PT. PLN (Persero)



Gambar II.7

SPLU

Sumber : PT. PLN (Persero)



Gambar II.8

Brosur

Sumber : PT. PLN (Persero)



Gambar II.9

PLN Mobile

Sumber : PT. PLN (Persero)



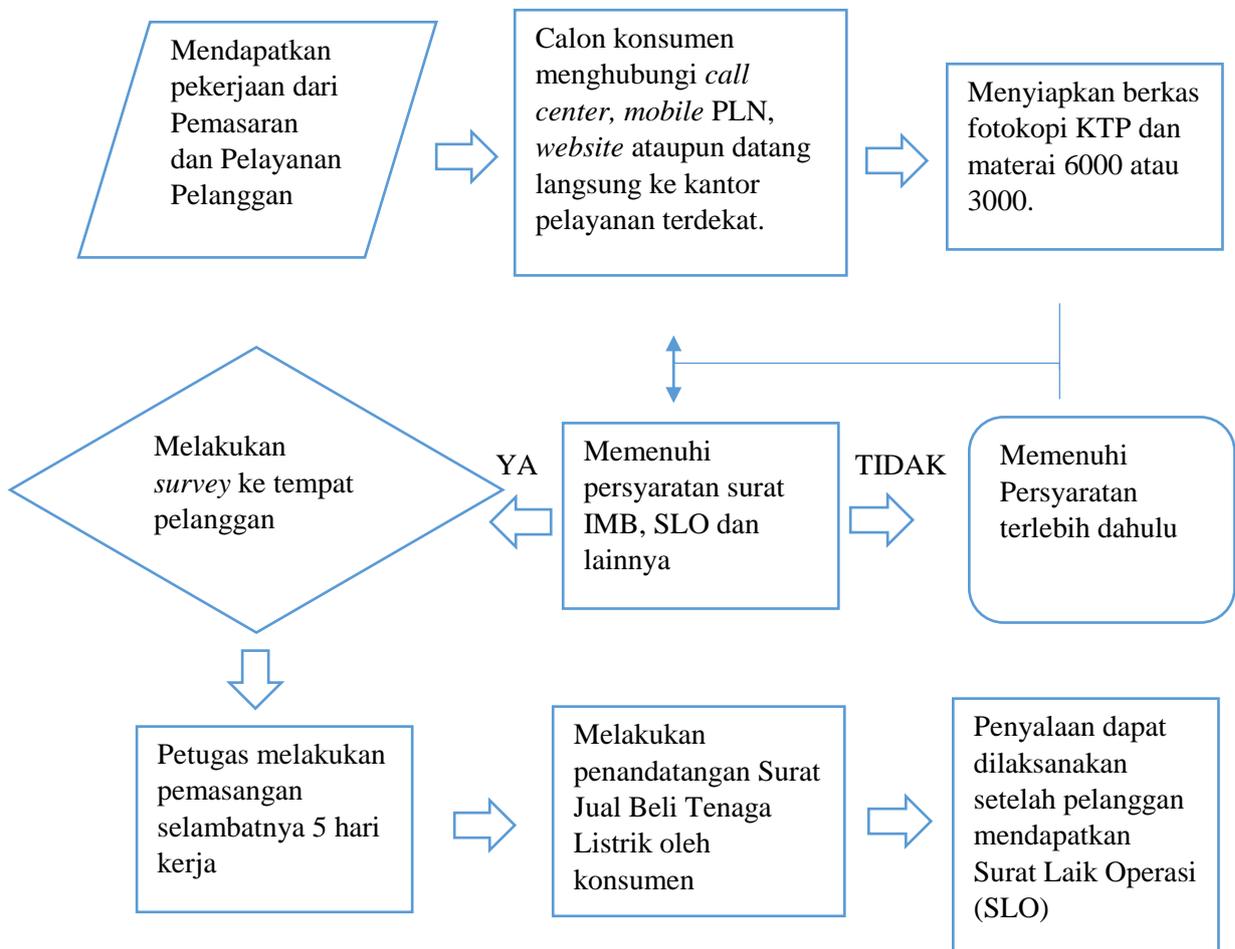
Gambar II.10

Meteran Listrik

Sumber : PT. PLN (Persero) Area Jatinegara

7) *Process*

Proses keseluruhan dari kegiatan Bidang Niaga sangat memprioritaskan kecepatan dan ketetapan dalam melayani pelanggan yang datang langsung maupun dengan cara lainnya. Dalam proses pemasangan baru maupun penambahan daya ditetapkan jangka waktu yang cepat dan tepat. Berikut ini proses pemesanan hingga pemasangan kepada pelanggan :



Gambar II.11

Proses Pemasangan Baru

Sumber : diolah oleh praktikan

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Praktikan melaksanakan PKL di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara yang ditempatkan di Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan. Praktikan memiliki beberapa tugas yang harus dikerjakan, yaitu:

1. Merencanakan penawaran layanan
 - a. Layanan premium
 - b. Layanan tambah daya dan penyambungan sementara
2. Melakukan pemeriksaan pelanggan yang mangkir

