

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo, 2008.
- Bernard T, *Livestyle Marketing. Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta : Gramedia Pustaka, 2009.
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka, 2001.
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Doddy, *Kelebihan dan Kekurangan Motor Honda*. <http://dody-komp-270113-otomotif.blogspot.com/2013/01>. (Diakses Rabu 26 Februari 2014)
- Donald R. Lehmann and Russell S. Winer, *Product Management*. Fourth Edition. New York : McGraw Hill, 2005.
- Haerudi, Rudi. *Kelemahan dan Kelebihan Honda*. <http://blogmodifikasimotor.blogspot.com/2013/11>. (Diakses pada Jumat 21 Februari 2014)
- Istiharini. *Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Harga Indomie dan Mie Sedap Terhadap Loyalitas Konsumen Indomie*, Bina Ekonomi, Vol 10 no 2 Agustus 2006.
- J. Paul Peter James H. Donnelly, JR. *Marketing Management 7th Edition* New York: McGraw Hill-Irwin, 2004.
- Jill Griffin, Customer Loyalty. *Menunbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- John A. Pearce dan Richad B. Robinson. *Manajemen strategis 1 edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kano, et al. *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Ponds, Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 10 no 1 Maret 2012.

- Kurniawati, Puji. *Kualitas Mempengaruhi Harga*.
<http://eprints.undip.ac.id/24975/1/>. (Diakses pada Kamis 20 Februari 2014)
- Lupioadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Malik, Verry. *Motor Berdesain Buruk Sepanjang Masa*.
[Http://www.inertseven.com](http://www.inertseven.com). (Diakses pada Jumat 21 Februari 2014)
- Merle Crawford and Anthony Di Benedetto, *New Product Management*. Singapore: McGraw Hill, 2008.
- Mowen C. John, Michael Minor. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa*, Lina Salim Ed.5. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Philip Kotler and Gary Amstrong, *Principles of Marketing-9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2001.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*
- Pramono AS. Dan Agus Muliono, *Pengaruh Atribut Fisik, Kemasan, Merek dan Label Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Pengharum Badan Merek SHE*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Edisi 01/ Volume I/Januari 2007.
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV Alfa Beta, 2008.
- Rowley, J. and J. Dawes "Customer Loyalty: A Relevant Concept for Libraries", *Library Management*, Vol.20, 2000.
- Saputra, Rio. *Penjualan Motor Honda Tahun ini tak Secemerlang tahun lalu*. <http://www.beritasatu.com/sepeda-motor/154902> (Diakses Kamis 20 Februari 2014)
- Serlia Lamandasa, et al, *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Tje Fuk di Yogyakarta*. Poso : Universitas Sintuwu Maroso, 2008.
- Setyawati, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional*, Jurnal Manajemen Publik dan Bisnis, ISSN 1412-9477, 2003.

Singgih Santosa dan Fandy Tjiptono, '*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*'. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2001.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007.

Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.2004.

Th. Susetyarsi. Analisis Pengaruh Atribut Produk Pada Mobil Toyota Avanza Ditinjau dari Segi Interior, Eksterior dan Mesin Terhadap Loyalitas Konsumen Di Semarang, Jurnal STIE Semarang, Vol 5 no 1 Februari 2013.