

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN DIVISI  
OPERASIONAL PT. SUMMARECON AGUNG, Tbk.**

**IBNU PRANATA  
8223164934**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

***INTERNSHIP REPORT OF OPERATIONAL DIVISION AT PT.  
SUMMARECON AGUNG, Tbk.***

**IBNU PRANATA  
8223164934**



***This internship Report was written to fulfill one of the requirements to get the title of the Experts Associate at Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII***

***MANAGEMENT MAJOR***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2018***

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Ibnu Pranata. 8223164934. Laporan Praktik Kerja Lapangan di PT. Summarecon Agung. Prodi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Laporan ini ditulis untuk menginformasikan kegiatan praktikan selama Praktik Kerja Lapangan pada Divisi *Operational*, PT. Summarecon Agung. Praktikan melaksanakan PKL di PT. Summarecon Agung selama 40 hari dari tanggal 30 Juli 2018 sampai dengan tanggal 9 September 2018.

Praktikan ditugaskan pada Seksi *Operational Support* yang bertugas mencari berita tentang bisnis properti terbaru tahun 2018, membuat desain cover laporan jurnal berita properti, membuat Laporan jurnal properti, melakukan survei kelengkapan mengenai kepuasan konsumen pada saat *launching* produk hunian terbaru PT. Summarecon Agung, dan melakukan survei melalui telepon kepada konsumen PT. Summarecon Agung, Tbk tentang kepuasan konsumen setelah memakai tempat di Summarecon.

PT. Summarecon Agung, Tbk merupakan Perusahaan yang didirikan untuk membangun dan mengembangkan wilayah berupa hunian, penyewaan properti, pengelolaan fasilitas rekreasi dan restoran. Summarecon menekankan produknya untuk masyarakat menengah dan atas dengan misi menciptakan produk perumahan yang baik dan nyaman.

Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan menambah wawasan praktikan tentang pemasaran produk yang belum didapatkan selama perkuliahan.

Kata kunci : *Operational*, berita bisnis properti 2018, laporan jurnal properti, survei kelengkapan, *telemarketing*

## **EXECUTIVE SUMMARY**

***Ibnu Pranata. 8223164934. Field Work Practice Report at PT. Summarecon Agung, Tbk. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.***

*This report was written to inform the practitioners' activities during the Field Work Practices in the Operational, PT. Summarecon Agung, Tbk. Praktikan carry out street vendors at PT. Summarecon Agung, Tbk for 40 days from date July 30, 2018 until September 9, 2018.*

*Praktikan assigned to the Operational Support Section in charge of finding news about the latest property business in 2018, making a cover design of property news journal reports, creating a property journal report, surveying the field of satisfaction regarding customer satisfaction at the launch of the latest residential product PT. Summarecon Agung, and conduct telephone survey to consumers of PT. Summarecon Agung about customer satisfaction after using a place in Summarecon.*

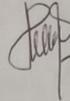
*PT. Summarecon Agung is a company established to build and develop areas in the form of dwellings, property rentals, management of recreational facilities and restaurants. PT. Summarecon Agung emphasizes its products for the middle and upper class with the mission of creating good and comfortable housing products.*

*This Field Work Practice aims to gain work experience and add practical insight into product marketing that has not been obtained during lectures.*

*Keywords: Operational, 2018 property business news, property journal report, field survey, telemarketing*

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



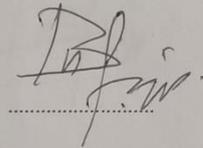
Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001

Nama  
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

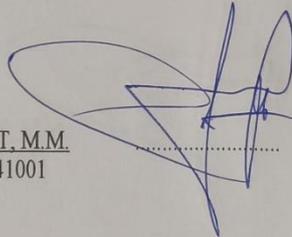
Dra. Basrah Saidani, M.Si  
NIP. 196301191992032001



28-01-2019

Penguji Ahli

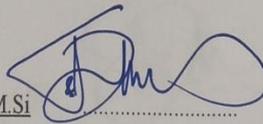
Agung Kresnamurti ST, M.M.  
NIP. 197404162006041001



30-01-2019

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, S.E. M.Si  
NIP. 197206171999031001



31-01-2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada junjungan kita semua Nabi umat Islam Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta umatnya, atas selesainya kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Summarecon Agung, Tbk dan penulisan laporannya dengan baik.

Praktik Kerja Lapangan ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh mahasiswa dalam Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Selain untuk menuntaskan program studi yang praktikan tempuh, selama kerja praktik ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada praktikan baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat praktikan temukan saat berada di bangku kuliah. Tentunya dalam penulisan laporan PKL ini banyak kendala yang dihadapi praktikan, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak terutama seluruh kedua orangtua yang telah membiayai praktikan selama ini, dosen pembimbing, pembimbing di perusahaan, maupun teman-teman, akhirnya praktikan dapat menyelesaikan laporan PKL ini. Berkaitan dengan hal di atas maka tidaklah berlebihan bila praktikan dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini praktikan mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing PKL
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, M.M, selaku koordinator program studi DIII Manajemen Pemasaran.
4. Ibu. Noni A Anaprana selaku Pembimbing praktikan dalam menjalankan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk
5. Seluruh karyawan PT. Summarecon Agung, Tbk khususnya divisi *Operational*, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, dan tanpa mengurangi rasa hormat praktikan.

6. Kedua orang tua, Ayah dan Ibu yang tidak pernah putus dalam berdoa untuk kesuksesan praktikan dalam PKL dan seluruh keluarga yang mendukung praktikan.

7. Rekan rekan lain yang tidak dapat Praktikan dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu Praktikan secara langsung dan tidak langsung. Praktikan menyadari dalam penulisan laporan ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Untuk itu Praktikan mohon maaf atas kesalahan penulisan. Praktikan juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 11 September 2018

Ibnu Pranata

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR EKSEKUTIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan .....	4
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan .....	5
E. Jadwal Waktu PKL .....	5
<b>BAB II TUJUAN UMUM TEMPAT PKL</b>	
A. Sejarah Perusahaan.....	7
B. Stuktur Organisasi .....	11
C. Kegiatan Umum Perusahaan .....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN</b>	
A. Bidang Kerja .....	28
B. Pelaksanaan Kerja .....	28
C. Kendala yang dihadapi.....	37
D. Cara Mengatasi Kendala .....	37
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
Gambar II.1	Struktur organisasi PT. Summarecon Agung, Tbk	11
Gambar II.2	Struktur Operational Support PT. Summarecon Agung, Tbk	15
Gambar II.3	Peta Summarecon Kelapa Gading	17
Gambar II.4	Peta Summarecon Serpong	18
Gambar II.5	Peta Summarecon Bekasi	19
Gambar II.6	Peta Summarecon Bandung	20
Gambar II.7	Nava Park	21
Gambar II.8	Klaska Residence	22
Gambar III.1	<i>Flowchart</i> mencari berita properti	29
Gambar III.2	Laporan jurnal properti	31
Gambar III.3	Alur membuat laporan jurnal properti	32
Gambar III.4	<i>Flowchart</i> melakukan survei lapangan	33
Gambar III.5	<i>Flowchart</i> melakukan pekerjaan <i>telemarketing</i>	35

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	halaman
Tabel II.1	Harga Hunian dan Apartemen	23
Tabel II.2	Harga Hunian Sinarmasland	23

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Pengajuan Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 2	Surat Penerimaan Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 3	Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 4	Surat Penilaian Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 5	Tabel Kegiatan Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 6	Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Universitas Negeri Jakarta untuk menjaga mutu dalam pendidikan dan mencetak generasi lulusan mereka yang profesional. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan mengadakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berguna untuk membangun mental para mahasiswanya dalam menghadapi dunia pekerjaan.

Kegiatan PKL adalah satu syarat wajib yang harus dipenuhi oleh mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran sebagai syarat kelulusan untuk mendapat gelar Ahli Madya (A.Md.) pada program studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta. Pada Praktik Kerja Lapangan (PKL) kali ini, praktikan mendapatkan kesempatan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Summarecon Agung, Tbk yang bertempat di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42, RT.10/RW/16, Kayu Putih, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Ibukota Jakarta 13210. (Summarecon.com, <https://www.summarecon.com>, 2017)

PT. Summarecon Agung, Tbk bergerak pada bidang Pengembangan Real Estate, penyewaan properti, pengelolaan fasilitas rekreasi dan restoran. dimana mereka menekankan untuk masyarakat menengah dan atas dengan misi menciptakan produk perumahan untuk semua kalangan masyarakat. Saat ini, Summarecon mengembangkan proyek pembangunan kota terpadu yaitu kawasan Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung dan Summarecon Karawang.

Sektor properti dinilai memiliki peranan penting dalam menyumbang pertumbuhan perekonomian nasional. Bahkan, sektor ini diyakini akan mampu menjadi tolok ukur pertumbuhan ekonomi. Ketua Umum DPP Real Estate Indonesia (REI) Soelaeman Soemawinata mengungkapkan hal tersebut saat penandatanganan kerja sama antara Bank Indonesia dan REI dalam penyediaan data properti yang akurat di Jakarta, Senin (2/4/2018). Pentingnya sektor ini

diungkapkan Soelaeman, salah satunya terkait pengembangan kota baru dalam beberapa waktu terakhir. Di sekitar Jakarta saja, tak kurang dari 34 kota baru yang telah dikembangkan oleh para pengembang REI. Sehingga Soelaeman kira ini adalah sebuah pekerjaan yang mungkin pada saatnya nanti akan menjadikan properti sebagai tolok ukur pertumbuhan ekonomi nasional. Pada 2017 lalu, nilai kapitalisasi 35 persen saham dari 46 grup properti yang tercatat di Bursa Efek Indonesia mencapai Rp 280 triliun. Bila nilai itu diakumulasikan hingga 100 persen, maka jumlahnya diprediksi dapat mencapai Rp 840 triliun. Itulah yang dikira bagaimana sektor properti menjadi kekuatan sektor ekonomi yang sangat baik.

Trend industri properti di Indonesia dicatat oleh Property Index bahwa harga properti residensial secara nasional berada di titik 104,7 pada kuartal I 2018. Angka tersebut naik 1,06% jika dibandingkan kuartal yang sama pada 2017 tetapi turun jika dibanding kuartal sebelumnya. Head of Marketing Rumah.com, Ike Hamdan, menjelaskan bahwa dalam satu tahun terakhir, pasar properti nasional telah menunjukkan tanda-tanda pemulihan. Namun demikian, Index belum bisa mencapai titik tertinggi sejak 2015, yakni 105,9, yang terjadi pada kuartal I 2016. (Gideon, <https://www.liputan6.com>, 2018)

Penurunan Index harga properti residensial nasional pada kuartal I 2018 secara kuartalan dipengaruhi oleh penurunan yang terjadi di sejumlah provinsi padat hunian di Indonesia. DKI Jakarta turun sebesar 0,39% sementara Banten mengalami penurunan sebesar 1,8% dan Jawa Timur mengalami penurunan terbesar yakni 2,1%. Pasar properti residensial di Jawa Barat tetap stabil. Index Jawa Barat berada pada titik 107,3 atau naik sebesar 1,3% dibandingkan kuartal sebelumnya. Jawa Tengah juga mengalami kenaikan Index, yakni sebesar 0,6%. Kenaikan suplai properti terjadi di provinsi-provinsi padat hunian. DKI Jakarta dan Banten mencatatkan kenaikan pada kisaran 4,8%. Kenaikan tertinggi terjadi di Jawa Timur, sebesar 9,1%. Jawa Barat juga mencatatkan kenaikan suplai properti yang cukup tinggi, yaitu sebesar 7,4%. (Raharjo, <https://republika.co.id>, 2018)

PT. Summarecon Agung, Tbk sebagai salah satu industri properti besar di Indonesia. selama bertahun-tahun Summarecon telah membangun reputasi sebagai salah satu pemain properti terkemuka di Indonesia, terutama dalam pengembangan kota-kota. Summarecon mengembangkan kota-kota yang mengintegrasikan pembangunan perumahan dengan perkembangan komersial yang didukung dengan fasilitas yang luas dan lengkap bagi penduduk kota-kota. Summarecon sampai saat ini telah mengembangkan keahlian di seluruh rantai nilai real estate meliputi: pengembangan, arsitektur, teknik, proyek dan manajemen konstruksi, perencanaan kota, infrastruktur, teknologi desain berkelanjutan, manajemen kota dan lingkungan, dan manajemen properti ke dalam pengembangan kota. Pangsa pasar PT. Summarecon Agung adalah masyarakat millennial menengah dan juga atas yang berkeinginan mempunyai hunian. (Summarecon.com, <https://www.summarecon.com>, 2017)

Praktikan memilih PT. Summarecon Agung, Tbk karena ingin mempelajari dan juga untuk mengetahui bagaimana cara PT. Summarecon Agung, Tbk memasarkan produk-produk baru mereka, serta bagaimana cara mereka mempromosikan, serta strategi mereka untuk mempertahankan pangsa pasar produk mereka yang sudah ada. karena PT. Summarecon Agung, Tbk sudah menjadi perusahaan ternama yang bergerak di bidang Konstruksi dan Pengembangan Real Estate.