B. Pelaksanaan Kerja

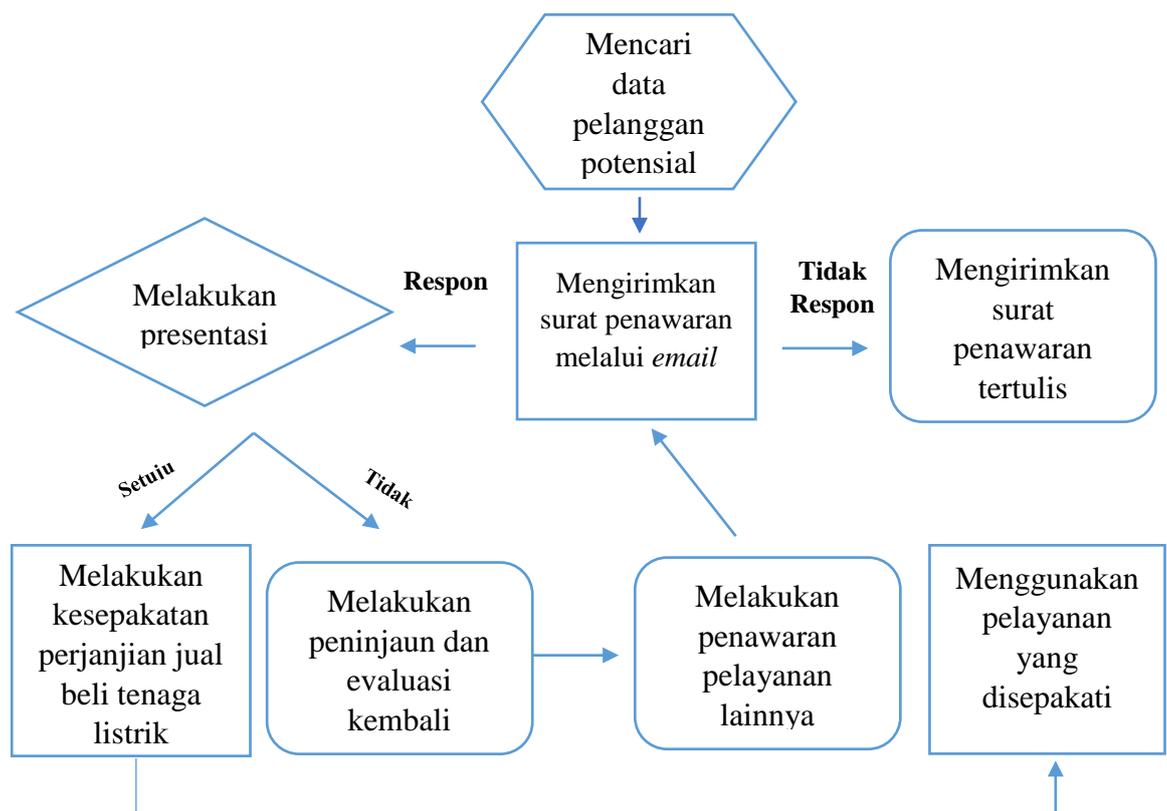
Berikut ini adalah rincian kegiatan yang dilakukan praktikan selama melaksanakan PKL:

1. Merencanakan penawaran layanan

- a. Layanan premium

Layanan premium merupakan layanan yang menyediakan *supply* listrik tambahan yang memastikan sistem yang berbeda dengan penggunaan *automatic change over* sehingga ada *supply* cadangan ketika sumber listrik utama padam. Pegawai PLN khususnya bagian *Eksekutif Marketing* melakukan penawaran kepada pelanggan yang menjadikan listrik sebagai suatu yang penting untuk menjalankan kegiatan dan bisnisnya, diantaranya perusahaan milik negara dan

swasta, pabrik industri, rumah sakit, hotel, lembaga pemerintahan, dan sebagainya. Pada Gambar III.1 dijelaskan proses dalam melakukan penawaran layanan premium. Praktikan mendapatkan informasi proses tersebut dari pegawai yang melakukan presentasi. Pencarian data pelanggan potensial melalui Sub Bidang Administrasi Pelanggan yang memiliki jam nyala diatas 100 jam dan daya diatas 50.000 VA. Pada kenyataannya, praktikan hanya ikut mendampingi dalam proses penawaran melalui presentasi. Berikut proses penawaran pelayanan premium kepada pelanggan :



Gambar III.1

Proses Penawaran Layanan Premium

Sumber : diolah oleh praktikan



Gambar III.2
Mendampingi Pegawai Presentasi Layanan Premium
Di Department Agama

*Sumber : dokumentasi pribadi (diambil pada
 tanggal 5 Juli 2018)*

Pada Gambar III.2 menjelaskan tentang penawaran yang dilakukan oleh pegawai melalui presentasi kepada pelanggan potensial yang. Praktikan ikut mendampingi dalam penawaran melalui presentasi tersebut. Walaupun hanya ikut mendampingi, praktikan dapat mempelajari proses penawaran layanan premium yang dilakukan oleh pegawai.

b. Layanan tambah daya dan penyambungan sementara

PT. PLN (Persero) melakukan penawaran promo layanan tambah daya dan penyambungan sementara diberbagai waktu dan acara tertentu. Salah satunya promo Gebyar Kemerdekaan 2018. Praktikan dan pegawai PLN menyebarluaskan promo tersebut dengan

membagikan brosur kepada pelanggan dan masyarakat (Gambar III.3). Selain itu, untuk memperkenalkan promo tersebut dengan membuka *stand* diacara *bazar* tepatnya di Taman Honda, Tebet. Tidak hanya itu, praktikan ikut menawarkan promo tersebut kepada pelanggan yang sedang melakukan tahap renovasi atau pembangunan (Gambar III.4). Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan penghasilan harian secara berkala.



