

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II     KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>8</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Periklanan .....	14
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
C. Kerangka Teoretik .....	30
D. Perumusan Hipotesis.....	32
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Tujuan Penelitian .....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian .....	33
2. Waktu Penelitian.....	34

C.	Metode Penelitian .....	34
1.	Metode .....	34
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	35
3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sample .....	35
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
1.	Keputusan Pembelian .....	37
2.	Periklanan .....	42
E.	Teknik Analisis Data .....	46
1.	Mencari Persamaan Regresi .....	47
2.	Pengujian Persyaratan Analisis .....	47
3.	Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A.	Deskripsi Data .....	52
B.	Analisis Data .....	61
1.	Persamaan Garis Regresi .....	61
2.	Pengujian Persyaratan Analisis .....	62
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian .....	63
C.	Interpretasi Hasil Penelitian .....	65
D.	Keterbatasan Penelitian .....	66
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
A.	Kesimpulan .....	67
B.	Implikasi .....	68
C.	Saran .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Rincianpopulasisetiapmahasiswa Tata Niaga 2010-2013 .....	36
Tabel III.2	Kisi-Kisi InstrumenKeputusan Pembelian .....	38
Tabel III.3	Skala Penilaian Untuk Keputusan Pembelian .....	39
Tabel III.4.	Kisi-Kisi Instrumenperiklanan .....	43
Tabel III.5.	Skala Penilaian Untuk Periklanan .....	44
Tabel III.6	Daftar Analisis Variansuntuk Uji Keberartian Dan Linearitas Regresi .....	45
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian(Variabel Y) .....	53
Tabel IV.2	Rata-rata Hitung SkorIndikator Keputusan Pembelian .....	55
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Periklanan(Variabel X) .....	57
Tabel IV.4	Rata-rata Hitung SkorIndikator Periklanan .....	59
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	62
Tabel IV.6	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	Tahap-tahap evaluasi alternatif dan keputusan pembelian.....	13
Gambar IV.2	Grafik Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	54
Gambar IV.3	Grafik Histogram Periklanan(Variabel X) .....	58
Gambar IV.4	Persamaan Garis $\hat{Y} = 31,90 + 0,694 X$ .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian dari UNJ.....	72
Lampiran 2	Kuesioner Uji Coba Variabel X dan Y (Periklanan dan Keputusan Pembelian).....	73
Lampiran 3	Data mentah Uji Coba Instrumen Variabel X (Periklanan) .....	77
Lampiran 4	Perhitungan Analisis Butir Variabel X (Periklanan).....	78
Lampiran 5	Data mentah Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	79
Lampiran 6	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	80
Lampiran 7	Perhitungan Kembali Data UjiCoba Variabel X (Periklanan.....	81
Lampiran 8	Perhitungan Uji Validitas Skor butir dengan skor total variable X (periklanan).....	82
Lampiran 9	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X (Periklanan) .....	83
Lampiran 10	Perhitungan Kembali Data UjiCoba Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	84
Lampiran 11	Perhitungan Uji Validitas Skor butir dengan skor total variable Y (Keputusan Pembelian).....	85
Lampiran 12	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	86
Lampiran 13	Kuesioner Final Variabel X dan Y (Periklanan dan Keputusan Pembelian .....	87
Lampiran 14	Data Mentah Variabel X Periklanan.....	91
Lampiran 15	Data Mentah Variabel Y Keputusan Pembelian.....	92
Lampiran 16	Proses Menggambar Grafik Histogram Variabel X (Periklanan) .....	93

Lampiran 17	Proses Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	94
Lampiran 18	Grafik Histogram Variabel X (Periklanan).....	95
Lampiran 19	Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	96
Lampiran 20	Hasil Data Mentah Variabel X (Periklanan) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	97
Lampiran 21	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Variabel Y .....	98
Lampiran 22	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	99
Lampiran 23	Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y.....	100
Lampiran 24	Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier ..	101
Lampiran 25	Tabel Untuk Menghitung Untuk Menghitung $\hat{Y} = a$ +BX .....	102
Lampiran 26	Grafik Persamaan Regresi .....	103
Lampiran 27	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 31.90 + 0.694 X$ .....	104
Lampiran 28	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 31.90 + 0.694 X$ .....	105
Lampiran 29	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X .....	106
Lampiran 30	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi.....	108
Lampiran 31	Perhitungan Uji Keberatian Regresi.....	109
Lampiran 32	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	111
Lampiran 33	Perhitungan JK (G).....	112
Lampiran 34	Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi.....	113
Lampiran 35	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	114

Lampiran 36	Perhitungan Uji Signifikansi.....	115
Lampiran 37	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi.....	116
Lampiran 38	Data Indikator Variabel X (Periklanan).....	117
Lampiran 39	Data Indikator Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	118
Lampiran 40	Data Responden Uji Coba dan Final .....	119
Lampiran 41	Tabel nilai r Product Moment dari pearson.....	123
Lampiran 42	Tabel Nilai Kritis L Uji Liliefors.....	124
Lampiran 43	Tabel Kurva Normal Presentase.....	125
Lampiran 44	Tabel Nilai Persentil untuk Distribusi t.....	126
Lampiran 45	Tabel Nilai Persentil untuk Distribusi f .....	127