

DAFTAR ISI

JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II. KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1. Loyalitas Pelanggan.....	10
2. Kesadaran Merek.....	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan	24
C. Kerangka Teoretik	27
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Tujuan Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Metode Penelitian	31
D. Populasi dan Sampling	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Data.....	49
1. Loyalitas Pelanggan.....	49
2. Kesadaran Merek.....	53
B. Analisis Data.....	57
C. Interpretasi Penelitian	62
D. Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi.....	64
C. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel III.1	Kurangnya Loyalitas Pelanggan Saus Sasa..... 32
Tabel III.2	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Loyalitas pelanggan) 35
Tabel III.3	Skala Penilaian Instrumen Loyalitas Pelanggan 35
Tabel III.4	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Kesadaran Merek) 40
Tabel III.5	Skala Penilaian Instrumen Kesadaran Merek 41
Tabel III.6	Tabel ANAVA 46
Tabel IV.1	Distribusi Frekuensi Loyalitas Pelanggan (Variabel Y) 50
Tabel IV.2	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Loyalitas Pelanggan 52
Tabel IV.3	Distribusi Frekuensi Kesadaran Merek (Variabel X)..... 54
Tabel IV.4	Rata-Rata Hitung Skor Indikator & Sub Indikator Kesadaran Merek 56
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X..... 59
Tabel IV.6	Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi $\hat{Y} = 54,97 + 0,4332 X$ 60
Tabel IV.7	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y 61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 Grafik Histogram Loyalitas Pelanggan (Variabel Y).....	51
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Kesadaran Merek (Variabel X).....	55
Gambar IV. 3 Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 54,97 + 0,4332 X$	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian dari BAAK.....	71
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari RT/RW	72
Lampiran 3 Instrumen Uji Coba Kesadaran Merek	73
Lampiran 4 Instrumen Uji Coba Loyalitas Pelanggan.....	76
Lampiran 5 Skor Uji Coba Data Mentah Instrumen Variabel X (Kesadaran Merek)	78
Lampiran 6 Data Perhitungan Uji Validitas Variabel X (Kesadaran Merek)	79
Lampiran 7 Perhitungan Analisis Butir Variabel X (Kesadaran Merek)	80
Lampiran 8 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X (Kesadaran Merek)	81
Lampiran 9 Data Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X (KesadaranMerek)	82
Lampiran 10 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X (Kesadaran Merek)	83
Lampiran 11 Skor Uji Coba Data Mentah Instrumen Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	84
Lampiran 12 Data Perhitungan Uji Validitas Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	85
Lampiran 13 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	86
Lampiran 14 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	87
Lampiran 15 Data Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	88
Lampiran 16 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	89

Lampiran 17	Instrumen Final Kesadaran Merek	90
Lampiran 18	Instrumen Final loyalitas pelanggan.....	93
Lampiran 19	Data Mentah Variabel X (Kesadaran Merek).....	95
Lampiran 20	Data Mentah Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	96
Lampiran 21	Data Mentah Variabel X (Kesadaran Merek) dan Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	97
Lampiran 22	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	98
Lampiran 23	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Kesadaran Merek.....	99
Lampiran 24	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Loyalitas Pelanggan	100
Lampiran 25	Grafik Histogram Variabel X (Kesadaran Merek)	101
Lampiran 26	Grafik Histogram Variabel Y (Loyalitas Pelanggan)	102
Lampiran 27	Tabel Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Y	103
Lampiran 28	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	104
Lampiran 29	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana $\hat{Y} = a + bX$	105
Lampiran 30	Grafik Persamaan Regresi	106
Lampiran 31	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	107
Lampiran 32	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 54,97+0,4332X$	108
Lampiran 33	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 54,97+0,4332X$	109
Lampiran 34	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	110
Lampiran 35	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	111
Lampiran 36	Perhitungan JK (G).....	112
Lampiran 37	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	113
Lampiran 38	Perhitungan Uji Kelinearian Regresi.....	115

Lampiran 39	Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	116
Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	117
Lampiran 41	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	118
Lampiran 42	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	119
Lampiran 43	Skor Indikator Dominan Variabel X Kesadaran Merek	120
Lampiran 44	Skor Dominan Variabel Y Loyalitas Pelanggan	121
Lampiran 45	Tabel Penentu Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf kesalahan 1%,5%,10%	122
Lampiran 46	Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Lilifoers	123
Lampiran 47	Tabel Nilai-nilai Distribusi F	124
Lampiran 48	Tabel Nilai-nilai Distribusi T	129
Lampiran 49	Tabel Kurva Normal Persentase	130
Lampiran 50	Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i>	131
Lampiran 51	Daftar Nama Responden Final	132
Lampiran 52	Daftar Nama Responden Uji Coba	133