Gambar III.3
Menawarkan Promo Layanan Tambah Daya Dan
Penyambungan Sementara

Sumber : dokumentasi pribadi (diambil pada tanggal 29 Agustus 2018)

Pada Gambar III.3 menggambarkan praktikan sedang melakukan penawaran layanan tambah daya dan penyambungan sementara dengan menjelaskan promo tersebut. Jika pelanggan tertarik, praktikan akan menghubungi ke kantor untuk diproses lebih lanjut. Proses penawaran hingga terjadinya perubahan daya, akan dijelaskan pada Gambar III.8.



Gambar III.4
Menawarkan Promo Layanan Tambah Daya dan
Penyambungan Sementara Kepada Pelanggan Yang Sedang
Melakukan Renovasi

Sumber : dokumentasi pribadi (diambil pada tanggal 27 Agustus 2018)

Gambar III.5
Menawarkan Layanan Tambah Daya Dan
Penyambungan Sementara Dengan *Stand Bazar* Di Taman
Honda, Tebet

Sumber : dokumentasi pribadi (diambil pada tanggal 30 Agustus 2018)

Selain dengan cara memberikan brosur kepada pelanggan, PT. PLN (Persero) membuka *stand bazar* di Taman Honda, Tebet. Praktikan dan pegawai menawarkan dan menjelaskan kepada

pelanggan (Gambar III.5). Jika pelanggan tertarik, proses perubahan daya akan dilakukan saat itu juga.



Gambar III.6

Brosur Tambah Daya

Sumber : PT. PLN (Persero)



Gambar III.7

Brosur Paket Penyambungan Sementara

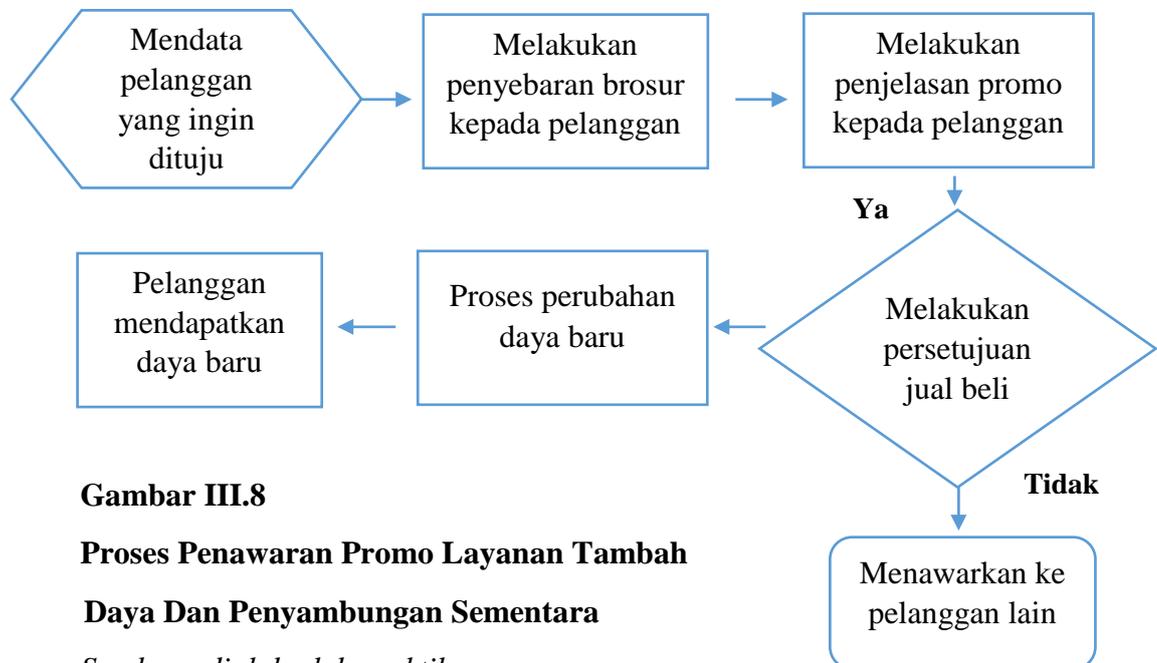
Sumber : PT. PLN (Persero)

Pada Gambar III.6 brosur tambah daya dengan promo Gebyar Kemerdekaan 2018 memberikan promo diskon 73% khusus untuk wilayah diselenggarakannya Asian Games 2018 dan penyambungan sementara promo sebesar Rp. 170.845 sudah termasuk 80 kWh, biasanya promo ini ditujukan kepada pelanggan yang ingin membuat panggung hiburan rakyat, gapura, hias lingkungan dan semacamnya yang membutuhkan daya listrik.

Terdapat paket promo (Gambar III.7), untuk penyambungan sementara sebagai berikut :

- a. Paket Meriah Rp. 166.714, daya terpasang 5.500 VA dapat 80 kWh untuk 18 jam nyala dalam 1 hari.
- b. Paket Semarak Rp. 255.598, daya terpasang 5.500 VA dapat 150 kWh untuk 12 jam nyala dalam 3 hari.
- c. Paket Juara Rp. 508.197, daya terpasang 1.300 VA dapat 300 kWh untuk 12 jam nyala dalam 7 hari.
- d. Paket Bhinneka Rp. 844.994, daya terpasang 1.300 VA dapat 500 kWh untuk 12 jam nyala dalam 18 hari.