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh praktikan adalah :

1. Memberikan bagaimana gambaran dunia kerja yang sebenarnya terjadi, untuk bekal pengetahuan praktikan kemudian hari.
2. Melatih Praktikan dalam menumbuhkan sikap inovatif dan komunikatif dengan konsumen secara langsung.
3. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan serta keterampilan.

Adapun tujuan dari Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh praktikan adalah:

1. Mendeskripsikan bidang kerja divisi operasional.
2. Memperoleh pengetahuan tentang cara PT. Summarecon Agung, Tbk memasarkan produk properti dan menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen yang menggunakan produknya.
3. Memperoleh keterampilan dalam hal *telemarketing* dan *communication*
4. Membandingkan antara teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik kerja yang dilakukan praktikan.

### **C. Kegunaan PKL**

Dengan dilaksanakannya PKL diharapkan dapat mempunyai manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Bagi praktikan :
  - a. Dengan adanya PKL yang telah dilaksanakan diharapkan dapat memberikan wawasan, keterampilan, dan gambaran untuk memahami dunia kerja, sehingga menjadi bekal untuk memasuki dunia kerja sesungguhnya.
  - b. Menambah relasi dibidang pekerjaan dan menjalin hubungan baik dengan karyawan perusahaan.
2. Bagi Fakultas Ekonomi UNJ :
  - a. Mendapatkan timbal balik untuk menyempurnakan kurikulum agar sesuai dengan kebutuhan di lingkungan perusahaan.
  - b. Dapat membangun dan meningkatkan kerja sama Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan PT. Summarecon Agung, Tbk.
3. Bagi Perusahaan :
  - a. Dengan dilaksanakannya PKL, diharapkan perusahaan mendapatkan saran yang berguna untuk pengembangan kegiatan Perusahaan.
  - b. Dapat membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja mahasiswa.

#### **D. Tempat Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan memperoleh kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada: (Summarecon.com, <https://www.summarecon.com>, 2017)

Nama perusahaan : PT. Summarecon Agung, Tbk

Tempat : Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42, Kayu Putih, Pulo Gadung,  
Jakarta Timur

Nomor Telepon : 02214714567

#### **E. Jadwal Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan telah melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT. Summarecon Agung, Tbk dari tanggal 30 Juli 2018 sampai dengan 9 September 2018. Praktikan melakukan PKL dari hari Senin sampai Jumat dimulai dari pukul 08.30 WIB sampai 17.30 WIB.

Dalam proses pelaksanaan PKL dibagi tiga tahap yaitu :

1. Tahap Persiapan PKL
  - a. Pada tanggal 16 Juli 2018 praktikan meminta surat pengantar untuk membuat surat izin permohonan PKL yang sudah ditandatangani oleh Dra. Solikhah M.M selaku Koordinator Prodi DIII Manajemen Pemasaran.
  - b. Setelah praktikan mendapatkan tanda tangan yang dibutuhkan, praktikan mengajukan surat pengantar tersebut pada tanggal 17 Juli 2018 ke Biro Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta.
  - c. Pada tanggal 23 Juli 2018, praktikan mengambil surat izin yang telah selesai dan langsung menuju ke PT. Summarecon Agung, Tbk untuk mengajukan permohonan izin PKL.
  - d. Pada tanggal 27 Juli 2018, praktikan mendapat kabar dari PT. Summarecon Agung bahwa praktikan diterima untuk PKL dan ditempatkan pada divisi *Operational Support*.

## 2. Tahap Pelaksanaan PKL

Setelah mendapat panggilan tanggal 27 Juli 2018, praktikan melaksanakan kegiatan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk yang bertempat di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42, RT. 10 / RW. 16, Jakarta Timur. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dimulai dari tanggal 30 Juli 2018 dan berakhir pada tanggal 9 September 2018 dan waktu kerja dilaksanakan dari hari Senin sampai Jum'at dari pukul 08.30 WIB sampai 17.30 WIB.

## 3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Setelah praktikan menyelesaikan praktik kerja di PT. Summarecon Agung, Tbk praktikan diharapkan membuat laporan PKL. Praktikan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan mulai menyusun laporan Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 13 Agustus 2018 hingga selesai.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

PT. Summarecon Agung Tbk didirikan pada tahun 1975 oleh Bapak Soetjipto Nagaria dan rekan-rekannya untuk melakukan konstruksi dan pengembangan real estat. Dimulai dengan lahan rawa seluas 10 hektar di daerah belakang Jakarta, para pendiri berhasil mengubah Kelapa Gading menjadi salah satu daerah pemukiman dan komersial yang paling makmur di Jakarta. (Summarecon.com, <https://www.summarecon.com>, 2017)

Dan selama bertahun-tahun, Summarecon telah membangun reputasi sebagai salah satu pemain properti terkemuka di Indonesia, terutama dalam pengembangan kota-kota. Summarecon mengembangkan kota-kota yang mengintegrasikan pembangunan perumahan dengan perkembangan komersial yang didukung dengan fasilitas yang luas dan lengkap bagi penduduk kota-kota. Summarecon telah mengembangkan keahlian di seluruh rantai nilai real estate meliputi: pengembangan, arsitektur, teknik, proyek dan manajemen konstruksi, perencanaan kota, infrastruktur, teknologi desain berkelanjutan, manajemen kota dan lingkungan, dan manajemen properti ke dalam pengembangan kota.

Dengan kombinasi pengetahuan yang tak tertandingi, keterampilan eksekusi, personel yang berdedikasi dan komitmen untuk pelanggan dan pemasok, Summarecon dikenal karena kehandalan, keahlian dan kemampuan untuk melaksanakan dan memberikan proyek pengembangan properti di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung dan Karawang.

Unit bisnis Summarecon dikelompokkan ke dalam tiga aktivitas berbeda:

1. Pengembangan properti
2. Investasi dan Manajemen Properti
3. Kenyamanan, Perhotelan, dan Lainnya

Saat ini PT. Summarecon Agung menjalin kerjasama dengan hampir semua kontraktor-kontraktor terkemuka di Jakarta sebagai supplier dan konsultan. Kontraktor-kontraktor yang telah menjadi rekan kerjasamanya antara lain : (Admin, <http://yes-sejarah.blogspot.com>, 24 Mei 2017)

1. Ong & Ong Architect, yang terkenal sebagai arsitek pengembangan hunian terbesar di Singapura.
2. Bias Tekno Art Kreasindo, Konsultan lokal yang karya arsiteknya terkenal sampai ke mancanegara.
3. PT. Decorient Indonesia.
4. PT. Pembangunan Perumahan.
5. PT. Adhi Karya.
6. PT. Multibangun Adhitama Konstruksi.
7. PT. Cakra Inti Agung.
8. PT. Mitra Inti Elektrindo.
9. PT. Wijaya Kusuma Construction.
10. PT. Indosat.
11. PT. Lintas Arta.
12. PT. Biznet.

Properti yang telah dikembangkan oleh PT. Summarecon Agung sampai saat ini di Summarecon Kelapa Gading adalah : (Admin, <http://yes-sejarah.blogspot.com>, 2017)

1. 30.000 rumah tinggal.
2. *Upmarket Bukit Gading Villa residential estate.*
3. 2.000 toko di Boulevard Kelapa Gading sepanjang 4 Km.
4. 970 unit apartemen di Wisma Gading Permai.
5. 386 unit apartemen di The Summit, yang selesai pada kuartal pertama 2007.
6. Sentral Kelapa Gading, pusat aktifitas kawasan Kelapa Gading, dengan Mal Kelapa Gading (MKG), Gading Batavia dan La Piazza.

7. Pusat makanan Gading Batavia.
8. Klub Kelapa Gading.
9. *Summerville Apartment*.
10. Plaza Summarecon.

Kepiawaian Summarecon sebagai pengembang juga dibuktikan dengan pesatnya pertumbuhan kawasan hunian Summarecon Serpong. Sebuah kawasan hunian baru, yang sejak tahun 2004, dirintis pembangunan dan pengembangannya oleh Summarecon dengan luas mencapai 375 ha. Berlokasi di sebelah barat Jakarta, tepatnya terletak 30-40 Km dari Jakarta Pusat dengan akses langsung dari jalan tol Jakarta – Merak menuju pintu utama Summarecon Serpong.

Properti yang telah dikembangkan oleh PT. Summarecon Agung sampai saat ini di Serpong adalah : (Admin, <http://yes-sejarah.blogspot.com>, 2017)

1. 7.000 rumah tinggal.
2. 950 toko.
3. 800 lahan tinggal.
4. *Gading Raya Golf Course and Clubhouse*.
5. *Gading Raya Sports Club*.
6. Sentral Gading Serpong dengan Pasar Sinpasa – sebuah pasar tradisional dengan konsep *modern*, *Salsa Food City* dan Sentra Bursa Mobil. Sebuah pusat perbelanjaan yang baru, Summarecon Mall Serpong.

