

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnanda Friska, Farida Naili, Pengaruh Nilai Pelanggan, Kesadaran Merek Dan Switching Barrier Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkom Flexi, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 13, no.1. 2011
- Andreassen, et. all, *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. 2008
- Bernard, T, Widjaja, *Lifestyle Marketing* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Retail Strategi dan Implementasi Retail Modern* Jakarta : Salemba 4 , 2006
- Darmadi Durianto, et. all, *Strategi Menakhlukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan PerilakuMerek* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J&J Learning Yogyakarta, 2000
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* Jakarta: Grasindo, 2008
- Durianto, darmadi et. all, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Erna Ferrinadewi, *Merek dan Psikologi Konsumen* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Grewal/Levy, *Marketing Second Edition* Jakarta : Mc Graw-Hill, 2010
- Griffin Jill, *Customer Loyalty* Jakarta: Erlangga, 2005
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II* Jakarta : Rineka Cipta, 2007
- Hermawan Kertajaya, *Brand Operation* Jakarta : Erlangga, 2010
- <http://dedy londong.blogspot.com/2012/04/kepuasan-pelanggan-customer.html>, diakses pada tanggal 28 Februari 2014
- <http://ditaryuni.blogspot.com/2012/12/artikel-distribusi-produk-dalam-bisnis.html>, diakses pada tanggal 28 Februari 2014
- <http://hendryza.wordpress.com/category/artikel-nilai-pelanggan-dan-loyalitas-pelanggan/>, diakses pada tanggal 6 Maret 2014

[http://www.sasainti.com/line\\_up\\_of\\_goodness/mng/index](http://www.sasainti.com/line_up_of_goodness/mng/index), diakses pada tanggal 23 Februari 2014

<https://id-id.facebook.com/pages/Indogrosir-Jatiuwung/478576555533379>, diakses pada tanggal 23 Februari 2014

Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000

Jon Miller and David Muir, *The Business of Brands* England: John Wiley&Sons Ltd, 2004

Kotler, Philip. *Marketing Management*, 11<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003

Mohammad Suyanto, "Strategi Membangun Merek", artikel koran dan majalah dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta, Maret 2008

Nurgiyantoro, Burhan., Gunawan, dan Marzuki, *Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University pers, 2004

Quantrianto, Florentinus H., Hutomo, Prihatin T., Pujiarti, Emiliana S., Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek ABC, *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 1, no.1.2013

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* Bandung: Alfabeta, 2010

Rofiq Ainur, Nanang Suryadi, Nita Nur Faidah, Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler, *The National Conference On Management Research*, ISSN: 2086-0390, 2009

Stodrick, Michael, et al *Customer Loyalty In A Retail Store*, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : alfabeta 2007

Supriadi Setiawan, *Loyalitas Pelanggan Jasa* Bogor: IPB Press, 2011

Ujang Sumarwan, et. all, *Pemasaran Strategik : Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja* Bogor : IPB Press, 2011

William J. stanton, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun Jakarta:Erlangga, 1991