Berikut adalah proses dalam menawarkan promo kepada pelanggan :



Gambar III.8

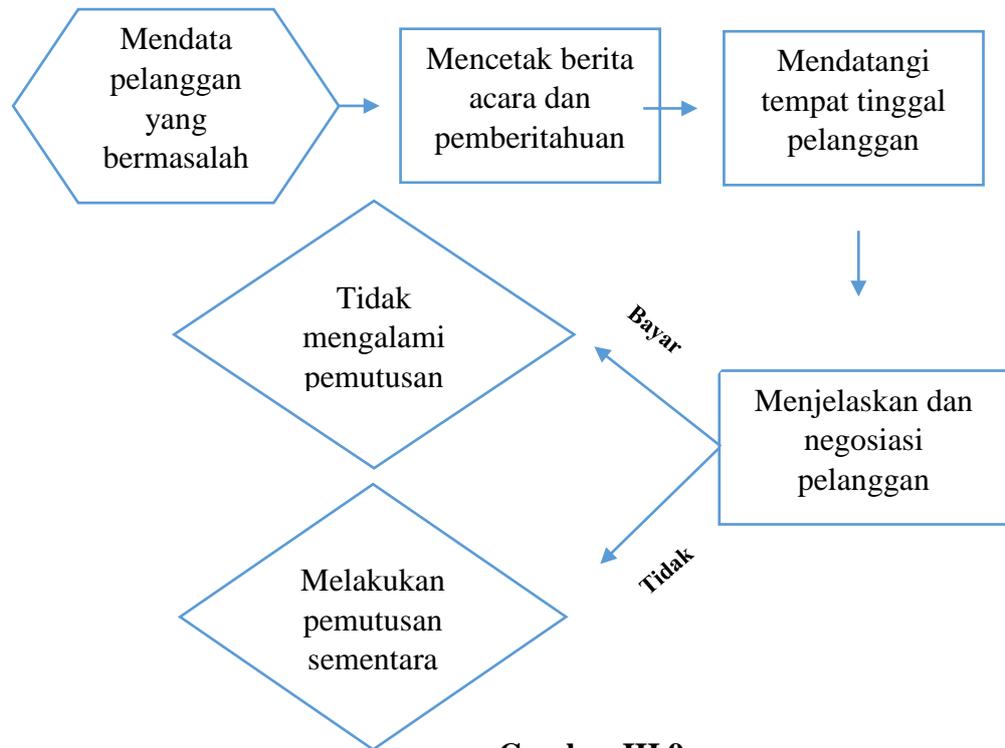
Proses Penawaran Promo Layanan Tambah Daya Dan Penyambungan Sementara

Sumber : diolah oleh praktikan

Pada gambar III.8 menjelaskan proses dalam menawarkan promo kepada pelanggan, data pelanggan yang ingin dituju didapatkan dari Sub Bidang Administrasi Pelanggan, kemudian praktikan dan pegawai menawarkan langsung ke pelanggan sekaligus menjelaskan tentang promo tersebut.

2. Melakukan pemeriksaan pelanggan yang mangkir

Praktikan ikut membantu dalam melakukan pekerjaan terhadap pelanggan yang belum bisa membayar tagihan listrik dalam beberapa bulan. Hal ini dilakukan setiap 2 (dua) bulan sekali dengan tujuan peninjauan kembali dan memberikan efek jera kepada pelanggan dengan pemutusan sementara. Pekerjaan ini dilakukan oleh *Supervisor* serta *Staff* Bidang Niaga. Selain itu, proses tersebut dinamakan Piutang Ragu – Ragu dimana jika terhambat pemasukannya akan terjadi kerugian yang berkelanjutan jika tidak dilakukan peninjauan langsung kepada pelanggan. Langkah – langkah dalam melakukan peninjauan kepada pelanggan terdapat pada Gambar III.9.



Gambar III.9
Proses Piutang Ragu – Ragu
 Sumber : diolah oleh praktikan

MUHAMMAD BARJAH								
FID	Shape *	IDPEL	NAMA	ALAMAT	TARIF	DAYA	X	Y
34	Point	544101400040	LAPANGAN OLAH RAGA	KEL KP MELAYU RT7/7	S2	450	106.858078	-6.214725
90	Point	544102270606	ASRASUDIN KEBAKARAN	JL SLAMET RIYADI BL A/2	R1M	900	106.858906	-6.209994
118	Point	544100093074	MATHEUS LOHY	MANGGARAI UTARA I NO	R1	1300	106.856357	-6.213492
142	Point	544103549305	SULTON	JL PERMATA II KB.PALA	R1M	900	106.858318	-6.213883
157	Point	544101169386	DJATIM	JL PERMATA 2 RT1/7	R1	450	106.858397	-6.213932
167	Point	544103624751	DIUHRO	JLTANAH RENDAH1 7	R1	1300	106.858535	-6.213761
168	Point	544103697615	MUNIR	KEBON PALA TANAH RE	R1	900	106.858214	-6.214261
197	Point	544103726292	WONTEN	KELOR	R1M	900	106.860258	-6.212401
204	Point	544103711268	PATIMAH	PERMATA II	R1M	900	106.858559	-6.213796
219	Point	544103337890	NY. MULYANINGSIH	JL JEND URIP NO.9A RT.	R1	450	106.862522	-6.211999
224	Point	544101841111	MULYONO	KB PALA TANAH RENDA	R1	1300	106.857945	-6.213903
225	Point	544101964313	ISNARI	KEBON TANAH RENDAH	R1	450	106.857832	-6.214007
233	Point	544103564111	NGADJIMAN	JL JEND.URIP S NO.8	R1	1300	106.86187	-6.212519
259	Point	544100407751	IUSTINAH	JL TN RENDAH GG I RT 7/	R1	1300	106.858244	-6.214687
312	Point	544102270593	ASRAMA SUDINKBAKARAN	JL SLAMET RIYADI BL A/1	R1	1300	106.858927	-6.209987
321	Point	544100080770	BUDIONO	GG PERMATA 2/18	R1	2200	106.85861	-6.214182
332	Point	544104720861	BUMI ASIH JAYA	MATRAMAN RAYA	B2	11000	106.86056	-6.211041