PT.Summarecon Agung, Tbk mempunyai visi dan Misi dalam menjalankan perusahaannya. Adapun Visi dan Misi PT.Summarecon Agung, Tbk adalah sebagai berikut:

## 1. Visi

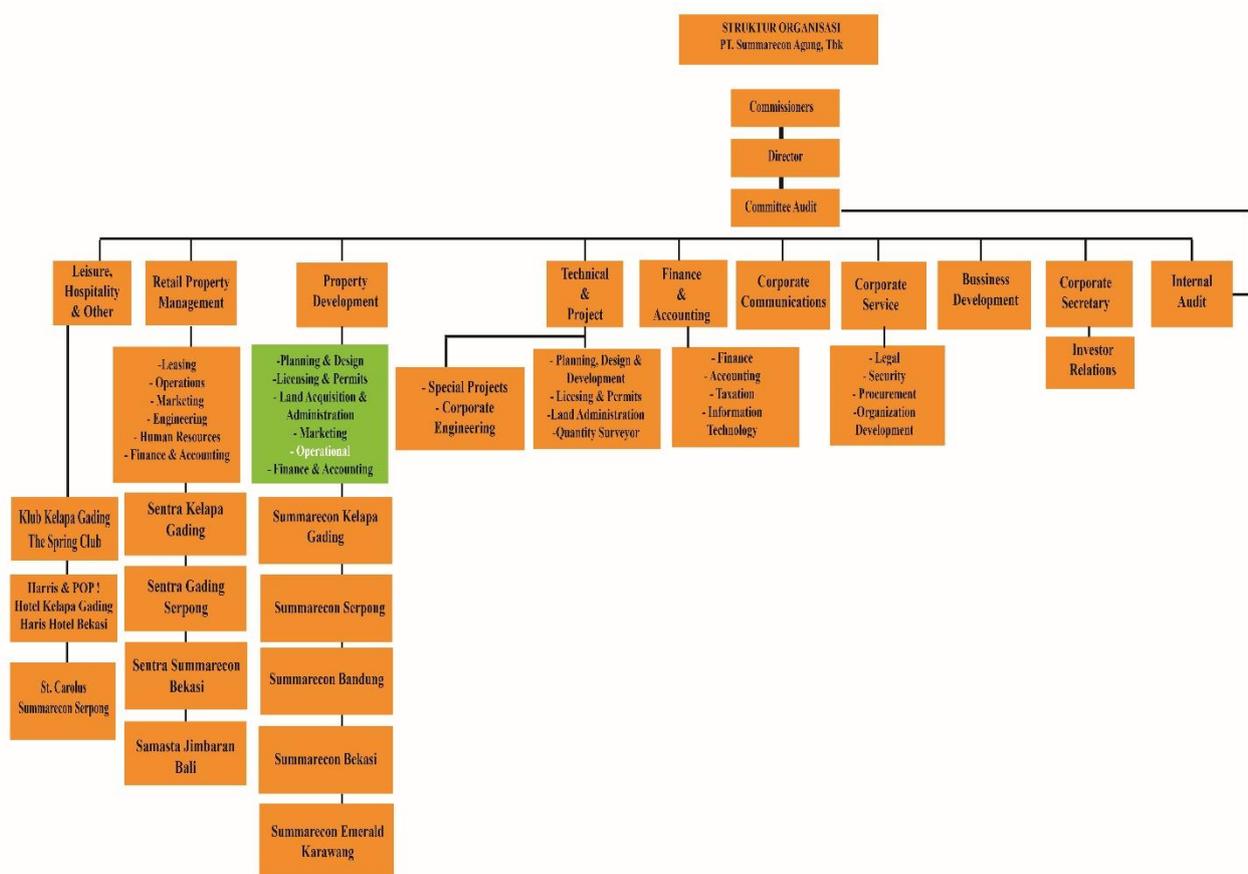
Untuk menjadi “Permata Mahkota” pengembang properti di Indonesia yang secara terus menerus memberikan nilai ekonomi yang optimal kepada pelanggan, karyawan, pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, serta memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

## 2. Misi

- a. Fokus pada memaksimalkan manfaat dari model pengembangan terintegrasi, termasuk pengembangan *townships*, dengan memanfaatkan keunggulan kompetitif di setiap sektor: perumahan, pusat perbelanjaan, dan iklan lainnya.
- b. Mengembangkan produk bernilai tinggi bagi konsumen, mendorong kewirausahaan, menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan perbaikan berkelanjutan.
- c. Mengembangkan Sumber Daya Manusia berkualitas tinggi, bertanggung jawab, sejahtera, sesuai dengan nilai-nilai dan budaya perusahaan.

## B. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan adalah salah satu hal yang fundamental untuk mencapai tujuan dari setiap divisi. Struktur Organisasi pada PT. Summarecon Agung, Tbk adalah sebagai berikut :



GAMBAR II.1

**Struktur organisasi PT. Summarecon Agung, Tbk**

*Sumber : struktur organisasi, <https://www.summarecon.com>, 2017*

Adapun uraian tugas dari tiap divisi sebagai berikut ini :

#### 1. Komisaris

Dewan Komisaris memegang peranan yang sangat penting dalam perusahaan, terutama dalam pelaksanaan *Good Corporate Governance*. Pada intinya, Dewan Komisaris merupakan suatu mekanisme mengawasi dan mekanisme untuk memberikan petunjuk dan arahan pada pengelola perusahaan. Mengingat Manajemen yang bertanggungjawab untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing perusahaan, sedangkan Dewan Komisaris bertanggungjawab untuk mengawasi Manajemen.

Adapun tugas Komisaris sebagai berikut: (Febriansyah, <http://accountingareas.blogspot.com>, 2016)

- a. Menilai dan mengarahkan strategi perusahaan, garis-garis besar rencana kerja, kebijakan pengendalian risiko, anggaran tahunan dan rencana usaha, menetapkan sasaran kerja, mengawasi pelaksanaan dan kinerja perusahaan, serta memonitor penggunaan modal perusahaan, investasi dan penjualan aset.
- b. Menilai sistem penetapan penggajian pejabat pada posisi kunci dan penggajian anggota Dewan Direksi, serta menjamin suatu proses pencalonan anggota Dewan Direksi yang transparan dan adil.
- c. Memonitor dan mengatasi masalah benturan kepentingan pada tingkat manajemen, anggota Dewan Direksi dan anggota Dewan Komisaris, termasuk penyalahgunaan aset perusahaan dan manipulasi transaksi perusahaan.
- d. Memonitor pelaksanaan *Governance*.
- e. Memantau proses keterbukaan dan efektifitas komunikasi dalam perusahaan.

#### 2. Direktur

Direktur merupakan organ perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan

serta mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan. Adapun tugas Direktur sebagai berikut : (Admin, <http://blog.smartcolaw.com>, 2016)

- a. Direktur bertanggung jawab menjalankan tugas pengurusan perseroan dengan tetap memperhatikan keseimbangan kepentingan seluruh pihak yang berkepentingan dengan aktivitas Perseroan.
- b. Mewakili Perseroan, baik di luar pengadilan (perjanjian, kesepakatan, dll.) maupun di dalam pengadilan. Tidak ada pihak lain yang dapat bertindak atas nama Perseroan kecuali diberikan kuasa oleh Direksi yang berwenang.
- c. Direktur wajib tunduk pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Komisaris dan keputusan RUPS dan memastikan seluruh aktivitas Perseroan telah sesuai dengan ketentuan peraturan-peraturan perundang-undangan yang berlaku, Komisaris, keputusan RUPS serta peraturan-peraturan yang ditetapkan oleh perseroan;
- d. Direktur dalam memimpin dan mengurus Perseroan semata-mata hanya untuk kepentingan dan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan.
- e. Direkur senantiasa memelihara dan mengurus kekayaan Perseroan secara amanah dan transparan, jika diperlukan Direktur membutuhkan persetujuan Komisaris atau RUPS dalam setiap pengambilan keputusannya.

### 3. Komite Audit

Penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* secara menyeluruh dan konsisten merupakan hal yg bersifat fundamental bagi organisasi. Salah satu unsur kelembagaan dalam kerangka *Good Corporate Governance* yang diharapkan mampu memberikan kontribusi tinggi dalam level penerapannya adalah “Komite Audit”. Keberadaannya diharapkan mampu meningkatkan kualitas pengawasan

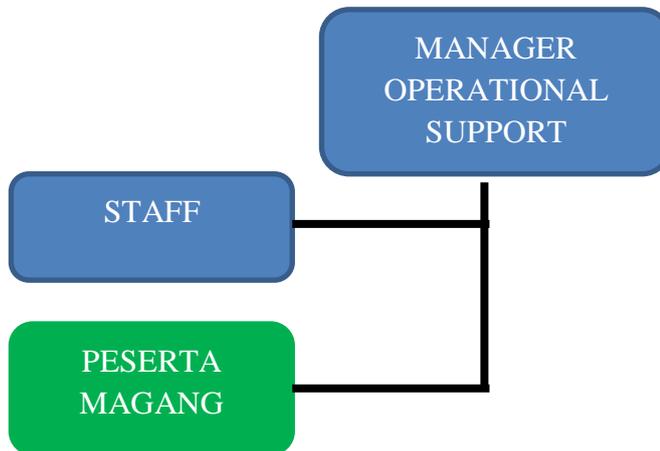
internal perusahaan, serta mampu mengoptimalkan mekanisme *checks and balances*, yang pada akhirnya ditujukan untuk memberikan perlindungan yang optimum kepada para pemegang saham dan para pemangku kepentingan lainnya.

Tugas pokok dari Komite Audit pada prinsipnya adalah membantu Dewan Komisaris dalam melakukan fungsi pengawasan. Hal tersebut mencakup *review* terhadap sistem pengendalian internal perusahaan, kualitas laporan keuangan, dan efektivitas fungsi audit internal. Tugas Komite Audit juga erat kaitannya dengan penelaahan terhadap risiko yang dihadapi perusahaan, dan juga kepatuhan terhadap regulasi. Adapun Menurut Keputusan Menteri BUMN Nomor: Kep-103/MBU/2002 Komite Audit bertugas: (Admin, <http://komiteaudite.or.id>, 2018)

- a. Menilai pelaksanaan kegiatan serta hasil audit yang dilakukan oleh Satuan Pengawasan Intern maupun Auditor Ekstern sehingga dapat dicegah pelaksanaan dan pelaporan yang tidak memenuhi standar.
- b. Memberikan rekomendasi mengenai penyempurnaan sistem pengendalian manajemen perusahaan serta pelaksanaannya.
- c. Memastikan bahwa telah terdapat prosedur *review* yang memuaskan terhadap informasi yang dikeluarkan BUMN, termasuk brosur, laporan keuangan berkala, proyeksi/*forecast* dan lain-lain informasi keuangan yang disampaikan kepada pemegang saham.

## Struktur Operational Support

Berikut ini bagan struktur operasional *support* dimana praktikan ditempatkan:



**Gambar II.2**

### **Struktur Operational Support PT.Summarecon Agung, Tbk**

*Sumber: Diolah oleh praktikan, 20 september 2018*

#### 1. Manager :

PT. Summarecon Agung, Tbk dalam divisi Operational *Support* dipimpin oleh seorang Manager dan semua keputusan yang akan diambil oleh karyawan yang berada di divisi operational *support* harus melalui persetujuan Manager. Berikut tugas-tugas dari Manajer Operational *Support* : (wawancara Bapak Aris Manager Operational *Support* di PT.Summarecon Agung, 3 september 2018)

- a. Mengawasi kinerja para *staff* karyawan dan bertanggung jawab di Divisi Operational *Support*
- b. Memastikan terlaksananya semua program Operational *Support*.
- c. Mampu membangkitkan kembali motivasi kerja para karyawan *staff*
- d. Melakukan evaluasi kinerja karyawan

2. *Staff* Karyawan :

Mengerjakan tugas masing masing yang telah diberikan oleh atasan manager, seperti membuat dan mengumpulkan data dari semua tugas masing-masing program yang telah di jalankan untuk dapat di lihat perkembangannya oleh manager.

3. Mahasiswa PKL :

Membantu *staff* karyawan dalam menjalankan tugas-tugasnya, mulai dari menginput data, turun kelapangan untuk survei kepuasan konsumen, menelpon konsumen untuk keperluan data perusahaan, mengantarkan berkas berkas antar divisi, dan lain-lain.

