

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB II PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Teori Agensi.....	10
2. Konservatisme Akuntansi .....	12
3. Asimetri Informasi.....	18
4. Struktur Kepemilikan.....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	25
C. Kerangka Teoritik .....	28
D. Perumusan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	34
B. Metode Penelitian.....	34

C.	Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data.....	34
1.	Populasi dan Sampel.....	34
2.	Jenis dan Sumber Data.....	35
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	36
1.	Variabel Dependen .....	36
2.	Variabel Independen.....	37
E.	Teknik Analisis Data.....	40
1.	Statistik Deskriptif.....	40
2.	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	40
3.	Analisis Regresi Data Panel.....	43
4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	44
5.	Uji Hipotesis.....	46
6.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
A.	Deskripsi Data.....	49
1.	Hasil Pemilihan Data .....	49
2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
B.	Pengujian Hipotesis.....	54
1.	Pemilihan Model yang Tepat Analisis Regresi Data Panel .....	54
2.	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.	Analisis Regresi Data Panel.....	59
4.	Uji Hipotesis.....	61
5.	Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....	63
C.	Pembahasan .....	64
1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Asimetri Informasi .....	64
2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Asimetri Informasi.....	65
3.	Pengaruh Konservatisme Terhadap Asimetri Informasi.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
A.	Kesimpulan .....	69
B.	Implikasi .....	70
C.	Saran.....	71

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
Tabel IV.1	Hasil Seleksi Sampel.....	49
Tabel IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
Tabel IV.3	Hasil Uji Chow .....	55
Tabel IV.4	Hasil Uji Hausman.....	55
Tabel IV.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel IV.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel IV.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel IV.8	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	60
Tabel IV.9	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Teoritik.....	30
Gambar III.1	Kriteria Uji Durbin-Watson.....	45
Gambar IV.1	Hasil Uji Normalitas Model Penelitian I.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	78
Lampiran 2	Data Olahan.....	79
Lampiran 3	Hasil Analisis Regresi Pada Variabel Asimetri Informasi...	83
Lampiran 4	Kartu Bimbingan.....	84