

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efektivitas *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII SMK Negeri 48 Jakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa. Semakin kuat pemahaman pendidikan kewirausahaan siswa, maka semakin tinggi minat berwirausaha siswa, dan begitu juga sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efektivitas *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa. Semakin sering efektivitas *e-commerce* dalam kegiatan jual-beli, maka semakin kuat minat berwirausaha siswa, dan begitu juga sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh positif dan simultan antara pendidikan kewirausahaan dan efektivitas *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa. Semakin kuat pemahaman pendidikan kewirausahaan dan seringnya penggunaan *e-commerce* maka semakin kuat minat berwirausaha siswa, dan begitu juga sebaliknya.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efektivitas *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK Negeri 48 Jakarta, maka peneliti dapat mengetahui implikasi dari penelitian ini. Yaitu :

1. Dalam upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa, maka pendidikan kewirausahaan yang diberikan sekolah telah efektif sehingga siswa dapat memahami kewirausahaan baik dari segi kompetensi pengetahuan, sikap, dan keterampilan kewirausahaan.
2. *e-commerce* mempunyai peranan penting dalam dunia wirausaha. Siswa telah mengetahui dan sering menggunakan *e-commerce* dengan *smartphone* mereka masing-masing sehingga mereka tahu cara membeli dan menjual suatu produk. *E-commerce* memudahkan transaksi setiap kegiatan bisnis baik dari segi waktu, ruang lingkup usaha, dan biaya transaksi. Maka dari itu siswa memiliki minat berwirausaha yang tinggi karena sekarang ini untuk kegiatan berwirausaha sudah ada alat yang memudahkan yaitu *e-commerce*.
3. Pendidikan kewirausahaan dan efektivitas *e-commerce* memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Pendidikan kewirausahaan memberikan pemahaman kewirausahaan dari kompetensi pengetahuan, sikap dan keterampilan kewirausahaan. Efektivitas *e-commerce* yang jelas merupakan alat untuk berwirausaha karena dapat memudahkan kegiatan usaha baik dari segi produksi, distribusi dan promosi produk.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, maka peneliti ingin memberikan saran-saran yang ditujukan untuk sekolah dan siswa.

Berikut ini saran peneliti :

1. Untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa, maka penerapan pendidikan kewirausahaan pada siswa harus efektif. Upaya yang dapat dilakukan untuk penerapan pendidikan kewirausahaan yang efektif adalah menjadikan pendidikan kewirausahaan yang dapat menarik minat siswa untuk mempelajari kewirausahaan. Metode pembelajaran yang kreatif dapat memicu perhatian siswa sehingga semua materi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh siswa.
2. Setiap kegiatan praktek kewirausahaan harus menggunakan *e-commerce* karena pada dasarnya *e-commerce* diciptakan untuk memudahkan kegiatan bisnis. Siswa dapat mempromosikan produknya melalui sosial media sehingga kegiatan kewirausahaan dapat lebih cepat dan mudah diselesaikan. Guru kewirausahaan harus mengajarkan cara memasarkan produk siswa melalui *e-commerce* sehingga pemahaman siswa akan efektivitas *e-commerce* semakin baik.