**C. Kegiatan Umum PT. Summarecon Agung, Tbk**

PT. Summarecon Agung, Tbk adalah perusahaan yang mengembangkan kawasan perumahan skala besar, yang diintegrasikan dengan kawasan komersial serta fasilitas pendukung yang lengkap, menjadi kota terpadu (*Township*). Unit Bisnis PT. Summarecon Agung, Tbk yaitu Pengembangan Properti, Investasi dan Manajemen Properti, Rekreasi dan Perhotelan. Adapun praktikan dapat mengetahui kegiatan umum perusahaan dilihat dari bauran pemasaran (*marketing mix*) sebagai berikut:

**1. Product**

Produk yang dihasilkan oleh PT. Summarecon Agung, Tbk berupa hunian, kawasan komersil, wisata, pendidikan, tempat ibadah dan lain-lain. PT. Summarecon Agung, Tbk memiliki kualitas produk yang baik didukung oleh divisi riset dan pengembangannya sehingga menyajikan produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Walaupun dengan kondisi industri properti yang memiliki kompetitor yang cukup banyak, maka seringkali fasilitas satu produk dengan produk lain walaupun pada perusahaan yang berbeda dapat dikatakan sama. Selain itu, kualitas produk dinilai cukup tinggi pada PT. Summarecon Agung, Tbk karena selalu

diminati oleh para masyarakat dan selalu ramai dikunjungi atau dipadati oleh konsumen yang ingin mendapatkan pelayanan yang memuaskan. Berikut adalah produk yang telah dibuat oleh PT. Summarecon Agung, Tbk :

a) **Summarecon Kelapa Gading**



**Gambar II.3**

**Gambar Peta Summarecon Kelapa Gading**

*Sumber: Dokumen Summarecon, <http://www.summarecon.com>, 2018*

Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai Summarecon Kelapa Gading:

1. Kota terpadu pertama yang dikembangkan mulai dari tahun 1976 seluas 550 ha.

2. Telah dibangun lebih dari 30.000 rumah, 2.100 ruko dan 2.850 unit apartemen
3. Berkembang menjadi salah satu kawasan hunian dan bisnis paling bergengsi di Jakarta dengan fasilitas pendukung : Summarecon Mal Kelapa Gading, Klub Kelapa Gading, Apartemen Summerville, Plaza Summarecon (Kantor Pusat), Harris Hotel Kelapa Gading, Pop! Hotel Kelapa Gading, Perkantoran Menara Satu, dan Berbagai fasilitas komersial dan pendukung lainnya.

**b) Summarecon Serpong**



**Gambar II.4**

**Gambar Peta Summarecon Serpong**

*Sumber: Dokumen Summarecon, <http://www.summarecon.com>, 2018)*

Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai Summarecon Serpong :

1. Kota terpadu kedua yang dikembangkan mulai tahun 1993 seluas 800 ha.

2. Telah dibangun lebih dari 11.500 rumah, 2.000 ruko, 1.800 unit tanah kavling dan 5.000 unit apartemen.
3. Fasilitas pendukung meliputi: Summarecon Mal Serpong, Salsa Food City, Summarecon Digital Centre, Scientia Square Park, Plaza Summarecon Serpong, Pradita Institute, Rs St. Carolus Summarecon Serpong, The Springs Club, Pasar Modern Sinpasa, Berbagai fasilitas komersil dan pendukung lainnya.

c) **Summarecon Bekasi**



**Gambar II.5**

**Gambar Peta Summarecon Bekasi**

*Sumber: Dokumen Summarecon, <http://www.summarecon.com>, 2018*

Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai Summarecon Bekasi :

1. Kota terpadu ketiga yang dikembangkan mulai tahun 2010 seluas 400 ha.

2. Telah dibangun lebih dari 1.800 rumah, 450 ruko dan 4.500 unit apartemen.
3. Fasilitas pendukung meliputi: Summarecon Mal Bekasi, Bekasi Food City, Harris Hotel dan Convention Hall, Pasar Modern Sinpasa, Sekolah Al-Azhar, Berbagai fasilitas komersial dan pendukung lainnya.

**d) Summarecon Bandung**



**Gambar II.6**

**Gambar Peta Summarecon Bandung**

*Sumber: Dokumen Summarecon, <http://www.summarecon.com>, 2018*

Berikut ini adalah penjelasan singkat mengenai Summarecon Bandung :

1. Kota terpadu keempat yang dikembangkan mulai dari tahun 2015 seluas 330 ha.

2. Periode Pengembangan lebih dari 10 tahun.
3. Rencana Pengembangan: 2.700 rumah, 15.000 unit apartemen, 1.500 ruko, 5.000 kavling komersial.
4. Fasilitas pendukung direncanakan: Summarecon Mal Bandung, Hotel Summarecon.

Untuk Perbandingan dengan produk pesaing, praktikan menggunakan produk dari PT. Bumi Serpong Damai. Berikut ini produk perumahan yang dihasilkan oleh PT. Bumi Serpong Damai :

A ) Nava Park



**Gambar II. 7**

**Nava Park**

*Sumber : Dokumen Sinarmasland, <http://sinarmasland.com>, 2018*

Sebuah kota perumahan utama seluas 67 hektar di Serpong, sebuah daerah pinggiran yang didirikan di sebelah barat daya Jakarta Pusat, yang menawarkan akses mudah. Situs ini akan dikembangkan dan dijual dalam beberapa fase mulai 2014 dan seterusnya, termasuk rumah, apartemen, dan beberapa komponen komersial.

b) Klaska Residence



**Gambar II.8**  
**Klaska Residence**

*Sumber : Dokumen Sinarmasland, <http://sinarmasland.com>, 2018*

Klaska Residence persembahkan Sinarmas Land berlokasi strategis di pusat kota Surabaya, 2 menit menuju stasiun wonokromo. 5 menit menuju Rumah Sakit, dan 10 menit menuju pusat perbelanjaan, 20 menit menuju akses jalan tol dan international airport Juanda. Mengusung konsep resor apartemen, berbagai fasilitas disiapkan untuk memenuhi kenyamanan penghuni; di antaranya ialah : BBQ Area, Family Party park, Sky Garden, Thematic Pool, Jacuzzi, Sauna dan Sky Jogging Track. Setiap unit di Tower Azure juga dilengkapi dengan *smart unit system*. (<http://sinarmasland.com>, 2018)

Perbandingan produk antara PT. Summarecon Agung dengan PT. Bumi Serpong Damai dapat dilihat dari kualitas produknya, dimana kualitas produk PT. Summarecon Agung dinilai cukup tinggi dan didukung oleh divisi riset dan pengembangannya sehingga menyajikan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

## **2. Price**

Harga yang dijual oleh PT. Summarecon Agung, Tbk merupakan harga rata-rata yang diberikan kepada konsumen ketika ingin membeli produk hunian terbaru summarecon. Selain itu perusahaan juga mengamati harga pasar. Berikut *list* harga cluster hunian produk terbaru PT. Summarecon Agung, Tbk :

**Tabel II.1**  
**Harga Hunian dan Apartemen Summarecon**

<b>Produk</b>	<b>Harga dan Luas</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Hunian</b>	<b>340 Juta, 60 meter persegi</b>  <b>550 Juta, 70 meter persegi</b>	<b>Berdasarkan jenis kluster dan type</b>
<b>Apartemen</b>	<b>350 Juta, 24 m2</b>	<b>Berdasarkan type dan fasilitas</b>

*Sumber: Alexander, <https://properti.kompas.com>, 4 Agustus 2018*

Setiap perusahaan mempunyai harga rata rata penjualan setiap unit perumahannya, praktikan membandingkan harga produk PT. Bumi Serpong Damai. Dibawah ini adalah harga produk yang ditawarkan oleh PT. Bumi Serpong Damai:

**Tabel II.2**  
**Harga Residence Sinarmasland**

<b>Produk</b>	<b>Harga</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Hunian</b>	<b>800 Jutaan - 2,8 Milyar</b>	<b>Berdasarkan type</b>

*Sumber : <https://www.99.co>, 2017*

Perbandingan Harga produk setiap perusahaan memiliki perbedaan harga sedikit dibandingkan dengan harga pesaing, selisih perbandingan harga produk perumahan PT. Summarecon Agung dengan produk perumahan PT. Bumi Serpong Damai berkisar antara 1% - 3%.

### **3. Place**

PT. Summarecon Agung, Tbk Terletak di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42, RT.10/RW.16, Pulo Gadung, Jakarta Timur 13210. Kantor yang ada di Pulo Gadung adalah kantor pusat untuk pengontrolan seluruh cabang cabang. Adapun cabang-cabang PT. Summarecon Agung, Tbk dalam memasarkan produknya yaitu Summarecon Serpong Jl. Boulevard Gading Serpong Blok M5 No. 3 Tangerang 15810, Summarecon Bekasi *Marketing Gallery* Summarecon Bekasi Jl. Jendral Sudirman No. 1 A Bekasi 17143, Summarecon Bandung Show Unit dan *Marketing Gallery* Jl. GedeBage Selatan No. 98 Bandung 40296, Summarecon Emerald Karawang Show Unit dan *Marketing Gallery* Jl. Bulevar Summarecon Emerald Blok A Kav. 1, Lingkar Tanjungpura Karawang 41371. Selama PKL, praktikan ditempatkan pada kantor pusat di wilayah Pulo Gadung. Namun saluran distribusi produk PT. Summarecon Agung, Tbk memilih kantor cabangnya dan agen penjualan perorangan dalam mendistribusikan produk hunian maupun apartemen kepada konsumen sehingga konsumen dapat lebih mudah dalam membeli produk.

Sama halnya dengan PT. Summarecon Agung sebagai pesaing Summarecon yaitu PT. Bumi Serpong Damai yang berada di Jl. BSD Boulevard Kav. Office Park No. 1, Tangerang, Banten 15345. Dalam melakukan pendistribusian produknya PT. Bumi Serpong Damai hampir sama dengan pendistribusian produk PT. Summarecon Agung yaitu dengan melalui kantor cabang dan agen perseorangan. yang membedakan dari kedua pendistribusian perusahaan tersebut adalah waktu cepatnya konsumen dapat membeli produk. PT. Summarecon lebih cepat dalam melakukan pendistribusian produk kepada konsumen sedangkan PT. Bumi Serpong Damai agak sedikit lama dalam proses pendistribusian produknya. (Summarecon.com, 2018)

### **4. Promotion**

Dalam Pengembangan usaha yang dilakukan oleh PT. Summarecon Agung, Tbk yang bergerak dibidang properti, promosi penjualan merupakan hal yang sangat penting guna menghadapi persaingan yang ketat dengan perusahaan yang

bergerak di bidang yang sejenis dan untuk meningkatkan volume penjualan PT. Summarecon Agung, Tbk. Menurut Kotler dan Keller (2016) : Promosi adalah aktivitas yang mengkomunikasikan keunggulan produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk yang diataranya meliputi Promosi Penjualan, Periklanan, Tenaga Penjual, Hubungan Masyarakat, Pemasaran Langsung. Metode promosi yang digunakan oleh PT. Summarecon Agung adalah promosi periklanan (*advertising*) yaitu bentuk promosi non personal dengan menggunakan berbagai media yang ditujukan untuk menaikkan penjualan. Contoh PT. Summarecon Agung, Tbk menggunakan media majalah dalam mempromosikan produk terbarunya. Lalu PT. Summarecon Agung, Tbk juga melakukan promosi penjualan dengan pemasaran langsung (*Direct Marketing*) yaitu perusahaan membuka kesempatan kepada konsumen yang ingin membeli produk terbaru summarecon pada saat acara launching produk secara langsung baik dengan menggunakan pembayaran berupa cicilan maupun tunai keras.

Jika dibandingkan Pesaingnya yakni PT. Bumi Serpong Damai keduanya hampir sama dalam melakukan promosi penjualan dengan media elektronik maupun non elektronik, akan tetapi menurut praktikan PT. Summarecon Agung sudah dari dahulu gencar dalam hal promosi mereka dengan menggunakan media elektronik maupun media non elektronik ke seluruh indonesia sehingga produknya lebih dikenal dan banyak diminati.

### **5. *People***

Dari Commisioners, Direktur sampai karyawan bawah di PT. Summarecon Agung, Tbk memainkan peranan penting dalam penyajian jasa kepada masyarakat berupa pengembangan area dan juga hunian. Dalam melalukan pengangkatan kerja, PT. Summarecon Agung menseleksi pegawai dengan ketat melalui berbagai tahapan dan juga berbagai kriteria yang mumpuni sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja perusahaan. Oleh karena itu, pegawai di PT. Summarecon Agung merupakan orang-orang yang terpilih dengan pendidikan dan juga kompetensi tinggi serta profesionalisme dalam pekerjaannya sehingga pelayanan yang

diberikan dan produk yang ditawarkan kepada konsumen merupakan pelayanan dan produk yang terbaik yang diberikan PT. Summarecon Agung kepada konsumen.

