

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab–bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan yang positif antara motivasi berwirausaha dengan minat berwirausaha. Persamaan regresi $\hat{Y} = 81,954 + 0,204X_1$. Hal ini berarti jika motivasi berwirausaha (X_1) nilainya 0, maka minat berwirausaha (Y) mempunyai nilai sebesar 81,954. Nilai koefisien X_1 sebesar 0,204 yang berarti apabila motivasi berwirausaha (X_1) mengalami peningkatan sebesar 1 poin maka minat berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,204 pada konstanta sebesar 81,954. Koefisien X_1 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha dengan minat berwirausaha. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat motivasi berwirausaha maka semakin meningkat pula minat berwirausaha. Minat berwirausaha ditentukan oleh motivasi berwirausaha sebesar 5,2% dan sisanya 94,8% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.
2. Terdapat hubungan yang positif antara *life skill* dengan minat berwirausaha. Persamaan regresi $\hat{Y} = 75,299 + 0,335X_2$. Hal ini berarti jika *life skill* (X_2) nilainya 0, maka minat berwirausaha (Y) mempunyai nilai sebesar 75,299. Nilai koefisien X_2 sebesar 0,335 yang berarti apabila *life skill* (X_2) mengalami peningkatan sebesar 1 poin maka minat

Berwirausaha (Y) akan meningkat sebesar 0,335 pada konstanta sebesar 75,299. Koefisien X_2 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara *life skill* dengan minat berwirausaha. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat *life skill* maka semakin meningkat pula minat berwirausaha. Minat berwirausaha ditentukan oleh *life skill* sebesar 12,1% dan sisanya 87,9% ditentukan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dan *life skill* adalah salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Motivasi berwirausaha dan *life skill* juga berpengaruh positif dan signifikan dengan minat berwirausaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel minat berwirausaha terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator ekstrinsik dengan sub indikator lingkungan keluarga sebesar 13,88% dan indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator intrinsik dengan sub indikator percaya diri sebesar 11,22%.

Dari hasil pengolahan data, seharusnya mahasiswa memberikan perhatian lebih besar pada indikator yang rendah agar dilakukan perbaikan serta peningkatan untuk ke depannya, seperti indikator terendah variabel minat berwirausaha, yaitu indikator intrinsik dengan sub indikator percaya diri, variabel motivasi berwirausaha indikator terendahnya adalah berani

mengambil resiko dan untuk *life skill*, indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator *decision making*. Selain itu, mahasiswa harus tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tinggi, sehingga minat berwirausaha pada mahasiswa dapat tercipta.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan minat berwirausaha antara lain:

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan intensi berwirausaha antara lain:

1. Menanggapi rendahnya motivasi berwirausaha yang disebabkan oleh indikator berani mengambil resiko yakni sebesar 17,42%, maka mahasiswa dianjurkan untuk membuat daftar pilihan sebelum mengambil sebuah keputusan terkait dengan resiko yang akan dihadapinya.
2. Dalam menanggapi pemahaman *life skill* yang rendah yang disebabkan oleh indikator *decision making* sebesar 24,27% maka mahasiswa selaku pelaku atau calon pelaku wirausahawan maka dianjurkan untuk belajar dalam membuat daftar pilihan sebelum mengambil keputusan, memikirkan sebab akibat dari keputusan yang diambil serta mampu mengevaluasi dari pilihan yang telah diambilnya.
3. Upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha maka diperlukan kerjasama dari berbagai pihak. Baik dari diri individu, dosen selaku

pembimbing akademik, orang tua selaku *role model* dan didikannya serta tidak luput pula dari lingkungan sekitar.