

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin, <http://hilmimuhammad.com/experience/dunia-endorser-bermental-malaikat>. (Diakses tanggal 20 Januari 2014)<http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/pelayanan-operator-kualitas-layanan-semakin-memburuk-pada-2012>. (Diakses tanggal 15 Januari 2014)
- Apejoye, Adeyanju. "Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Student's Purchase Intention", *J Mass Communication and Journalism*. 2013, h. 1-7
- Belch dan Belch. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill, 2009
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2004
- \_\_\_\_\_. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2009
- Boyd, Harper W., JR., Orville C. Walker, dan JR., Jean Claude Larreche. *Marketing Management A Strategic Approach with A Global Orientio. 2<sup>nd</sup> Edition*. USA: Richard D. Irwin Inc.: 1999
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : PT Grasindo, 2008
- East, Robert. *Consumer behavior: Advances Applications in Marketing*. London: Prentice Hall, 1999
- <http://www.beritateknologi.com/apple-konfirmasi-adanya-beberapa-iphone-5s-yang-mempunyai-baterai-berkualitas-buruk/>. (Diakses tanggal 20 Januari 2014)
- <http://lovelyneesha.blogspot.com/2011/02/pengaruh-motivasi-pembelian-dan-citra.html>. (Diakses tanggal 19 Januari 2014)
- Kinnear, Thomas C. dan James R. Taylor. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management. 13<sup>th</sup> Edition*. USA: Pearson Education, Inc., 2009
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2008

- Leslie, Larry Z. *Celebrity In The 21<sup>st</sup> Century*. California: ABC-CLIO,LLC, 2011
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Revika Aditama, 2002
- McCracken, Grant. *Culture and Consumption II: Markets, Meaning, and Brand Management*. USA: Indiana University Press, 2005
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. *Statistika Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London: Pearson Education Limited, 1999
- Perreault, Cannon, *et al.* *Basic Marketing. 18<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill, 2011
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1, Edisi Keempat*. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga, 1999
- Royan, Frans M. *Marketing Celebrities Selebriti dalam Ilkan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005
- Sandy, Novena. "Pengaruh *Endorser* Dian Sastro dalam Iklan Perawatan Rambut L'Oreal di Televisi terhadap Minat Beli", *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Wacana*. Februari 2012, h. 30-38
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia: 2004
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk, *et al.* *Consumer Behaviour. Global Edition 10<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, 2010
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1, Edisi Kelima*. Alih Bahasa Reyvani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga, 2003
- Shimp, Terence A. and J. Craig Andrew. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. 9<sup>th</sup> Edition. International Edition*. USA: South Western, Cengage Learning, 2013
- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito, 2005
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007
- \_\_\_\_\_. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007
- Sumarwan, Ujang *et al.* *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press, 2011

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*  
Yogyakarta: CAPS, 2012

Solomon, Michael R. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. 6<sup>th</sup>  
*Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc., 2004

\_\_\_\_\_. *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being*. 8<sup>th</sup>  
*Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ke-2  
Yogyakarta: Liberty Offseet, 2005

Zafar, Qurat-Ul-Ain dan Mahira Rafique, "Impact of Celebrity Advertisement on  
Customers' Brand Perception and Purchase Intention", *Asian Journal of*  
*Business and Management Sciences*. 2012, h. 53-67