Baik PT. Summarecon Agung dan PT. Bumi Serpong Damai, keduanya mempunyai komitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance (GCG)*, dengan sesuai Pedoman Pelaksanaan GCG maka dewan Commissioners, Direktur dan seluruh Karyawan tidak menerima dan atau meminta hadiah maupun gratifikasi dalam bentuk apapun baik secara langsung maupun tidak langsung.

## **6. *Process***

Proses adalah kegiatan yang menunjukkan bagaimana pelayanan jasa yang diberikan perusahaan kepada konsumen selama melakukan pembelian produk. PT. Summarecon Agung, Tbk menawarkan berbagai macam bentuk pelayanan kepada konsumen seperti kemudahan dalam mencari informasi produk dan melakukan pembelian produk. sejak dahulu Summarecon mengedepankan pelayanan kepada masyarakat sehingga masyarakat puas terhadap pelayanan yang diberikan dan Summarecon bekerjasama dengan pengembang lainnya dalam mengembangkan suatu daerah.

PT. Summarecon Agung dan PT, Bumi Serpong Damai keduanya hampir sama dalam proses penyampaian jasa yaitu dengan menggunakan web resmi. Didalam web resmi perusahaan tersebut terdapat profile, produk perusahaan, penghargaan perusahaan, fasilitas produk, dan contact person perusahaan untuk mempermudah proses penyampaian jasa dari perusahaan kepada konsumen yang ingin mencari informasi. Menurut praktikan yang membedakan sedikit PT.Summarecon dengan PT. Bumi Serpong Damai yaitu kemudahan akses informasi di web, Summarecon lebih unggul dalam web nya karena mudah diakses dan mudah mencari informasi, sedangkan web di PT. Bumi Serpong Damai banyak item yang membingungkan bagi konsumen dalam mencari informasi.

## **7. *Physical Evidence***

Sarana fisik merupakan hal nyata yang turut mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Unsur yang termasuk dalam sarana fisik antara lain lingkungan atau bangunan fisik, peralatan, perlengkapan, logo, warna dan barang-barang lainnya. Bukti fisik memiliki peranan penting untuk menarik minat konsumen agar datang ke suatu perusahaan dan melakukan pembelian.

Gedung kantor PT. Summarecon Agung, Tbk berada di Jl. Perintis Kemerdekaan No.42, RT.10/RW.16, Pulo Gadung, Jakarta Timur 13210. Kantor bisa terlihat karena letaknya persis dipinggir jalan raya dengan tulisan Plaza Summarecon. Fasilitas di kantor cukup lengkap terdapat lahan parkir untuk karyawan atau konsumen PT. Summarecon Agung, Wi-fi, komputer, printer, scanner, mesin fotocopy, proyektor, full Ac didalam ruang kerja, kantin, dan juga terdapat musolla untuk beribadah para karyawan saat waktu istirahat.

Perbandingan dalam hal sarana fisik, praktikan membandingkan dengan PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. Untuk tempat fisik gedung PT. Bumi Serpong Damai berada di Jl. BSD Boulevard Kav. Office Park No. 1, Tangerang, Banten 15345. Untuk fasilitas kemungkinan sama dengan perusahaan PT. Summarecon Agung, Tbk yaitu terdapat lahan parkir untuk karyawan atau konsumen PT. Bumi Serpong Damai, Wi-fi, komputer, printer, scanner, mesin fotocopy, proyektor, full Ac didalam ruang kerja, kantin, dan juga terdapat musolla untuk beribadah para karyawan saat waktu istirahat.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Praktikan melaksanakan 40 hari kegiatan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk ditempatkan di Divisi Operational yang bertugas:

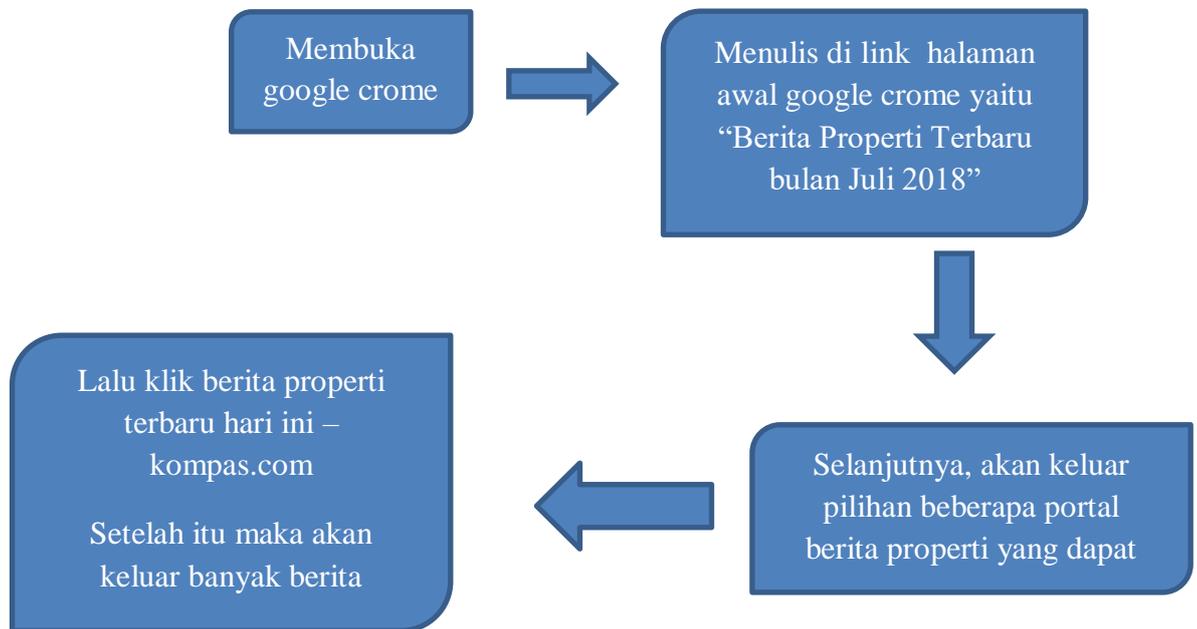
1. Mencari berita properti terbaru melalui internet.
2. Membuat laporan jurnal properti.
3. Melakukan survei kelapangan dengan membagikan kuesioner kepada konsumen perusahaan mengenai kepuasan konsumen setelah memakai produk Summarecon.
4. Melakukan pekerjaan *telemarketing* dengan menelpon konsumen-konsumen summarecon setelah menggunakan fasilitas Summarecon.

#### **B. Pelaksanaan Kerja**

Selama melaksanakan PKL, praktikan diberi tugas sesuai dengan bidang praktikan, jenis pekerjaan yang diberikan ditentukan oleh pembimbing PKL dan disesuaikan dengan kebutuhan tenaga kerja pada saat itu. Berikut pelaksanaan kerja praktikan :

1. Mencari berita properti melalui internet

Mencari berita properti ini berguna untuk mengetahui berita terbaru tentang properti di Indonesia, dan juga sebagai data dalam membuat laporan jurnal berita properti. Praktikan ditugaskan mencari berita properti terbaru di Indonesia melalui internet dengan membuka berbagai macam portal berita di Indonesia, sebagai contoh: Kompas.com, Liputan6.com, Rumah.com, dll. Kemudian praktikan ambil data berita tersebut lalu dibuat ringkasan dengan menggunakan bahasa praktikan sendiri ke *microsoft word*. Adapun tahap mencari berita properti melalui internet adalah sebagai berikut :



**Gambar III.1**

***Flowchart* Cara mencari berita properti melalui internet**

*Sumber: Data diolah Praktikan*

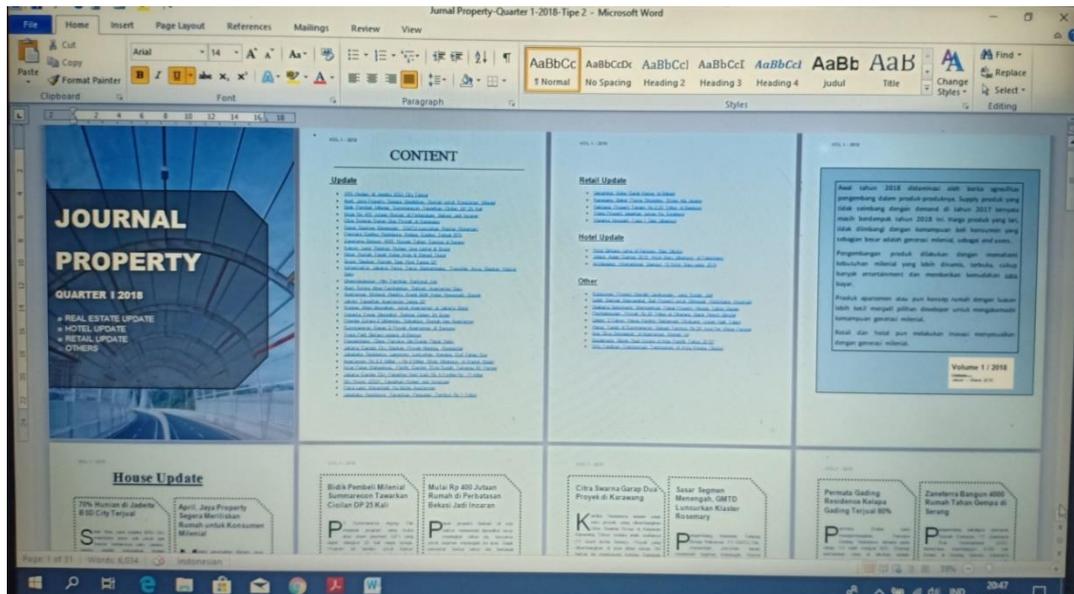
Setiap harinya praktikan mencari data tentang berita bisnis properti di Indonesia seperti contoh *flowchart* diatas, selanjutnya apabila sudah mendapat banyak berita properti selama satu harinya, praktikan *copy paste* berita tersebut kedalam *microsoft word* untuk disimpan. Setelah seminggu, data berita yang masih berupa *copy paste* itu praktikan buat simpulan dengan bahasa praktikan sendiri.

Dari data berita properti yang didapat ini, setiap 1 bulannya dibuat Laporan Jurnal Berita Properti Bulanan tahun 2018. Pekerjaan mencari berita properti ini penting karena dengan data ini, perusahaan bisa melihat perkembangan berita properti selama tahun 2018. Praktikan memberikan data berita properti ini kepada supervisor untuk di cek apakah layak dibuat laporan atau tidaknya, apabila data tidak sesuai maka akan dihapus.

Dalam sehari Praktikan mencari berita di web internet seperti Kompas.com, Liputan6.com, Rumah.com, DetikFinance.com, dll dan mendapatkan kurang lebih 5-7 berita properti yang dibutuhkan perusahaan. Selama praktikan mengerjakan tugas mencari berita properti ini praktikan mendapat masukan dari supervisor bagaimana cara memilih berita yang diinginkan perusahaan dan praktikan mencoba lakukan. cara memilih berita yang diinginkan perusahaan yaitu berita yang membahas tentang produk terbaru yang dibuat perusahaan lain, baik berupa berita apartemen, mall, retail ataupun hunian. selama praktikan melakukan pekerjaan mencari data berita properti ini supervisor merasa sudah cukup puas dengan apa yang praktikan berikan. Manfaat yang praktikan dapatkan selama mengerjakan tugas ini yaitu praktikan jadi lebih sering membaca dan mendapatkan info mengenai properti di Indonesia.

## 2. Membuat laporan jurnal properti

Setelah Praktikan ditugaskan mencari Berita Properti di Indonesia, praktikan mendapat tugas lagi yaitu membuat Laporan Jurnal Properti Bulanan dari bulan Juli sampai September 2018. Laporan Jurnal Properti adalah berita properti yang sudah dirangkum dengan bahasa sendiri kemudian dimasukkan kedalam daftar yang dibuat dalam bentuk laporan, seperti contoh gambar dibawah ini. Laporan jurnal berita properti ini penting untuk perusahaan karena dengan laporan ini perusahaan dapat melihat perkembangan berita properti selama 2018 di Indonesia.