Gambar III.10
Data Pelanggan Piutang Ragu – Ragu
 Sumber : PT. PLN (Persero) Area Jatinegara

Pada gambar III.10 terdapat data pelanggan yang bermasalah dengan pembayaran. Data tersebut didapatkan dari Sub Bidang Administrasi pelanggan.

PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAKARTA RAYA
 AREA Jatinegara
 RAYGA Jatinegara
 NO. TUL : 54410/VI-01/24082018-00011

PERBERITAHUAN PELAKSANAAN PEMUTUSAN SEHENTARA SAMBUNGAN TENAGA LISTRIK

Kepada Yth.
 Nama : ACHMAD SASTRO M
 ID. Pelanggan : 544100104273
 Alamat : DL 00 PEDATI DNG 0
 Nomor Meter : 216319879
 Nama Gardu/Tiang : 74942-AA-70
 Tarip / Daya : R3/33000 VA
 Kode Kedudukan : HAARTRK00489
 Loker : 03
 Kelcepok : 4

Rekening : AGT-2018 s/d AGT-2018 (1 LEMBAR)
 Jumlah Biaya Keterlambatan s.d bulan : AGT-2018
 Rp. : 2,176,974
 Rp. : 100,000
 Jumlah Tunggalan (belum termasuk biaya Administrasi)
 Rp. : 2,276,974

Dengan ini diberitahukan dengan hormat bahwa pada hari ini aliran listrik di rumah/alamat seperti tersebut diatas terpaksa diputus untuk sementara karena rekening listrik belum dilunasi pada waktu yang telah ditetapkan. Penyambungan kembali akan dilakukan pada setiap hari jam kerja apabila rekening serta biaya keterlambatan dilunasi di tempat penerimaan pembayaran rekening listrik, kantor pos, atau bank yang ditunjuk oleh PLN.
 Apabila dalam jangka waktu 60 hari terhitung sejak dilakukan pemutusan sementara tunggakan belum dilunasi, maka instalasi milik PLN akan dibongkar, dan penyambungan kembali dapat dilaksanakan setelah saudara menyelesaikan Biaya Penyambungan yang diperlukan sebagai sambungan baru serta tetap diwajibkan membayar tagihan listrik yang belum dilunasi beserta dendanya.

UNTUK MENGHINDARI RESIKO, MOHON TIDAK TITIP PEMBAYARAN REKENING KEPADA PETUGAS
 JAKARTA, 24-06-2018
 ASHAN NIDGA
 DESIANA IFLAKHA

PADA WAKTU MELAKUKAN PEMBAYARAN DIMOHON
 MENUNJUKAN SURAT PERBERITAHUAN INI
 TGL STAND PUTUS PELANGGAN

A5 TUL VI-01/PETUGAS PEMUTUSAN.....
 ABAIKAN PERBERITAHUAN INI JIKA SUDAH MEMBAYAR TAGIHAN

Gambar III.11
Surat Pemberitahuan
 Sumber : PT. PLN (Persero) Area Jatinegara

Gambar III.12
Praktikan Mendatangi Tempat Tinggal Pelanggan
 Sumber : dokumentasi pribadi (diambil pada tanggal 8 Agustus 2018)

Pada Gambar III.11 terdapat surat pemberitahuan pemutusan sementara yang terdapat jumlah pembayaran terhadap pemakaian listrik. Praktikan membantu pegawai untuk *survey* ke rumah pelanggan dan memberitahukan kepada pelanggan agar mempercepat pembayaran sesuai dengan tempo yang disepakati (Gambar III.12). Pelanggan akan mengalami pemutusan sementara jika melewati batas jatuh tempo. Hal tersebut dilakukan untuk memberikan efek jera kepada pelanggan dan juga untuk pemasukan perusahaan.

C. Kendala yang dihadapi

Selama melaksanakan PKL, praktikan mendapatkan beberapa kendala yang harus dihadapi, diantaranya :

1. Praktikan jarang mendapatkan tugas dari pembimbing.
2. Praktikan tidak memahami dalam proses pencarian pelanggan potensial.

