

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Perumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN TEORITIK	23
A. Deskripsi Konseptual	23
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	23
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	24
3. Legitimacy Theory	24
4. Intellectual Capital	25
5. Intellectual Capital Disclosure	27
6. Ukuran Perusahaan	30
7. Profitabilitas	31
8. Firm Growth	34
B. Hasil Penelitian yang Relevan	35
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	49
D. Rumusan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	53
B. Metode Penelitian.....	53
C. Jenis dan Sumber Data.....	54
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55

1. Variabel Dependen	55
2. Variabel Independen.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	58
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Uji Asumsi Klasik	59
3. Uji Linier Berganda.....	61
4. Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
a. Deskripsi Data.....	65
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
B. Pengujian Hipotesis.....	68
a. Hasil Uji Normalitas	68
b. Hasil Uji Heterokedastisitas	70
c. Hasil Uji Multikolinearitas	71
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	73
2. Analisis Regresi Linear Berganda	74
3. Hasil Uji Hipotesis.....	75
A. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	75
4. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	78
5. Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Implikasi.....	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87