

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK PERTAMAX
PADA KARYAWAN BADAN PENGAWASAN KEUANGAN DAN
PEMBANGUNAN DI JAKARTA TIMUR**

**ELISABETH MEILANI
8135108182**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATANIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

ABSTRAK

ELISABETH MEILANI. Hubungan Antara Kualitas Produk dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Pertamina Pada Karyawan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan di Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif antara Kualitas Produk dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Pada Karyawan Badan Pengawasan dan Keuangan di Jakarta Timur

Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung sejak bulan Maret 2014 sampai dengan bulan Juni 2014. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan. Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan di Jakarta Timur yang menjadi konsumen Bahan Bakar Minyak Pertamina yang mengalami masalah dengan kualitas produk dan promosi. Sedangkan populasi terjangkau adalah terjangkau adalah karyawan Badan Pengawasan dan Pembangunan Perwakilan DKI Jakarta sebanyak 55 karyawan sesuai dengan karakteristik populasi. Berdasarkan tabel penentuan sampel dari Isaac dan Michael dapat diambil sampel sebanyak 48 orang warga dari jumlah populasi terjangkau.

Dari hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 2.534 + 0.092_1 + 0.999_2$. Dalam hasil Uji ANOVA atau Uji F, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 628.539 pada signifikan 0,000. Untuk mengetahui nilai F_{tabel} dalam penelitian ini dapat dicari dengan menggunakan tabel statistik pada signifikan 0,05 (5%) sehingga menghasilkan F_{tabel} sebesar 3.20 Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($628.539 > 3.20$), maka H_0 ditolak, artinya kualitas produk dan Promosi secara bersama berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian.

Berdasarkan tabel coefficients, nilai t_{hitung} Kualitas Produk (X_1) sebesar $3.290 > t_{tabel}$ (2.014) dan $Sig\ 0.002 < 5\%$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial hipotesis H_1 diterima dan menolak H_{01} . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen.

Berdasarkan tabel coefficients, nilai t_{hitung} Promosi (X_2) sebesar $30.393 > t_{tabel}$ (2.014) dan $Sig\ 0.000 < 5\%$ sehingga keputusan yang dapat diambil adalah menerima H_2 dan menolak H_{02} . Dengan kata lain terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen.

Kesimpulan penelitian adalah terdapat hubungan yang positif antara antara kualitas produk dan Promosi dengan keputusan pembelian Bahan Bakar Minyak Pertamina pada Karyawan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan di Jakarta Timur. Hal tersebut berarti semakin baik kualitas produk dan promosi yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian Bahan Bakar Minyak Pertamina pada karyawan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan di Jakarta Timur.

ABSTRACT

ELISABETH MEILANI. Correlation Between Quality Products and Promotion With purchasing decisions Bahan Bakar Minyak Pertamina at Badan Pengawasan keuangan dan pembangunan Jakarta Timur. Script. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Economic And Administration Department, Economic Faculty, State University of Jakarta. Juni 2014.

The aim of this research is to find the possibility a positive correlation between Quality Products and Promotion With purchasing decisions at Badan Pengawasan Keuangan dan Pembanguna employee , Jakarta Timur ..

The period of this research was four months since March 2014 until June 2014. This research used survey methods by correlation approach. The population of this research were all employee Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan , Jakarta Timur who buy and consumer have problems with s Quality Products and Promotion . While the society population at affordable were neighborhood 5 as many as 55 people in accordance with the characteristics of the population. From those population at affordable is taken 48 people for sample.

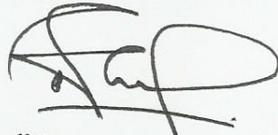
From the calculation results obtained by multiple linear regression equation $Y = 2.534 + 0.092_1 + 0.999_2$. In the results of the ANOVA test or F test, the value of F at 628.539 at 0.000 significant. To determine the value of F table in this study can be found using the significant statistical tables 0.05 (5%) so that yield Ftable 3:20 Because of $F > F$ ($628.539 > 3.20$), then H_0 is rejected, meaning that the quality of product and service quality jointly influence significant impact on customer satisfaction. Based on the coefficients table, tcount Product Quality (X1) of $3.290 > t$ table (2.014) and 0.002 Sig $< 5\%$ so it can be concluded that partial hypothesis H1 is accepted and reject H_{01} . This indicates that there is significant influence between product quality to customer satisfaction.

Based on the coefficients table, tcount Quality of Service (X2) for $30.393 > t$ table (2.014) and 0.000 Sig $< 5\%$ so that decisions can be taken is to accept and reject H2 H_{02} . In other words, there is a significant relationship between service quality and customer satisfaction..

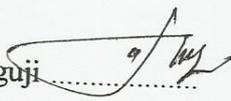
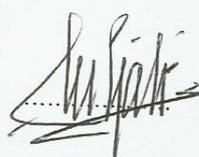
The conclusion of research shown that a positive correlation Quality Products and Promotion with purchasing decisions of fuel oil Pertamina at Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Jakarta Timur.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra Dientje Griandini</u> NIP. 195507221982102001	Ketua Penguji		30 Juni 2014
<u>Dra Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032001	Penguji Ahli		30 Juni 2014
<u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		30 Juni 2014
<u>Dra Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 1953111711982032001	Pembimbing I		30 Juni 2014
<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		30 Juni 2014
Tanggal Lulus : 27 Juni 2014			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014
Yang membuat pernyataan



Elisabeth Meilani
No Reg. 8135108182

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian penulis Serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan laporan ini banyak pihak yang telah membantu praktikan. Maka, dalam kesempatan ini praktikan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga serta selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam mengolah data pada penulisan skripsi ini.
3. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bagian HRD Kantor Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan di Jakarta Timur, serta seluruh karyawan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan Jakarta Timur yang telah memberikan ijin dan menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam melakukan penelitian.

6. Orang tua tercinta dan adik tercinta penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil..
7. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga angkatan 2010 yang memberikan dukungan kepada penulis, khususnya untuk Melya Mayang, Nurul Fityani dan Iis Ismayati, yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
8. Teman – teman yang membantu serta memberikan semangat dan motivasi.
9. Teman-teman Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan inspirasi bagi penulis.
10. Semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan.

Jakarta, Juni 2014

Peneliti