D. Cara mengatasi kendala

Walaupun ada beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan, tetapi selama melaksanakan PKL diberikan kemudahan dan kelancaran, diantaranya :

1. Praktikan berinisiatif membantu karyawan yang sedang melakukan pekerjaan.
2. Praktikan bertanya kepada karyawan Sub Bidang Administrasi Pelanggan untuk mengetahui proses pencarian pelanggan potensial.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah praktikan melaksanakan PKL selama 40 hari di PT. PLN (Persero) Area Jatinegara Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan, maka praktikan dapat menarik beberapa kesimpulan berdasarkan tujuan pelaksanaan PKL sebagai berikut :

1. Praktikan dapat mengetahui mekanisme kerja yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) Area Jatinegara Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan yang berfokus pada proses penawaran layanan yang diawali dengan mencari data pelanggan yang ingin dituju melalui Sub Bidang Administrasi Pelanggan, kemudian proses penawaran layanan kepada pelanggan, melakukan perjanjian jual beli tenaga listrik, dan pendataan pelanggan.
2. Praktikan dapat mengetahui mekanisme pemberian sanksi kepada pelanggan yang mangkir dilakukan oleh PT. PLN (Persero) Area Jatinegara Bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan dan Administrasi Pelanggan yaitu diawali dengan mendata pelanggan yang belum membayar listrik, melakukan *survey* ke tempat pelanggan, memberikan surat pemberitahuan, dan melakukan pemutusan sementara.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang praktikan dapat sampaikan berdasarkan pengalaman selama melaksanakan PKL supaya dapat menjadi bahan pembelajaran dimasa yang akan datang, sehingga menjadi perbaikan bagi pihak – pihak terkait. Berikut saran yang dapat praktikan sampaikan, antara lain :

1. Untuk perusahaan PT. PLN (Persero) Area Jatinegara
 - a. Dapat memberikan tugas tetap agar praktikan menjalankan pekerjaan secara berkelanjutan.
 - b. Memberikan kesempatan kepada praktikan untuk melakukan presentasi dalam menawarkan layanan premium.
 - c. Memberikan fasilitas penunjang pekerjaan seperti komputer dan *wifi*.
2. Untuk Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Memberitahukan kepada mahasiswa/i yang ingin melakukan PKL setahun sebelumnya dan melakukan pertemuan dengan Koordinator Program Studi Manajemen Pemasaran untuk membahas apa saja data yang diperlukan untuk laporan PKL serta memberikan saran perusahaan yang ingin dilakukan PKL.
 - b. Menjalin kerjasama dengan perusahaan bukan hanya memberikan daftar perusahaan terdahulu yang dilakukan oleh praktikan sebelumnya, agar mahasiswa/i tidak kesulitan dalam mencari tempat PKL.

DAFTAR PUSTAKA

Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012.

https://en.wikipedia.org/wiki/File:Logo_PLN.svg (diakses pada tanggal 20 September 2018)

<https://kioslambang.wordpress.com/2011/11/24/arti-logo-pln/> (diakses pada tanggal 22 September 2018)

<http://www.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan> (diakses pada tanggal 24 September 2018)

Rahmatsyah, Rizky. *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada PT. PLN (persero) Divisi Niaga Dan Pemasaran Area Pondok Kopi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2017.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kegiatan selama melaksanakan PKL

No	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
1	Senin, 2 Juli 2018	Perkenalan dengan <i>Assistant Manager</i> , <i>Supervisor</i> dan pegawai lainnya di bidang Niaga Sub Bidang Pemasaran Pelayanan Pelanggan, Administrasi Pelanggan, dan Pengelolaan Piutang, serta diberikan arahan dan informasi terkait yang ingin dikerjakan.
2	Selasa, 3 Juli 2018	Mengerjakan pencetakan pembayaran/tagihan listrik yang telah digunakan oleh konsumen atau pascabayar untuk diberikan kepada konsumen.
3	Rabu, 4 Juli 2018	Mengerjakan pencetakan pembayaran/tagihan listrik yang telah digunakan oleh konsumen atau pascabayar untuk diberikan kepada konsumen.
4	Kamis, 5 Juli 2018	Melakukan <i>survey</i> pelanggan untuk menawarkan produk Layanan Listrik Premium dan layanan lainnya.
5	Jumat, 6 Juli 2018	Melakukan kesepakatan persetujuan dengan pelanggan untuk menggunakan Layanan Listrik Premium <i>Silver</i> .
6	Senin, 9 Juli 2018	Melakukan <i>survey</i> serta menawarkan Layanan Premium kepada pelanggan yang sedang masa pembangunan tempat usaha.
7	Selasa, 10 Juli 2018	Melakukan <i>survey</i> pelanggan untuk menawarkan produk Layanan Listrik Premium dan layanan lainnya.
8	Rabu, 11 Juli 2018	Melakukan <i>survey</i> pelanggan untuk menawarkan produk Layanan Listrik Premium dan layanan lainnya.

9	Kamis, 12 Juli 2018	Melakukan kesepakatan persetujuan dengan pelanggan untuk menggunakan Layanan Listrik Premium Silver.
10	Jumat, 13 Juli 2018	Melakukan peninjauan ke lapangan kepada pelanggan yang ingin menurunkan tarif dari Rumah Tangga menjadi tarif untuk Bisnis.
11	Senin, 16 Juli 2018	Melakukan peninjauan ke lapangan kepada pelanggan yang ingin menaikkan daya dari Rumah Tangga menjadi daya untuk Bisnis.
12	Selasa, 17 Juli 2018	Melakukan pendataan Pelanggan ke lapangan kepada pelanggan yang rumahnya mengalami dampak pengrusakan.
13	Rabu, 18 Juli 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.
14	Kamis, 19 Juli 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.
15	Senin, 23 Juli 2018	Membuat plakat untuk perusahaan yang sudah berlangganan Layanan Listrik Premium.
16	Selasa, 24 Juli 2018	Melakukan Perjanjian Jual Beli Tenaga Listrik kepada pelanggan yang telah sepakat menggunakan Layanan Listrik Premium.
17	Rabu, 25 Juli 2018	Melakukan pengambilan surat tagihan listrik yang menunggak kepada pelanggan agar mempercepat proses pembayaran.
18	Kamis, 26 Juli 2018	Melakukan pendataan Pelanggan dan alamat pelanggan yang rumahnya mengalami dampak pengrusakan.
19	Senin, 30 Juli 2018	Melakukan pendataan Pelanggan dan alamat pelanggan yang rumahnya mengalami dampak pengrusakan.
20	Selasa, 31 Juli 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.

