

## **BAB IV KESIMPULAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan analisis mengenai kesadaran pengusaha UMKM sektor restoran terhadap kepatuhan pembayaran pajak Daerah di Kabupaten Bogor, dapat ditarik simpulan pada bab terakhir ini bahwa:

Secara umum pengusaha UMKM memiliki persepsi bahwa pengetahuan dan pemahaman akan pajak merupakan hal yang cukup penting dalam kesadaran perpajakan. Faktor lama berdirinya usaha mempunyai hubungan secara positif terhadap pengetahuan dan pemahaman akan pajaknya. Usaha yang berdiri lama akan cenderung aktif dalam hal mencari informasi yang berkaitan dengan penunjang kegiatan bisnisnya. Sedangkan adanya NPWP badan mempunyai hubungan secara positif pula karena dengan hal ini sebagai sarana administrasi pajak maka memicu wajib pajak untuk mengetahui hal-hal seputar pajak sehingga pengetahuan dan pemahaman menjadi lebih baik dibandingkan dengan yang tidak mempunyai NPWP badan. Dengan adanya hal-hal tersebut akan membuat suatu kesadaran wajib pajak semakin baik, yang akan mendorong para pewajib pajak melakukan kewajiban pembayaran pajaknya.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam rangka peraturan pemerintah terkait dengan pajak untuk UMKM adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha UMKM adalah ditimbulkan perasaan optimis dan kepedulian pada hal terkait dengan pajak. Pajak tidak akan berjalan secara efektif jika tidak didukung oleh kedua belah pihak. Pada dasarnya dirjen pajak juga sudah mengusahakan seefektif mungkin dan sesederhana mungkin agar draf peraturan pemerintah nantinya lebih dimengerti dan tidak akan memberatkan wajib pajak. Maka dari itu kesadaran para UMKM begitu penting agar terciptanya kesinambungan akan pajak. Terkait dengan pengetahuan dan pemahaman akan pajak pada dasarnya para UMKM sudah baik dalam hal ini tapi dengan adanya pemberitaan media yang tidak pernah sekali pun narasi dengan kalimat sederhana yang mudah dipahami maka akan timbul hal yang negatif seperti membayar pajak tidak dilakukan di kantor pajak tetapi dilakukan di bank atau kantor pos, bahwa seluruh pelayanan pajak adalah gratis. Oleh karena itu sebaiknya wajib pajak pun bisa lebih objektif dalam menerima informasi yang ada.
2. Bagi pemerintah khususnya Dijen Pajak dan Kementrian Koperasi dan UKM dapat berperan aktif dalam memberikan sosialisasi mengenai perpajakan yang dapat menambah pemahaman dari wajib pajak terhadap peraturan perpajakan sehingga dapat membantu meningkatkan kesadaran wajib pajak.

3. Untuk penelitian selanjutnya saran yang dapat diberikan adalah terkait responden yang dijadikan sampel penelitian diharapkan dapat lebih fokus pada satu kelompok UMKM. Apakah kepada kelompok mikro, Kecil atau menengah saja. Hal ini agar dapat menghasilkan informasi yang lebih relevan untuk masing-masing kelompok. Karena untuk setiap kelompok memiliki karakteristik yang cukup berbeda-beda.