

DAFTAR ISI

	Halaman:
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Pendidikan Kewirausahaan	12

2. Efektifitas <i>e-commerce</i>	16
3. Minat Berwirausaha	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teoretik.....	34
D. Perumusan Hipotesis.....	42

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
C. Metode Penelitian.....	44
D. Populasi dan Sampel	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Minat Berwirausaha	49
a. Definisi Konseptual	49
b. Definisi Operasional.....	49
c. Kisi-Kisi Instrumen Minat Berwirausaha.....	50
d. Validasi Instrumen Minat Berwirausaha	52
2. Pendidikan Kewirausahaan	54
a. Definisi Konseptual	54
b. Definisi Operasional.....	55
c. Kisi-Kisi Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....	55

d. Validasi Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....	57
3. Efektivitas <i>e-commerce</i>	59
a. Definisi Konseptual	59
b. Definisi Operasional.....	60
c. Kisi-Kisi Instrumen Efektivitas <i>e-commerce</i>	60
d. Validasi Instrumen Efektivitas <i>e-commerce</i>	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Persyaratan Analisis	65
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Analisis Persamaan Regresi	68
4. Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	74
1. Data Variabel Y (Minat Berwirausaha).....	74
2. Data Variabel X1 (Pendidikan kewirausahaan)	79
3. Data Variabel X2 (Efektivitas <i>e-commerce</i>)	83
B. Analisis Data	87
1. Uji Persyaratan Analisis	87
a. Uji Normalitas	87
b. Uji Linearitas	89

2. Uji Asumsi Klasik	91
a. Uji Multikolinearitas	91
b. Uji Heteroskedastisitas	92
3. Analisis Persamaan Regresi	95
a. Analisis Regresi Linear Berganda	95
b. Uji t.....	96
c. Uji F.....	98
4. Analisis koefisien determinasi (R^2)	98
C. Pembahasan.....	100
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	108
B. Implikasi.....	109
C. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN - LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	171

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel I.1 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama	2
Tabel I.2 Persentase Pemuda Bekerja	6
Tabel II.1 Klasifikasi Situs <i>e-commerce</i>	21
Tabel III.1 Daftar Populasi Terjangkau Penelitian	46
Tabel III.2 Teknik Pengambilan Sampel	47
Tabel III.3 Jabaran Data dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian	48
Tabel III. 4 Kisi-kisi Instumen Minat Berwirausaha	50
Tabel III.5 Skala Likert Minat Berwirausaha	51
Tabel III. 6 Tabel Interpretasi Minat Berwirausaha	54
Tabel III. 7 Kisi-kisi Instumen Pendidikan Kewirausahaan	55
Tabel III. 8 Skala Likert Pendidikan Kewirausahaan	56
Tabel III. 9 Tabel Interpretasi Pendidikan Kewirausahaan	59
Tabel III. 10 Kisi-kisi Instrumen Efektivitas <i>e-commerce</i>	61
Tabel III. 11Skala Likert Efektivitas <i>e-commerce</i>	62
Tabel III. 12 Tabel Interpretasi Efektivitas <i>e-commerce</i>	65
Tabel IV. 1 Deskripsi Data Minat Berwirausaha	75
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha	76
Tabel IV. 3 Distribusi Rata-Rata Penghitungan Variabel Minat Berwirausaha ..	78

Tabel IV. 4 Deskripsi Data Pendidikan Kewirausahaan	79
Tabel IV. 5 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan	80
Tabel IV. 6 Distribusi Rata-Rata Penghitungan Variabel Pendidikan Kewirausahaan	82
Tabel IV. 7 Deskripsi Data Efektivitas <i>e-commerce</i>	83
Tabel IV. 8 Distribusi Frekuensi Efektivitas <i>e-commerce</i>	84
Tabel IV. 9 Distribusi Rata-Rata Penghitungan Variabel Efektivitas <i>e-commerce</i>	86
Tabel IV. 10 Uji Normalitas	88
Tabel IV. 11 Uji Linearitas Pendidikan Kewirausahaan (X1) dengan Minat Berwirausaha	90
Tabel IV. 12 Uji Linearitas Efektivitas <i>e-commerce</i> (X2) dengan Minat Berwirausaha	91
Tabel IV. 13 Uji Multikolinearitas	92
Tabel IV. 14 Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel IV. 15 Persamaan Regresi Berganda	95
Tabel IV. 16 Uji t Variabel X1 ke Y	96
Tabel IV. 17 Uji t Variabel X2 ke Y	97
Tabel IV. 18 Uji F Variabel X1 dan X2 Terhadap Y	98
Tabel IV. 19 Koefisien Determinasi	99
Tabel IV. 20 Interpretasi Tingkat Korelasi	100

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar I.1 Persentase Penduduk Bekerja	3
Gambar I.2 Persentase Pemuda yang Mengakses Internet	4
Gambar I.3 Tingkat Pengangguran Terbuka	7
Gambar III.1 Metode Penelitian	45
Gambar IV.1 Grafik Histogram Minat Berwirausaha	77
Gambar IV.2 Grafik Histogram Pendidikan Kewirausahaan	81
Gambar IV.3 Grafik Histogram Efektivitas <i>e-commerce</i>	85
Gambar IV.4 Normal Probability Plot	89
Gambar IV. 5 Output Uji Heteroskedastisitas	94

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman:

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	116
Lampiran 2. Surat Balasan	117
Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Variabel Minat Berwirausaha	118
Lampiran 4. Kuesioner Uji Coba Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	122
Lampiran 5. Kuesioner Uji Coba Variabel Efektivitas <i>e-commerce</i>	126
Lampiran 6. Validitas dan Reliabilitas	130
Lampiran 7. Kuesioner Final	136
Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y)	145
Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X ₁).....	148
Lampiran 10. Tabulasi Data Variabel Efektivitas <i>e-commerce</i> (X ₂)	151
Lampiran 11. Data Statistik Y, X ₁ dan X ₂	154
Lampiran 12. Uji Normalitas.....	160
Lampiran 13. Uji Linearitas.....	162
Lampiran 14 Uji Asumsi Klasik	163
Lampiran 15. Persamaan Regresi Linear Berganda	165
Lampiran 16. Uji Hipotesis	166

Lampiran 17. Uji Koefisien Determinasi	167
Lampiran 18. Tabel Isacc dan Michael	168
Lampiran 19. Tabel t	169
Lampiran 20. Tabel F	170