21	Rabu, 1 Agustus 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.
22	Kamis, 2 Agustus 2018	Melakukan <i>survey</i> pelanggan untuk menawarkan produk Layanan Listrik Premium dan layanan lainnya.
23	Jumat, 3 Agustus 2018	Melakukan <i>survey</i> pelanggan untuk menawarkan produk Layanan Listrik Premium dan layanan lainnya.
24	Senin, 6 Agustus 2018	Melakukan <i>survey</i> kepada pelanggan yang mengalami piutang ragu – ragu atau ketidakmampuan membayar Listrik dengan berbagai sebab tertentu.
25	Selasa, 7 Agustus 2018	Melakukan <i>survey</i> kepada pelanggan yang mengalami piutang ragu – ragu atau ketidakmampuan membayar Listrik dengan berbagai sebab tertentu.
26	Rabu, 8 Agustus 2018	Melakukan <i>survey</i> kepada pelanggan yang mengalami piutang ragu – ragu atau ketidakmampuan membayar Listrik dengan berbagai sebab tertentu.
27	Kamis, 9 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada pelanggan.
28	Jumat, 10 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada pelanggan.
29	Senin, 13 Agustus 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.
30	Selasa, 14 Agustus 2018	Mengerjakan pendataan pelanggan yang sudah membayar tagihan Listrik.
31	Rabu, 15 Agustus 2018	Melakukan pemberitahuan kepada pelanggan yang telah melewati batas waktu tempo pembayaran listrik agar dipercepat proses pembayaran.
32	Kamis, 16 Agustus 2018	Melakukan pemberitahuan kepada pelanggan yang telah melewati batas waktu tempo pembayaran listrik agar dipercepat proses pembayaran.

33	Senin, 20 Agustus 2018	Melakukan pemberitahuan kepada pelanggan yang telah melewati batas waktu tempo pembayaran listrik agar dipercepat proses pembayaran.
34	Selasa, 21 Agustus 2018	Melakukan pemberitahuan kepada pelanggan yang telah melewati batas waktu tempo pembayaran listrik agar dipercepat proses pembayaran.
35	Kamis, 23 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada pelanggan yang sedang melakukan masa kontruksi/pembangunan.
36	Jumat, 24 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada pelanggan yang sedang melakukan masa kontruksi/pembangunan.
37	Senin, 27 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada pelanggan yang sedang melakukan masa kontruksi/pembangunan.
38	Selasa, 28 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada masyarakat.
39	Rabu, 29 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada masyarakat.
40	Kamis, 30 Agustus 2018	Menawarkan promo – promo dengan menyebarkan brosur kepada masyarakat.

LAMPIRAN 2

Surat permohonan izin PKL


*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 0703/UN39.12/KM/2018
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

24 April 2018

Yth. Manager Bidang SDMO
PT. PLN (Persero)
Jl. MI Ridwan Rais Gambir
Jakarta Pusat 11410

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Rudi Oktoriyandi
Nomor Registrasi : 8223163124
Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 083871254220

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 1 Juli s.d. 4 September 2018 dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat


Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Prodi Manajemen Pemasaran (D3)

LAMPIRAN 3

Surat penerimaan izin PKL

 **PT PLN (Persero)
DISTRIBUSI JAKARTA RAYA**

Jalan Mohammad Ikhwan Ridwan Rais No. 1 - Jakarta Pusat 10110
Telp. : (021) 3454000 - 3455000 Kotak Pos : 1141 Call Center : (kode area) 123 Facebook : pln123
Facsimile: (021) 3456694 Website : www.pln.co.id/disjaya E-mail : pln123@pln.co.id Twitter : @pln_123

Nomor : 0393 /SDM.04.06/DISJAYA/2018 16 Mei 2018
Surat Sdr.No. : 0703/UN39.12/KM/2018
Perihal : Jawaban Kerja Magang

Kepada
Yth. Kepala Biro Akademik,
Kemahasiswaan, dan Hubungan
Masyarakat Universitas Negeri
Jakarta

Sehubungan dengan surat dari Universitas Negeri Jakarta Nomor: 0703/UN39.12/KM/2018 tanggal 24 April 2018, perihal Permohonan Kerja Praktek, maka dengan ini disampaikan bahwa kami dapat menerima mahasiswa/i tersebut, yaitu:

NO.	NAMA	NIM	Jurusan
1.	Rudi Oktoriyandi	1506672584	Manajemen Pemasaran

Untuk melaksanakan magang pada perusahaan kami mulai tanggal 01 Juli 2018 s.d 04 September 2018 dalam rangka memberi kesempatan kepada mahasiswa/i yang bersangkutan untuk menambah pengetahuan di perusahaan dengan catatan sebagai berikut:

- Mematuhi tata tertib dan peraturan perusahaan yang berlaku
- PT PLN (Persero) tidak menyediakan biaya transportasi & konsumsi
- Keselamatan & kesehatan kerja menjadi tanggung jawab pihak perguruan tinggi/sekolah
- Selama melaksanakan magang agar menggunakan atribut/jaket almamater
- Menjaga kerahasiaan data perusahaan

Sebagai narasumber dari PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya adalah:

Jabatan : Manajer
PT PLN (Persero) Area Jatinegara

Demikian untuk menjadi maklum dan dipergunakan seperlunya.