**Gambar III.2**

### **Contoh Laporan Jurnal Berita Properti**

*Sumber : Diolah oleh Praktikan*

Ketika praktikan selesai mengerjakan laporan jurnal berita properti, data dan berkas ini diserahkan kepada supervisor untuk dilihat apakah sudah benar atau belum. Ketika sudah benar berkas ini diserahkan supervisor kepada manager, dari manager diserahkan kepada direktur. Selama praktikan mengerjakan laporan jurnal berita properti ini, supervisor beserta manager merasa puas dengan hasil praktikan buat. Supervisor memberikan masukan kepada praktikan yaitu harus lebih teliti lagi dalam mencari berita yang diinginkan perusahaan. Manfaat yang diperoleh praktikan selama mengerjakan pekerjaan ini adalah praktikan dapat melatih ketelitian praktikan dalam mengolah data dan pintar dalam membuat desain cover. Berikut ini adalah alur kerja praktikan dalam membuat laporan jurnal berita properti bulanan 2018 :



**Gambar III.3**

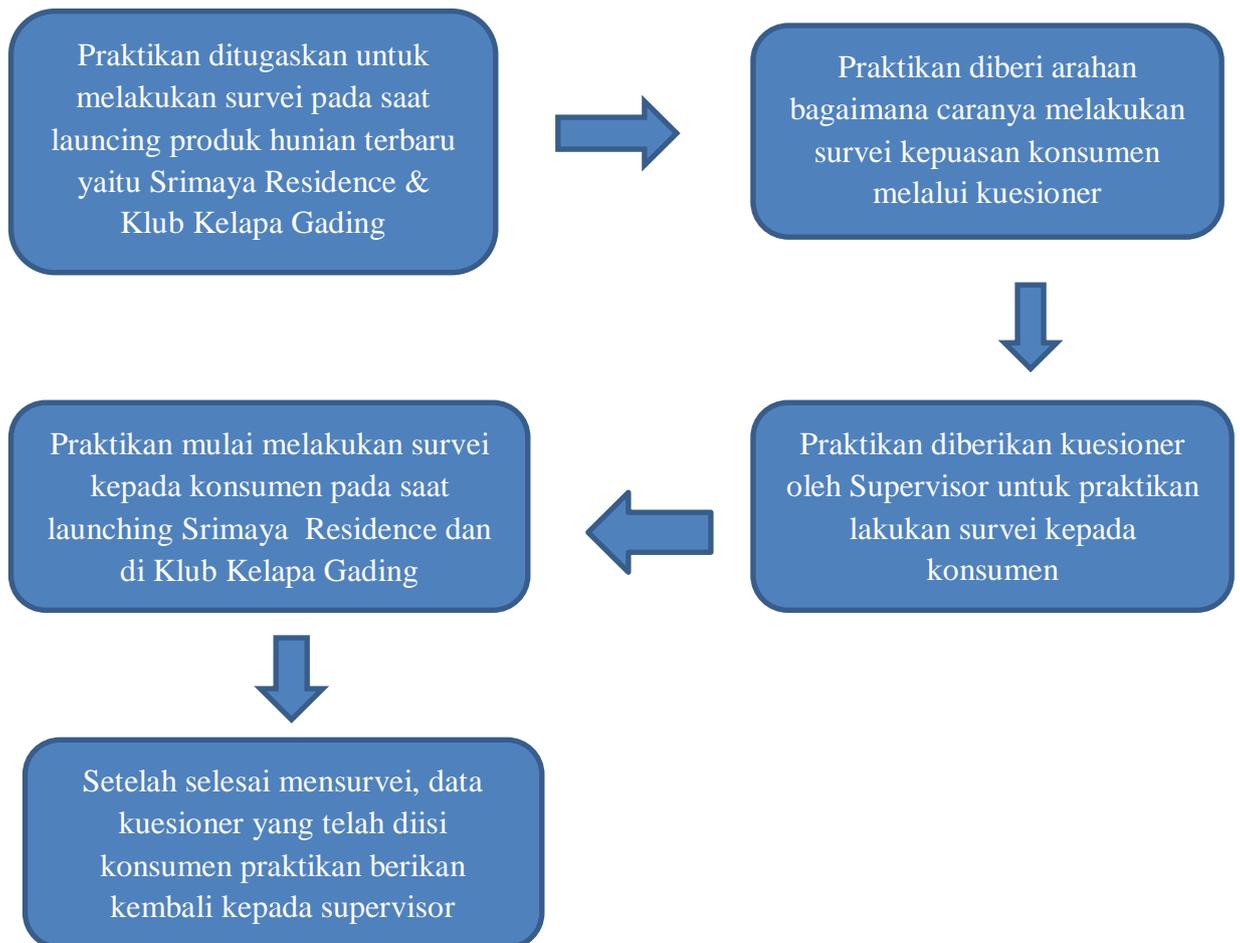
***Flowchart Alur Kerja Praktikan membuat Laporan Jurnal Properti***

*Sumber : Diolah oleh Praktikan*

3. Melakukan survei lapangan dengan membagikan kuesioner kepada konsumen perusahaan mengenai kepuasan konsumen setelah memakai produk Summarecon.

Praktikan mendapatkan tugas mesurvei pada saat launching produk hunian terbarunya Summarecon yaitu Sri Maya Residence di Bekasi dan di Klub Kelapa Gading, praktikan memberikan sebuah kuesioner untuk para konsumen menjawab dan mengisi hal-hal yang diperlukan dalam data kuesionernya yaitu berupa nama, alamat tempat tinggal, nomor telepon, dan dll yang dibutuhkan untuk melihat seberapa puas konsumen terhadap produk dan juga pelayanan Summarecon mengenai peluncuran produk hunian terbarunya. Sebelumnya, data kuesioner ini diberikan oleh supervisor kepada praktikan untuk praktikan bagikan kepada konsumen Summarecon untuk disurvei, setelah selesai mensurvei konsumen data kuesioner ini praktikan berikan kembali kepada supervisor. Pekerjaan melakukan survei konsumen ini penting karena perusahaan ingin melihat bagaimana respon

konsumen terhadap pelayanan, kualitas, dan kepercayaan konsumen kepada Summarecon dan juga untuk memperbaiki apa yang kurang terhadap produk Summarecon yang disarankan oleh konsumen. Berikut adalah alur kerja praktikan melakukan survei:



**Gambar III.4**

***Flowchart Alur Kerja Praktikan melakukan Survei Lapangan***

*Sumber : Diolah oleh praktikan*

Pengalaman praktikan selama bertugas melakukan survei banyak hal yang praktikan dapat ketika menghadapi konsumen Summarecon, yaitu tantangan untuk memahami berbagai macam sifat dan karakteristik yang berbeda. sehingga praktikan harus bisa menyesuaikan pembicaraan terhadap konsumen tersebut sehingga konsumen tersebut berminat untuk disurvei. Praktikan dalam sehari

melakukan survei pada saat launching Srimaya Residence yaitu 20 konsumen Summarecon, sekitar 5-8 orang menolak untuk disurvei dengan alasan lagi buru-buru atau sedang repot dengan keluarganya.

Sedangkan kalau di Klub Kelapa Gading dalam seharinya praktikan melakukan survei ke 15 konsumen Summarecon dalam seminggu, sekitar 3-5 orang menolak disurvei dengan alasan tidak ingin diganggu atau sedang sibuk. setelah praktikan menyelesaikan tugas ini, supervisor merasa puas dengan memberikan senyuman terhadap hasil praktikan dan supervisor menyarankan untuk tetap semangat dalam pekerjaan apapun yang diberikan karena itu akan menambah pengalaman praktikan.

Respon dari konsumen ketika disurvei yaitu pertanyaan jangan terlalu banyak dan dibuat seefektif mungkin pertanyaannya sehingga tidak boros waktu. Manfaat yang diperoleh praktikan ketika menyelesaikan tugas ini yaitu praktikan dapat mengenali karakteristik konsumen dan sifatnya dan melatih skill praktikan dalam berkomunikasi dengan konsumen.

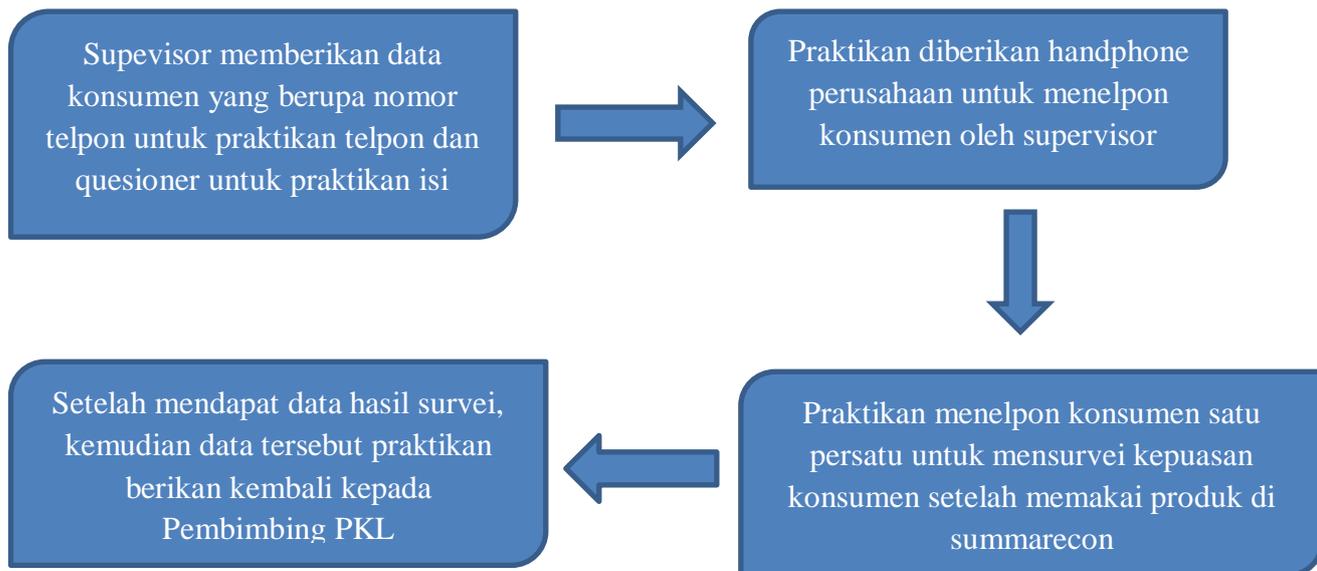
#### 4. Melakukan pekerjaan *telemarketing*.

*Telemarketing* berasal dari kata *tele* berarti jarak dan *marketing* berarti pemasaran. *Telemarketing* (Pemasaran jarak jauh) adalah penggunaan telepon dan pusat panggilan (call center) untuk menarik prospek, menjual kepada pelanggan yang telah ada dan menyediakan layanan dengan mengambil pesanan dan menjawab pertanyaan melalui telepon. *Telemarketing* membantu perusahaan dengan meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya penjualan, meningkatkan kepuasan pelanggan.

Walaupun orang lain melihat pekerjaan sebagai *telemarketing* itu mudah tetapi dalam praktik bekerja nya itu sulit, karena banyak konsumen menolak untuk disurvei atau ditelpon dengan berbagai macam alasan. Surveyor harus pintar dalam membuat konsumen tidak terganggu waktunya ketika sedang disurvei. Pekerjaan *telemarketing* yang praktikan lakukan ini sangat bermanfaat dan penting untuk perusahaan karena dengan begitu perusahaan dapat mengetahui

bagaimana respon konsumen terhadap pelayanan atau produk perusahaan dan mengetahui bagaimana pesaing menerapkan harga produknya.

