

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrongg.Phipil Kotler.2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jakarta.Erlangga.
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo,2008.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler p dan Hermawan Kertajaya.2001. *Repositioning ASIA From Bubble To Sustainable Economy*. diterjemahkan oleh David Octarevia. Jakarta.Salemba.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1.Edisike 13*.Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2, Edisi Ke12*, PT. Indeks, Jakarta.
- Oentoro, deliyanti. 2010. *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: laksbang pressindo.
- Oliver S.2002.*Strategi Publik Relations*.Jakarta :Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran.Jilid 2.Edisi 4*.Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson.2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri Abadi.
- Soemirat Soleh. 2010. *Dasar-dasar Publik relation*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Sudjana, *Metoda Statistik*. Bandung :PTTarsito, 2001.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.2010.

Suryani Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.2004.

<http://tekno.kompas.com/read/2012/09/07/14113353/waspadai.keracunan.deterjen.pada.balita> di akses pada 5 april 2014 pukul : 09.43.

<http://muhtadi71.wordpress.com/2008/07/17/9/Diaksespada> 5 April 16, 2014.

http://ajinomoto.pelanggaran_hukum_berita42.html diakses 21 Febuari 2014 pkl : 21:05.