

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SELEBRITI DENGAN  
MINAT BELI SABUN *LUX* PADA MAHASISWA PRODI  
PENDIDIKAN TATA NIAGA JURUSAN EKONOMI DAN  
ADMINISTRASI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
NEGERI JAKARTA**

**NASHIRATUN NISA  
8135108174**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

***RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY ENDORSEMENT  
WITH PURCHASE INTENTION OF LUX SOAP AT STUDY  
PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION ECONOMICS AND  
ADMINISTRATION DEPARTMENT FACULTY ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**NASHIRATUN NISA  
8135108174**



***Skripsi is Written as A Part of Bachelor Degree in Education  
Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
ECONOMICS AND ADMINISTRATION DEPARTMENT  
FACULTY ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2014***

## ABSTRAK

**NASHIRATUN NISA.** Hubungan antara Dukungan Selebriti dengan Minat Beli Sabun *Lux* pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Adminitrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta. Prodi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Adminitrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Juni 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara dukungan selebriti dengan minat beli sabun *Lux* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Adminitrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan terhitung sejak bulan Maret 2014 sampai dengan bulan Juni 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Adminitrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013 / 2014 sebanyak 44 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 40 orang mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013 / 2014.

Persamaan regresi linier yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 27,42 + 0,75 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0627$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n=40$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1401. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,32 < 2,15$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari hasil uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} 15,37 > F_{tabel} 4,10$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,537$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 3,921$  dan  $t_{tabel} = 1,69$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,537$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 28,80% yang menunjukkan bahwa 28,80% variasi minat beli ditentukan oleh dukungan selebriti.

**Kata kunci: Minat Beli, Dukungan Selebriti.**

## **ABSTRACT**

**NASHIRATUN NISA.** *The Correlation Between Celebrity Endorsement With Purchase Intention of Lux Soap at Study Program of Commerce Education and Administration Department Faculty Economics State University of Jakarta. Script. Jakarta: Study Program of Commerce Education and Administration Department Faculty Economics State University of Jakarta, June 2014.*

*The aim of this research is to find the possibility a positive correlation between Celebrity Endorsement with Purchase Intention of Lux Soap at Study Program of Commerce Education and Administration Department Faculty Economics State University of Jakarta. Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach. Population in the research is allof student Study Program of Commerce Education and Administration Department Faculty Economics State University of Jakarta, where as the possible populations whostudents of Study Program of Commerce Education 2013/2014 generation, amounting to 44 people. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 40 people.*

*The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 27,42 + 0,75 X$ . Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0,0627, while the  $L_{table}$  for  $n = 40$  at 0,05 significant level is 0,1401. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is 1,32 < 2,15, so it was concluded that the linear equation regression. From test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which is 15,37 > 4,10, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,537$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting  $t_{count} = 3,921$  dan  $t_{table} = 1,69$ . It can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,537$  is significant. The coefficient of determination obtained for 28,80% which shows that 28,80% of the variation of performance is determined by the work fatigue.*

**Keywords: Purchase Intention, Celebrity Endorsement.**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah., M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		27/06 14
2. <u>Dra. Nurahma Hajat., M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		25/06 14
3. <u>Dr. Corry Yohana., M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Sekretaris		27/06 14
4. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing I		25/06 14
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat., M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		27/06 14

Tanggal Lulus : 25 Juni 2014

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014  
Yang membuat pernyataan



Nashiratun Nisa  
No Reg. 8135108174

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim.....*

*Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhan-mulah kamu berharap. (QS. Al-Insyirah: 6-8)*

*Working without praying, will be nothing*

*Praying without working are empty dreams*

*Believe that God will*

*Always open blessing the door*

*Dengan mengucapkan... Alhamdulillahirabbilla'amin,*

*Ku persembahkan skripsi ini untuk Bapak dan Ibu, Adik, Saudara dan Sahabat-sahabatku yang telah mendukungku, serta para Dosen yang telah membimbingku.*

*Terima Kasih Banyak Untuk Semuanya.....*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian penulis dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, doa, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ryna Parlyna M.B.A., selaku Dosen Pembimbing I yang meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran, kebaikan, kelembutan hatinya, dan atas saran dan masukannya yang telah banyak membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan, kesabaran dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Drs. Dedy Purwana E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.



5. Dra. Dientje Griandini, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sejak awal dengan tulus membimbing peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
7. Kedua orang tua peneliti, Naufal dan Lutfiah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Sahabatku (Putri dan Winda) yang berjuang bersama selama bangku kuliah. Dan teman-teman Pendidikan Tata Niaga angkatan 2010 khususnya teman sebangunan (Winda, Putri, Nurlaily, Nina, Esti, Puja, Anton, Bara, Riza, Mely, Putri Agustina, Fisi, dan Puja P.) menjalin kekompakan dan kebersamaannya, memberikan motivasi, do'a dan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Kosan Merah, Rina Rusniawaty, Diana Kartika, Tri Linda, Nurmalita Yasmin, Anne Lestari, Shofinas Sakinah yang telah memberikan semangat bagi peneliti.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan.

Jakarta, Juni 2014

**Nashiratun Nisa**