Sebelum praktikan memulai pekerjaan menjadi *telemarketing* perusahaan, praktikan diberikan daftar nomor-nomor telepon konsumen dan pesaing perusahaan oleh supervisor lalu praktikan diberikan lembar kuesioner yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang dibutuhkan perusahaan untuk diisi sesuai dengan pendapat konsumen perusahaan dan pesaing perusahaan, setelah itu praktikan memulai menelpon satu satu nomor tersebut. Setelah selesai, lembar kuesioner yang telah diisi data dan pendapat konsumen atau pesaing, lembar kuesioner tersebut praktikan kembalikan kepada supervisor. Berikut ini adalah bagan alur kerja bagaimana praktikan ditugaskan menjadi telemarketing perusahaan :



**Gambar III.5**

***Flowchart* Melakukan Survei dengan Menelpon Konsumen**

*Sumber : Diolah oleh Praktikan*

Pengalaman personal yang praktikan peroleh selama ditugaskan menjadi *telemarketing* perusahaan yaitu bisa menyesuaikan diri terhadap lawan bicara

praktikan, komunikasi praktikan menjadi lebih baik lagi ketika berhadapan dengan konsumen, dan bisa membujuk lawan bicara agar dapat di survei melalui telpon. Praktikan ditugaskan menjadi *telemarketing* sekitar 7 hari kerja, dan rata-rata sehari praktikan bisa menelpon 15-20 konsumen, dalam sehari ada sekitar 5-9 orang menolak untuk disurvei melalui telpon dengan alasan sedang sibuk, tidak ingin diganggu, sedang mengemudi, dan nomor telpon tidak aktif. Setelah menyelesaikan tugas menjadi *telemarketing* perusahaan, umpan balik dari supervisor positif yaitu praktikan ditraktir makan dan supervisor senang dengan hasil kerja praktikan. Supervisor memberi masukan kepada praktikan agar terus belajar kembali menjadi *telemarketing* dan meningkatkan *skill* komunikasi terhadap konsumen. Respon konsumen terhadap aktifitas *telemarketing* ini baik, agar pendapat konsumen dapat didengarkan perusahaan, dan manfaat yang praktikan peroleh dari pekerjaan ini yaitu *skill* komunikasi praktikan dengan konsumen melalui telpon meningkat.

Pekerjaan utama praktikan yaitu menjadi *telemarketing* perusahaan, dari analisis perbandingan antara teori yang diperoleh praktikan dengan praktik kerja yang dilakukan berbeda, yaitu kalau teori *Telemarketing* (Pemasaran jarak jauh) adalah penggunaan telepon dan pusat panggilan (*call center*) untuk menarik prospek, menjual kepada pelanggan yang telah ada dan menyediakan layanan dengan mengambil pesanan dan menjawab pertanyaan melalui telepon. *Telemarketing* membantu perusahaan dengan meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya penjualan, meningkatkan kepuasan pelanggan. Dalam praktik kerjanya praktikan tidak hanya langsung menelpon konsumen dan menjawab pertanyaan saja, tetapi praktikan harus belajar memahami dan mengetahui bagaimana sifat konsumen yang menjadi lawan bicara praktikan dan menarik konsumen tersebut untuk mau dimintai tanggapan mengenai produk perusahaan. Lalu, menjadi *telemarketing* itu harus memiliki sifat sabar dan memiliki komunikasi yang baik sehingga dapat mendengarkan apa yang menjadi keluhan konsumen terhadap perusahaan. Itulah perbedaan yang praktikan dapatkan ketika praktik kerja dengan teori yang praktikan peroleh diperkuliahan.

### C. Kendala yang dihadapi

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan mengalami kendala pada berbagai pekerjaan, berikut adalah kendala yang praktikan alami selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan:

1. Awalnya praktikan merasa kesulitan beradaptasi, karena lingkungan kerja yang baru menghambat kinerja praktikan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan oleh Supervisor dan Pembimbing PKL.
2. Pada saat praktikan ditugaskan mesurvei kelapangan disaat launching produk terbarunya Summarecon yaitu Srimaya Residence, kendala yang dihadapi praktikan adalah data base yang diberikan kosumen tidak *valid*. Contohnya adalah nomor telepon kosumen.
3. Pada saat praktikan ditugaskan menjadi telemarketing kosumen Summarecon dengan menelpon satu-satu kosumen, kendala yang dihadapi praktikan yaitu ada beberapa nomor yang tidak aktif dan ketika berhasil tersambung kosumen menolak untuk dimintai pendapatnya karena berbagai hal. Seperti contoh: sedang mengendarai, sedang sibuk dikantor, dan kosumen langsung menutup telponnya.

### D. Cara mengatasi kendala

Cukup banyak kendala yang praktikan hadapi selama pelaksanaan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk namun praktikan mencoba mengatasi kendala tersebut dengan beberapa cara dan beberapa teori yang praktikan dapatkan di bangku perkuliahan, diantaranya ialah :

1. Praktikan meminta masukan atau saran kepada *staff* karyawan yang sudah berpengalaman. Dalam menyelesaikan berbagai macam masalah dan tugas, praktikan mulai bertanya mengenai bidang yang sedang praktikan kerjakan. Sikap Ibu Noni Anaprana sebagai salah satu *staff* divisi *Operational Support* yang tidak pelit informasi membuat praktikan lebih mudah mengkomunikasikan masalah yang dihadapi. Semua *Staff* PT. Summarecon Agung, Tbk. divisi *Operational Support* dapat

menciptakan suasana bersahabat dengan sedikit candaan, tapi tetap serius. Suasana ini yang praktikan butuhkan agar dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Summarecon Agung, Tbk dalam beradaptasi.

2. Praktikan berusaha meminta solusi kepada Ibu Noni Anaprana selaku *staff* karyawan pada saat launching Srimaya Residence, apabila data konsumen tidak lengkap maka data tersebut tidak dapat dipakai. Jadi, sebagai surveyor praktikan harus mendapatkan nomor telpon yang benar dapat dihubungi.
3. Mencoba bersabar ketika menghadapi konsumen yang tidak ingin disurvei karena itu hak konsumen, menghubungi konsumen kembali dilain waktu ketika jam istirahat kantor.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Selama praktikan menjalani kegiatan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk. praktikan membuat kesimpulan yang praktikan dapat selama menjalani kegiatan PKL. Berikut kesimpulan yang diperoleh :

1. Setelah menjalani kegiatan PKL, praktikan menambah wawasan tentang bagaimana cara mencari berita properti dan membuat laporan jurnal properti. kemudian praktikan mengetahui bagaimana cara PT. Summarecon Agung, Tbk melakukan beberapa kegiatan promosi penjualannya di setiap produk yang ingin ditawarkan. Promosi penjualan dilakukan dengan cara menjual produknya pada saat *launching* dan dapat melalui *sales marketing* PT. Summarecon Agung, Tbk untuk membeli produk terbaru Summarecon.
2. Dalam kegiatan PKL, kemampuan serta keterampilan praktikan dalam berkomunikasi meningkat. Dengan adanya arahan yang praktikan dapat dari pembimbing PKL mengenai teori *communication management*. Praktikan dapat menerapkan teori komunikasi tersebut dengan baik. Selain itu praktikan juga mendapatkan pengalaman karena seringkali mengalami situasi yang beragam dalam berhadapan dengan konsumen langsung.
3. Dengan kegiatan PKL ini, praktikan dapat membandingkan teori yang telah dipelajari sebelumnya pada bangku perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Perusahaan menggunakan salah satu teori *telemarketing* didalam perusahaan. *Telemarketing* (Pemasaran jarak jauh) adalah penggunaan telepon dan pusat panggilan (*call center*) untuk menarik prospek, menjual kepada pelanggan yang telah ada dan menyediakan layanan dengan mengambil pesanan dan menjawab

pertanyaan melalui telepon. *Telemarketing* membantu perusahaan dengan meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya penjualan, meningkatkan kepuasan pelanggan. Jadi, teori *telemarketing* yang didapat praktikan selama diperkuliahan sesuai dengan yang perusahaan gunakan untuk melakukan pelayanan kepada konsumen.

## B. Saran

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan PKL di PT. Summarecon Agung, Tbk. praktikan melalui laporan PKL ini bermaksud memberikan saran. Agar di masa yang akan datang dapat menjadi bahan pembelajaran dan masukan yang positif, sehingga dapat dijadikan acuan untuk perbaikan bagi pihak-pihak terkait. Adapun beberapa saran yang dapat praktikan berikan antara lain :

### 1. Untuk PT. Summarecon Agung, Tbk

Adapun saran yang praktikan buat untuk Perusahaan sebagai berikut :

Perusahaan harus menyelenggarakan pelatihan kepada karyawannya/mahasiswa magang mengenai pekerjaan *telemarketing* sebelum melakukan pekerjaan tersebut. Agar karyawannya/mahasiswa magang bisa mengerjakan pekerjaan tersebut dengan baik dan cepat, karena sampai saat ini pekerjaan tersebut tidak ada pelatihannya terlebih dahulu.

### 2. Untuk Universitas Negeri Jakarta

Saran Praktikan untuk Universitas Negeri Jakarta Khususnya Prodi DIII Manajemen Pemasaran agar diadakan pelatihan khusus dalam bersikap dan berkomunikasi bila berhadapan dengan konsumen agar setelah lulus menjadi *Marketer* yang profesional, menyediakan tempat PKL untuk mahasiswanya agar mahasiswa tidak harus mencari-cari dahulu tempat PKL untuk mengefisiensi waktu, dan *Mengupgrade* kurikulum yang sesuai dengan dunia kerja butuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hajat, Nurahma, et.al. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. 2012.  
[http://fe.unj.ac.id/wpcontent/uploads/2015/05/PEDOMAN-PRAKTIK-KERJA-LAPANGAN\\_0.pdf](http://fe.unj.ac.id/wpcontent/uploads/2015/05/PEDOMAN-PRAKTIK-KERJA-LAPANGAN_0.pdf).
- Beranda PT. Summarecon Agung,Tbk. *Company profile*.  
<http://www.summarecon.com/profile/company-overview>. (Diakses 12 September 2018)
- Beranda PT. Summarecon Agung,Tbk. *Organization Structure*.  
<http://www.summarecon.com/profile/organization-structure>.  
 (Diakses 12 September 2018)
- Gideon. *Pasokan Properti di RI Naik 8,1 Persen pada Kuartal I 2018*.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3503886/pasokan-properti-di-ri-naik-81-persen-pada-kuartal-i-2018>. (Diakses 20 September 2018)
- Raharjo. *Kuartal I 2018, Harga Properti Nasional Meningkat*.  
<https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/05/02/p83kdh415-kuartal-i-2018-harga-properti-nasional-meningkat>. (Diakses 20 September 2018)
- Admin. *Sejarah dan profil pt summarecon agung*. <http://yes-sejarah.blogspot.com/2017/05/sejarah-dan-profil-pt-summarecon-agung.html>. (Diakses 23 September 2018)
- Febriansyah. *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*.  
<http://accountingareas.blogspot.com/2013/05/peranan-dewan-komisaris-dan-komite.html>. (Diakses pada 29 September 2018)
- Admin. *Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi Dan Dewan Komisaris Dalam Perseroan Terbatas*. <http://blog.smartcolaw.com/tugas-dan-tanggung-jawab-direksi-dan-dewan-komisaris-dalam-perseroan-terbatas/>. (Diakses 6 Oktober 2018)
- Admin. *Tentang Komite Audit*. <http://www.komiteaudit.or.id/tentang-komite-audit/>. (Diakses pada 6 Oktober 2018)

Admin. PT. *Summarecon Agung, Tbk.*

<http://www.summarecon.com/public/files/article/SMRA-Presentation-2015-09.pdf>. (Diakses 9 Oktober 2018)

Beranda PT. *Sinarmas Land. Residensial.*

<http://www.sinarmasland.com/discover-properties/residential>.  
(Diakses 15 Oktober 2018)

