

**PENGARUH *TIME TO MARKET* DAN *TARGET COSTING*
TERHADAP KEBERHASILAN PENGEMBANGAN PRODUK
BARU PADA UMKM DI PUSAT KERAJINAN DEKRANASDA
KOTA BOGOR**

Muhammad Hanif Iskandar

8335145467



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
KONSENTRASI AKUNTANSI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF TIME TO MARKET AND TARGET COSTING
ON THE NEW PRODUCTS DEVELOPMENT SUCCESS ON UMKM
AT DEKRANASDA CRAFTS CENTER BOGOR CITY***

Muhammad Hanif Iskandar

8335145467



***Thisis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING
ACCOUNTING MANAGEMENT CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

MUHAMMAD HANIF ISKANDAR. 8335145467. Pengaruh *time to market* dan *target costing* terhadap keberhasilan pengembangan produk baru pada UMKM di Pusat Kerajinan Dekranasda Kota Bogor. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Pembimbing: (1) Ratna Anggraini, M. Si, AK. CA.; (2) Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak; (3) Indah Muliasari, S.E., Akt., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang pengaruh *time to market* dan *target costing* terhadap keberhasilan pengembangan produk baru pada UMKM di Pusat Kerajinan Dekranasda Kota Bogor. Penelitian ini dilakukan di Pusat Kerajinan Dekranasda Kota Bogor selama tiga bulan terhitung sejak bulan Oktober sampai dengan Desember 2018. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif, populasi yang digunakan adalah pemilik UMKM Kerajinan Dekranasda Kota Bogor. Populasi yang digunakan adalah anggota kerajinan dekranasda Kota Bogor tahun 2017 dan menggunakan rumus *slovin* untuk menentukan sampel, yaitu sebanyak 36 pemilik UMKM. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pertama uji kualitas data yang terdiri dari, uji validitas dan uji reliabilitas. kedua uji asumsi klasik yang terdiri dari, uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedasitas dengan metode uji glejser. Ketiga analisis regresi linear berganda. Keempat uji hipotesis yang berisi uji t. Perhitungan terakhir yaitu analisis koefisien determinasi. T_{hitung} pada variabel *time to market* sebesar 2,063 dan *target costing* sebesar 0,412 dimana t_{tabel} sebesar 2,043. ini berarti terdapat pengaruh signifikan parsial variabel *time to market* karena $t_{hitung} > t_{tabel}$, sedangkan variabel *target costing* secara parsial tidak berpengaruh signifikan karena $t_{hitung} < t_{tabel}$. Persamaan regresi linear berganda memperoleh hasil $Y = 38,530 + 0,277X_1 + 0,053X_2$. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,068. Ini berarti variabel (X_1) *Time to Market* dan (X_2) *Target Costing* berpengaruh terhadap (Y) Keberhasilan Pengembangan Produk Baru sebanyak 6,8%.

Kata Kunci: Keberhasilan Pengembangan Produk Baru, *Time to Market*, *Target Costing*.

ABSTRACT

MUHAMMAD HANIF ISKANDAR. 8335145467. *The influence of time to market and target costing on the new products development success on UMKM at Dekranasda Crafts Center Bogor City, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2019.*

Advisors: (1) Ratna Anggraini, M. Si, AK. CA.; (2) Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak; (3) Indah Muliasari, S.E., Akt., M.Ak.

This study aims to obtain appropriate knowledge to obtain empirical data and facts that are appropriate, valid, and reliable about the influence of time to market and target costing on the new products development success on UMKM at Dekranasda Crafts Center Bogor City. This research was conducted in Dekranasda Crafts Center Bogor City for three months starting from October until December 2018. The research method used is survey method with descriptive approach, the population used is UMKM owners in Dekranasda Crafts Center Bogor City. The population used is UMKM owners in Dekranasda Crafts Center Bogor City and used slovin formula to determine the sample as much as 36 UMKM owners. Data analysis techniques used were first data quality test, validity test and reliability test. Second classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heteroskedasticity test with glejser test method. The three hypothesis tests contained t test. The four multiple correlation test. The last calculation is the coefficient of determination. T_{count} on variable time to market equal to 2,063 and variable of target costing equal to 0,412 where t_{table} equal to 2,034. This means there is a significant partial of time to market variable because $t_{count} > t_{table}$, while the target costing variable partially has not significant because $t_{count} < t_{table}$. Multiple regression equation obtained result $Y = 38,530 + 0,277X_1 + 0,053X_2$. The value of the coefficient of determination (Adjusted R^2) is 0,068. This means that the time to market (X_1) and target costing (X_2) affect new products development success (Y) as much as 6.8%.

Key Words: *New Products Development Success, Time to Market, Target Costing.*



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus.
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. IGKA Ulupui, S.E., M.Si,Ak,CA</u> NIP. 196612131993032003	Ketua Penguji		16/02/2019
<u>Yunika Murdayanti, S.E., M.Si.M.Ak</u> NIP. 197806212008012011	Sekretaris		16/02/2019
<u>Dwi Handarini, S.Pd, M.Ak</u> NIP. 198907312015042004	Penguji Ahli		16/02/2019
<u>Nuramalia Hasanah, S.E, M.Ak</u> NIP. 197706172008122002	Pembimbing I		16/02/2019
<u>Indah Muliasari, S.E.M.Ak</u> NIDK. 8886100016	Pembimbing II		16/02/2019

Tanggal Lulus: 14 Februari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Hanif Iskandar
No. Registrasi : 8335145467
Jenjang : Strata 1
Program Studi : S1 Akuntansi
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya :

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FE UNJ,
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FE UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hanif Iskandar

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT serta junjungan kita Rasulullah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Proposal Skripsi dengan judul "Pengaruh *Time to Market* dan *Target Costing* Terhadap Keberhasilan Pengembangan Produk Baru" dapat selesai tepat waktu dengan lancar. Penyusunan proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga, atas segala doa yang telah dipanjatkan dan segala dukungan yang telah diberikan.
2. Dr. Dedi Purwana E.S,M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE, M.Si.,Ak selaku Koordinator Progran Studi S1 Akuntansi FE UNJ.
4. Ratna Anggraini, M. Si, AK. CA. selaku dosen pembimbing I dan Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak. selaku dosen pengganti pembimbing I, serta Indah Mulya Sari, SE, Akt., M.Ak. selaku dosen pembimbing II yang telah

meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing penulis dalam proses penyusunan.

5. Seluruh Dosen pengajar Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman S1 Akuntansi 2014, terutama S1 Akuntansi Reguler C 2014 yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan studi di program studi akuntansi Universitas Negeri Jakarta.
7. Untuk semua pihak yang sudah turut membantu penulis serta mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat membutuhkan segala kritik dan saran dari setiap pihak.

Jakarta, Januari 2019

Peneliti