

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A.Deskripsi Konseptual.....	11
1. Pasar Modal	11
2. Saham.....	12
3. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	16
4. <i>Underpricing</i> (Y)	20
5. <i>Financial Statement</i> (Laporan Keuangan)	24
6. <i>Financial Leverage</i> (X1)	30

7. Ukuran perusahaan (X2).....	33
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	35
C. Kerangka Teoritik	43
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	50
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	52
B. Metode Penelitian	52
C. Populasi Dan Sampling.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Variabel Penelitian	55
F. Teknik Analisis Data	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	69
1. <i>Underpricing</i> (Variabel Y)	70
2. <i>Financial Leverage</i> (Variabel X1)	74
3. Ukuran Perusahaan (Variabel X2)	79
B. Pengujian Hipotesis	82
1. Uji Persyaratan Analisis	82
2. Uji Asumsi Klasik	84
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	88
4. Pengujian Hipotesis	89
C. Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi	105
C. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112
RIWAYAT HIDUP	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	hal
1.	Daftar Sampel 51 Perusahaan yang Melakukan IPO.....	112
2.	Indeks Ringkasan Saham Pada Perusahaan Sampel	114
3.	Daftar Perhitungan <i>Underpricing</i>	117
4.	Daftar Perhitungan <i>Financial Leverage</i>	119
5.	Daftar Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	121
6.	Deskripsi Data <i>Underpricing</i>	123
7.	Deskripsi Data <i>Financial Leverage</i>	125
8.	Deskripsi Data Ukuran Perusahaan	127
9.	Uji Persyaratan Analitis	129
10.	Uji Asumsi Klasik.....	130
11.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	132
12.	Pengujian Hipotesis	133
13.	Tabel Distribusi F	135
14.	Tabel Distribusi t.....	136
15.	Tabel <i>Isaac Michael</i>	137
16.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	138
17.	Sampel Laporan Keuangan Perusahaan.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	hal
III.1	Populasi Terjangkau.....	54
III.2	Definisi Operasional Variabel.....	58
IV.1	Tabel Statistik Deskriptif <i>Underpricing</i>	70
IV.2	Tabel Distribusi Frekuensi <i>Underpricing</i>	72
IV.3	Tabel Statistik Deskriptif <i>Financial Leverage</i>	75
IV.4	Tabel Distribusi Frekuensi <i>Financial Leverage</i>	76
IV.5	Tabel Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	79
IV.6	Tabel Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	80
IV.7	Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	83
IV.8	Uji Multikolinieritas	84
IV.9	Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	87
IV.10	Persamaan Regresi Linear Berganda	88
IV.11	Uji Koefisien Korelasi Berganda	90
IV.12	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	91
IV.13	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	93
IV.14	Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	hal
II. 1	Sekuiritas di Pasar Modal Indonesia	13
II. 2	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	51
IV. 1	Grafik Histogram Struktur Modal	74
IV.2	Grafik Histogram Profitabilitas	78
IV.3	Grafik Histogram Ukuran Perusahaan.....	81
IV.4	Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	82
IV.5	Uji Heterokedastisitas.....	86