MANAJER
SUMBERDAYA MANUSIA DAN ORGANISASI


TRIS YANUARSYAH H

MODEL 1001

LAMPIRAN 4

Daftar hadir pelaksanaan PKL



Building Future Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
 Laman: www.fu.unj.ac.id



**DAFTAR HADIR
 PRAKTEK KERJA LAPANGAN
 3... SKS**

Nama : Rudi Oktoryandi
 No. Registrasi : 8223163129
 Program Studi : Manajemen Pemasaran (PS)
 Tempat Praktik : PT. PTM (persero) Cab. Jatinegara
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Raya Jatinegara Timur
 Bali Pester, Jatinegara, Jak-Tim

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin 2 Juli 2018	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa 3 Juli 2018	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Rabu 4 Juli 2018	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis 5 Juli 2018	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat 6 Juli 2018	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin 9 Juli 2018	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Selasa 10 Juli 2018	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Rabu 11 Juli 2018	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Kamis 12 Juli 2018	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Jum'at 13 Juli 2018	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Senin 16 Juli 2018	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Selasa 17 Juli 2018	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Rabu 18 Juli 2018	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Kamis 19 Juli 2018	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Senin 23 Juli 2018	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 31 AGUSTUS 2018
 Penilai,

Catatan :
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fc.unj.ac.id



UQAS

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
3... SKS

Nama : Rudi Oktoryandi
No. Registrasi : B22.316.312.4
Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)
Tempat Praktik : PT. PLU Cabang Jatinegara
Alamat Praktik/Telp : Jl. Raya Jatinegara Timur,
Deli Mestor, Jatinegara, Jak-Tim

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Selasa, 24 Juli 2018	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Rabu, 25 Juli 2018	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Kamis, 26 Juli 2018	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Senin, 30 Juli 2018	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Selasa, 31 Juli 2018	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Rabu, 1 Agustus 2018	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Kamis, 2 Agustus 2018	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Jumat, 3 Agustus 2018	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Senin, 6 Agustus 2018	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Selasa, 7 Agustus 2018	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Rabu, 8 Agustus 2018	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Kamis, 9 Agustus 2018	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Jumat, 10 Agustus 2018	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Senin, 13 Agustus 2018	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Selasa, 14 Agustus 2018	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 21 AGUSTUS 2018
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fc.unj.ac.id

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
3... SKS

Nama : Rudi Oktoryandi
No. Registrasi : 8223163129
Program Studi : Manajemen Pemasaran (PS)
Tempat Praktik : PT. P.T. Sabang Jatinegara
Alamat Praktik/Telp : Jl. Raya Jatinegara Timur
Bali Mester, Jatinegara, Jak. Tim

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Rabu, 15 Agustus 2018	1. Dhr	
2.	Kamis, 16 Agustus 2018	2. Dhr	
3.	Senin, 20 Agustus 2018	3. Dhr	
4.	Selasa, 21 Agustus 2018	4. Dhr	
5.	Kamis, 23 Agustus 2018	5. Dhr	
6.	Jumat, 24 Agustus 2018	6. Dhr	
7.	Senin, 27 Agustus 2018	7. Dhr	
8.	Selasa, 28 Agustus 2018	8. Dhr	
9.	Rabu, 29 Agustus 2018	9. Dhr	
10.	Kamis, 30 Agustus 2018	10. Dhr	
11.	11.....	
12.	12.....	
13.	13.....	
14.	14.....	
15.	15.....	

Jakarta, 31 AGUSTUS 2018
Penilai,

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



LAMPIRAN 5

Penilaian PKL



Building Future Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
 Laman: www.fc.unj.ac.id



UQAS

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM DIPLOMA III
2... SKS

Nama : Rudi Okkoriyandi
 No.Registrasi : 8222163124
 Program Studi : Manajemen Pemasaran (P3)
 Tempat Praktik : PT. PKN Cabang Jatinegara
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Raya Jatinegara Timur, Blok Persegi, Jatinegara, Jkt. Tim

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	90	I. Keterangan Penilaian : Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1				
2	Kedisiplinan	90					
3	Sikap dan Kepribadian	92					
4	Kemampuan Dasar	92					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	85					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90					
8	Aktivitas dan Kreativitas	78					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	82					
10	Hasil Pekerjaan	96					
Jumlah		835	2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan) Nilai Rata-rata : <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> $\frac{835}{10 \text{ (sepuluh)}} = 83,5$ </div> Nilai Akhir : <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">84</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">A -</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 2px;">Angka bulat</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">huruf</td> </tr> </table>	84	A -	Angka bulat	huruf
84	A -						
Angka bulat	huruf						

Jakarta, 31 AGUSTUS 2016
 Penilai, 

Catatan :
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