Alexander. *Hanya 7 Jam, Summarecon Cetak Penjualan Rp 188 Miliar.*

<https://properti.kompas.com/read/2018/08/04/190405321/hanya-7-jam-summarecon-cetak-penjualan-rp-188-miliar>. (Diakses 20 Oktober 2018)

Admin. *Sinarmas Land luncurkan rumah seharga Rp. 800 Jutaan.*

<https://www.99.co/blog/indonesia/sinar-mas-land-luncurkan-rumah-seharga-800-jutaan/>. (Diakses 15 Oktober 2018)

## LAMPIRAN 1: Surat Pengajuan PKL



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
 BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180  
 Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
 Laman : www.unj.ac.id

Building  
Future  
Leaders

---

Nomor : 1966/UN39.12/KM/2018 14 Agustus 2018  
 Lamp. : -  
 Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

Yth. HRD PT. Summarecon Agung, Tbk.  
 Jl. Perintis Kemerdekaan No.42 Pulogadung  
 Jakarta Timur

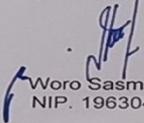
Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Ibnu Pranata  
 Nomor Registrasi : 8223164934  
 Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)  
 Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
 No. Telp/HP : 08388118687

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 30 Juli s.d. 9 September 2018 dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

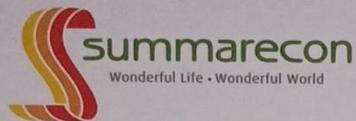
Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
 dan Hubungan Masyarakat



Woro Sasmoyo, SH  
 NIP. 19630403 198510 2 001

**Tembusan :**  
 1. Dekan Fakultas Ekonomi  
 2. Koordinator Prodi Manajemen Pemasaran (D3)

## Lampiran 2: Surat Penerimaan PKL



NO: A.98/INTERN/REC-COR/VIII/2018

Jakarta, 30 Juli 2018

Kepada Yth,  
Kepala Program Manajemen  
Universitas Negeri Jakarta  
Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami ingin menginformasikan bahwa, atas nama:

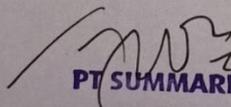
**Ibnu Pranata**

telah kami terima untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Perusahaan kami, yaitu PT. Summarecon Agung Tbk di bagian Operational Support sebagai Magang (Corporate) terhitung dari tanggal 30 Juli 2018 sampai dengan 9 September 2018.

Diharapkan selama melaksanakan praktek kerja yang bersangkutan akan melaksanakan pekerjaan dengan baik, disiplin, dan bertanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**PT. Summarecon Agung Tbk**



**PT SUMMARECON AGUNG Tbk**

Dina Diana Lucia  
Head of Corporate Recruitment Group

### Lampiran 3 : Daftar Absensi PKL



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
 Laman: www.fe.unj.ac.id



**DAFTAR HADIR**  
**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**  
**...3... SKS**

Nama : IBNU PRANATA  
 No. Registrasi : 822316 UG3U  
 Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
 Tempat Praktik : PT. SUMMARECON AGUNG, Tbk  
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Perintis Kemerdekaan NO. 42  
Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 30 Juli 2018	1. <i>dnj</i>	
2.	Selasa, 31 Juli 2018	2. <i>dnj</i>	
3.	Rabu, 1 Agustus 2018	3. <i>dnj</i>	
4.	Kamis, 2 Agustus 2018	4. <i>dnj</i>	
5.	Jum'at, 3 Agustus 2018	5. <i>dnj</i>	
6.	Sabtu, 4 Agustus 2018	6. <i>dnj</i>	
7.	Senin, 6 Agustus 2018	7. <i>dnj</i>	
8.	Selasa, 7 Agustus 2018	8. <i>dnj</i>	
9.	Rabu, 8 Agustus 2018	9. <i>dnj</i>	
10.	Kamis, 9 Agustus 2018	10. <i>dnj</i>	
11.	Jum'at, 10 Agustus 2018	11. <i>dnj</i>	
12.	Senin, 13 Agustus 2018	12. <i>dnj</i>	
13.	Selasa, 14 Agustus 2018	13. <i>dnj</i>	
14.	Rabu, 15 Agustus 2018	14. <i>dnj</i>	
15.	Kamis, 16 Agustus 2018	15. <i>dnj</i>	

Jakarta, 24/08/2018  
 Penilai,

**PT SUMMARECON AGUNG Tbk**  
*(NONI A. ANAPRANA)*

Catatan :  
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Ibnu Pranata  
No. Registrasi : 8223164034  
Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
Tempat Praktik : PT. SUMMARECON AGUNG, Tbk  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Perintis Kemerdekaan No. 92  
Pulo Gadung, Jakarta Timur

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jum'at, 17 Agustus 2018	1. Dhyi	
2.	Senin, 20 Agustus 2018	2. Dhyi	
3.	Selasa, 21 Agustus 2018	3. Dhyi	
4.	Rabu, 22 Agustus 2018	4. Dhyi	
5.	Kamis, 23 Agustus 2018	5. Dhyi	
6.	Jumat, 24 Agustus 2018	6. Dhyi	
7.	Senin, 27 Agustus 2018	7. Dhyi	
8.	Selasa, 28 Agustus 2018	8. Dhyi	
9.	Rabu, 29 Agustus 2018	9. Dhyi	
10.	Kamis, 30 Agustus 2018	10. Dhyi	
11.	Jum'at, 31 Agustus 2018	11. Dhyi	
12.	Senin, 3 September 2018	12. Dhyi	
13.	Selasa, 4 September 2018	13. Dhyi	
14.	Rabu, 5 September 2018	14. Dhyi	
15.	Kamis, 6 September 2018	15. Dhyi	

Jakarta, 07.10.2018  
Penilai,

*Dhyi*  
PT SUMMARECON AGUNG Tbk  
(NONI A. ANAPRANA)

**Catatan :**  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
...3... SKS

Nama: Ibnu Pranata  
No. Registrasi: 8223164934  
Program Studi: PS MANAJEMEN PEMASARAN  
Tempat Praktik: PT. SUMMARECON AGUNG Tbk  
Alamat Praktik/Telp: Jl. Perintis Kemerdekaan No. 42 PuloGading, Jakarta Timur

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Jumat, 7 September 2018	1. <i>Wmj</i>	
2.	Sabtu, 8 September 2018	2. <i>Wmj</i>	
3.	.....	3.....	
4.	.....	4.....	
5.	.....	5.....	
6.	.....	6.....	
7.	.....	7.....	
8.	.....	8.....	
9.	.....	9.....	
10.	.....	10.....	
11.	.....	11.....	
12.	.....	12.....	
13.	.....	13.....	
14.	.....	14.....	
15.	.....	15.....	

Jakarta, 07/09/2018  
Penilai,

*Wmj*  
PT SUMMARECON AGUNG Tbk

(NONI A. ANAPRANA)

**Catatan :**

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 4 : Penilaian Hasil PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM DIPLOMA III  
...3... SKS**

Nama : IBNU PRANATA  
No.Registrasi : 8223164934  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. Summarecon Agung Tbk  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Perintis Kemerdekaan No. 42  
Kayu Putih, Pulo Gadung, Jakarta Timur

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																		
1	Kehadiran	85	<p>1. Keterangan Penilaian :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Skor</td> <td style="text-align: center;">Nilai</td> <td style="text-align: center;">Bobot</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">86-100</td> <td style="text-align: center;">A</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">81-85</td> <td style="text-align: center;">A-</td> <td style="text-align: center;">3,7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">76-80</td> <td style="text-align: center;">B+</td> <td style="text-align: center;">3,3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">71-75</td> <td style="text-align: center;">B</td> <td style="text-align: center;">3,0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">66-70</td> <td style="text-align: center;">B-</td> <td style="text-align: center;">2,7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">61-65</td> <td style="text-align: center;">C+</td> <td style="text-align: center;">2,3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">56-60</td> <td style="text-align: center;">C</td> <td style="text-align: center;">2,0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">51-55</td> <td style="text-align: center;">C-</td> <td style="text-align: center;">1,7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">46-50</td> <td style="text-align: center;">D</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table> <p>2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan)</p> <p>Nilai Rata-rata :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <math display="block">\frac{780}{10 \text{ (sepuluh)}} = 78</math> </div> <p>Nilai Akhir :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 50%; padding: 5px;">78</td> <td style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 50%; padding: 5px;">B+</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: small;">Angka bulat</td> <td style="text-align: center; font-size: small;">huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	78	B+	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																			
86-100	A	4																																			
81-85	A-	3,7																																			
76-80	B+	3,3																																			
71-75	B	3,0																																			
66-70	B-	2,7																																			
61-65	C+	2,3																																			
56-60	C	2,0																																			
51-55	C-	1,7																																			
46-50	D	1																																			
78	B+																																				
Angka bulat	huruf																																				
2	Kedisiplinan	80																																			
3	Sikap dan Kepribadian	75																																			
4	Kemampuan Dasar	80																																			
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	85																																			
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	70																																			
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	80																																			
8	Aktivitas dan Kreativitas	70																																			
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	75																																			
10	Hasil Pekerjaan	80																																			
<b>Jumlah</b>		<b>780</b>																																			

Jakarta, 18 September 2018  
Penilai,  
**PT SUMMARECON-AGUNG Tbk**  
(*M. Agus S.*)

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

### Lampiran 5 : Kegiatan selama PKL

Tanggal	Kegiatan
Senin, 30 Juli 2018	-Pengenalan kepada semua karyawan -Penjelasan dari Pembimbing PKL mengenai tugas praktikan
Selasa, 31 Juli 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Juli 2018 -Membuat laporan jurnal properti bulan Juli 2018
Rabu, 1 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Kamis, 2 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Jumat, 3 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Merekap data hasil customers survey
Sabtu, 4 Agustus 2018	-Melakukan survei diacara launching produk hunian terbaru PT. Summarecon Agung, Tbk.
Senin, 6 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Merekap data hasil customers survey
Selasa, 7 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Merekap data hasil customers survey
Rabu, 8 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Membuat desain cover jurnal properti
Kamis, 9 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Memasukan data hasil survei konsumen
Jumat, 10 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Senin, 13 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Selasa, 14 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Rabu, 15 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Memasukan data hasil survei launching srimaya residence
Kamis, 16 Agustus 2018	-Menelpon sekolah-sekolah kompetitor summarecon
Jumat, 17 Agustus 2018	-Libur Hari kemerdekaan RI
Senin, 20 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018

Selasa, 21 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Rabu, 22 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Memfotocopy kuesioner survei -Mengirim berkas antar divisi
Kamis, 23 Agustus 2018	-Mengambil merchant untuk survei di klub kelapa gading -Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Jumat, 24 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018
Senin, 27 Agustus 2018	-Melakukan survei dengan cara menelpon satu persatu konsumen summarecon setelah memakai tempat di Klub Kelapa Gading (KKG)
Selasa, 28 Agustus 2018	-Melakukan survei ke Klub Kelapa Gading
Rabu, 29 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Melakukan survei ke Klub Kelapa Gading
Kamis, 30 Agustus 2018	-Melakukan survei ke Klub Kelapa Gading
Jumat, 31 Agustus 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan Agustus 2018 -Membuat laporan jurnal properti bulan Agustus 2018
Senin, 3 September 2018	-Menyerahkan Laporan jurnal properti Bulan Juli dan Agustus kepada Supervisor -Membuat berita jurnal properti terbaru bulan September 2018
Selasa, 4 September 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan September 2018
Rabu, 5 September 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan September 2018
Kamis, 6 September 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan September 2018
Jumat, 7 September 2018	-Membuat berita jurnal properti terbaru bulan September 2018 -Membereskan souvenir-sovenir -Menyiapkan peralatan untuk melakukan survei yaitu rompi summarecon, pulpen, tas , papan jalan
Sabtu, 8 September 2018	-Melakukan survei di Mall kelapa Gading

## Lampiran 6 : Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa

