

DAFTAR PUSTAKA

- Damerianta, Sahni, dan Mujiyana. *Jurnal Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen*. Yogyakarta. 2009.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya. 2006.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Howkinse, Del I. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: Mc Grow Hill. 2001.
- <http://google.co.id> skripsi-manajemen.blogspot.com/2012/12/pengertian-keputusan-pembelian.html
- <http://hendyra18.blogspot.com/2009/04/analisis-faktor-faktor-yang.html>
- <https://id-id.facebook.com/McDonaldsID/posts/583869478306450>
- Ibrahim, M. Nasir. *Jurnal Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Palembang. 2007.
- Irwin. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : Mc Graw Hill. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Gramedia. 2005.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Lee, Monle, dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen, Edisi revisi* (Bandung: PT. Refika Aditama). 2002.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen, Edisi revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2002.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.

- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers. 2004.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers. 2004.
- Prasetyo, Bambang , Lina Miftahul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Purnama, Lingga. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT SUN. 2004.
- Santosa, Singgih, dan Fandy Tjiptono. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo. 2001.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT SUN. 2003.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. SUN. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. *Pengukurandalambidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindor. 2008.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa). 2010.
- Sumarwan, Ujang, dkk. *Pemasaran Strategik*. Bogor: IPB Press, 2011.
- Supranto, J. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA. 2001.
- Supranto. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. 2000.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2003.
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2004.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: GRAHA ILMU. 2010.
- Wibowo, Setyo ferry. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian*. Jakarta. 2012