

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PADA DIVISI PEMASARAN PT MEGAGROWTH FUTURES**

**MOHAMAD ALFAJAR  
8223163343**



**Laporan Praktek Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

**INTERNSHIP REPORT OF MARKETING DIVISION AT  
PT MEGAGROWTH FUTURES**

**MOHAMAD ALAFAJAR**

**8223163343**



**This internship report arranged to meet one of the requirements to get the  
title of the Ahli Madya at Faculty of Economics State University of Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM D3  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016**

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Mohamad Alfajar. 2016. 8223163343. Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT. Megagrowth Futures Surabaya. Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan untuk memberikan informasi kegiatan praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada PT. Megagrowth Futures Surabaya yang beralamatkan di Tunjungan Plaza 5 Pakuwon Center Lt. 18 Suite 1803 – 1805, Jalan Embong Malang No. 1,3,5 yang dilaksanakan selama dua bulan (2 Juli – 30 Agustus 2018).

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini telah disusun sesuai dengan apa yang telah praktikan dapat selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) guna memenuhi Satuan Kredit Semester (SKS) pada prodi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (Amd).

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini bertujuan juga untuk memberikan gambaran mengenai dunia kerja yang sesungguhnya. ). Praktikan ditempatkan pada Divisi Marketing yang berkaitan dengan penawaran investasi *derivative*. Praktik Kerja Lapangan ini memiliki tujuan untuk mencari pengalaman dan menambah wawasan yang tidak di dapatkan selama perkuliahan.

Kata Kunci: Penawaran, Investasi *Derivative*, Divisi Pemasaran

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

**Mohamad Alfajar. 2016. 8223163343. Internship report at PT. Megagrowth Futures Surabaya. Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.**

*This intrenship report to provide information the activities of the practitioner during internship at PT. Megagrowth Futures Surabaya wich address on Tunjungan Plaza 5 Pakuwon Center Lt. 18 Suite 1803 – 1805, Jalan Embong Malang No. 1,3,5 was held for two months, started from July, 2 – August, 30 2018.*

*This internship report has been arranged according to practitioner get during internship to meet one credit semester (SKS) in Study Program DIII Marketing Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta to get Diploma degree.*

*This internship report to provide an overview the world of work. Practitioner place on a Marketing Division pertaining offered derivative investment. This internship provide to find experience and add insight not get in lectures.*

*Keywords: Offered, Derivative Investment, Marketing Division*

## LEMBAR PENGESAHAN

Koodinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
Dra. Sholikhah, M.M. NIP. 196206231990032001		14/1/2019
Penguji Ahli		
Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 19630191992032001		7/1-2019
Dosen Pembimbing		
Dra. Umi Mardiyati, M.Si. NIP. 195702211985032002		14/1/2019

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan selama dua bulan pada PT. Megagrowth Futures. Atas rahmat dan karunia-Nya juga praktikan dapat diberikan kesehatan dan kemudahan selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta Orang Tua yang selalu mendukung dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini praktikan mendapatkan saran, bimbingan maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, praktikan ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Umi Mardiyati, M.Si. Selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
4. Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Iwan selaku pembimbing selama praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Megagrowth Futures.

Semoga kebaikan yang diberikan dibalas dengan dilipat gandakan pahalanya oleh Allah SWT. Praktikan Menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini

masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, praktikan menerima kritik dan saran yang diberikan. Semoga laporan ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan berguna bagi banyak orang.

Jakarta, 25 Desember 2018

Praktikan

## DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF .....	i
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1_PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan .....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL .....	4
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	4
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	5
E. Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan .....	6
BAB II_TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	8
A. Sejarah Perusahaan .....	8
B. Struktur Organisasi.....	14
C. Kegiatan Umum Perusahaan .....	17
BAB III_PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	21
A. Bidang Kerja.....	21
B. Pelaksanaan Kerja .....	21

C.	Kendala Yang Dihadapi .....	26
D.	Cara Mengatasi Kendala Yang Dihadapi .....	27
BAB IV_PENUTUP .....		28
A.	Kesimpulan.....	28
B.	Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA .....		31
LAMPIRAN.....		32

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	: Pergerakan Harga Emas Pada Bulan Juli 2018.....	23
--------------	---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 : Logo PT. Megagrowth Futures.....	8
Gambar II. 2 : Platform Meta Trading 4.....	11
Gambar II. 3 : Struktur Organisasi PT. Megagrowth Futures Surabaya.....	15
Gambar II. 4 : Resepsionis PT. Megagrowth Futures Surabaya.....	21
Gambar III. 1 : Suasana Pelatihan Mingguan 1.....	25
Gambar III. 2 : Suasana Pelatihan Mingguan 2.....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 2 : Surat Pernyataan Diterima Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 3 : Absensi Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 4 : Log Harian Praktik Kerja Lapangan
- Lampiran 5 : Penilaian Praktik Kerja Lapangan

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Di tengah pelemahan ekonomi global saat ini yang sedang dirasakan oleh banyak Negara berkembang seperti Indonesia yang beberapa waktu lalu nilai tukar IDR terhadap USD menyentuh Rp15.000 dapat dikatakan sebagai peluang investasi yang baik karena dengan menguatnya nilai mata uang USD, para investor dapat memperdagangkan nilai kontrak dari mata uang USD untuk mendapatkan *profit*.

Dengan adanya pelemahan ekonomi global terhadap mata uang USD, para pelaku bisnis maupun investor harus berhati – hati dalam memilih instrument investasi yang baik. Dalam hal ini investasi *derivative* adalah tempat yang pas untuk melakukan investasi.

Investasi *derivative* itu sendiri menurut Bursa Efek Indonesia yaitu Efek *derivative* merupakan Efek turunan dari Efek utama. Efek turunan adalah efek yang diperjualbelikan adalah sebuah kontrak dari Efek Utamanya. Sebagai contoh, emas adalah Efek utamanya karena ada bentuk fisik emas tersebut. Sementara Efek turunannya adalah kontrak perdagangan emasnya yang diperjualbelikan. (Finansialku, 2013, <https://www.finansialku.com/investasi-derivative-investasi-roller-coaster/>, 17 September 2018).

PT. Megagrowth Futures memiliki sejumlah produk yang diberikan dalam investasi *derivative* seperti *Foreign Exchange (forex)*, *Loco London Gold (LLG)*, *Crude Oil (NYMEX)*, *Stock Index Futures (INDEX)*.

PT. Megagrowth Futures memberikan pelayanan yang mudah terhadap para investornya mulai dari pembukaan *account* secara *online* hingga penarikan dana deposit (*Withdrawal*) yang hanya membutuhkan waktu kurang lebih 3 jam. Penarikan dana dapat dilakukan dengan mengisi *form* yang disediakan oleh PT. Megagrowth Futures dan dana akan ditransfer ke rekening Bank BCA Nasabah. Nasabah dapat melakukan penarikan di Bank BCA yang tersebar di seluruh Indonesia.

Manfaat dari investasi *derivative* ini yaitu sebagai *passive income* ketika pelemahan ekonomi global terjadi, sebagai dana pensiun, sebagai dana untuk mempersiapkan anak sekolah. Dari manfaat yang disebutkan, para investor dapat mempunyai penghasilan lebih selain dari *active income* mereka dari bekerja.

(Wahyuni, N. D, 2017, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2953690/ini-6-keuntungan-jika-anda-investasi-dari-sekarang>, 17 September 2018).

Di era yang serba modern ini dan keterbukaan informasi yang sangat mudah, sudah seharusnya masyarakat menambah ilmu pengetahuannya mengenai investasi dan mencari informasi produk – produk investasi yang di legalkan oleh pemerintah Indonesia supaya terhindar dari investasi bodong.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu tugas yang wajib dilakukan oleh mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi,

Univesitas Negeri Jakarta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (Amd). Dengan adanya praktik kerja lapangan ini praktikan dapat menerapkan dan membandingkan teori yang didapat selama perkuliahan dengan kenyataan yang ada di dunia kerja, serta menambah wawasan dan pengalaman kerja.

Dalam sebuah perusahaan baik perusahaan jasa maupun barang sangat dibutuhkan tenaga pemasaran untuk melakukan promosi produknya kepada konsumen guna meningkatkan dan mempertahankan kinerja perusahaan. Agar perusahaan tidak mengalami kerugian dalam hal penjualan produk – produknya.

Saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan berharap dapat membuka wawasan dan menarik perhatian masyarakat mengenai investasi *derivative*. Namun pada kenyatannya saat praktikan melakukan *sharing* dan memasarkan produk investasi *derivativ*, banyak masyarakat belum terlalu memahami mengenai investai *derivative*. Karena masih banyak masyarakat yang takut akan investasi bodong yang banyak terjadi di Indonesia.

Untuk dapat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa diharuskan menyelesaikan 4 (empat) semester dan telah lulus 60 sks. Setelah melakukan kegiatan praktik kerja lapangan, mahasiswa diharuskan membuat laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan oleh praktikan, yaitu:

1. Mengetahui dunia kerja.
2. Mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Meningkatkan pengetahuan, wawasan, maupun pemikiran mengenai pemasaran.

Sedangkan, tujuan dari praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL), yaitu:

1. Dapat mengetahui bidang pekerjaan yang sesuai dengan bidang studi Manajemen Pemasaran
2. Mengetahui bagaimana cara mempromosikan jasa investasi pialang berjangka.

## **C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan**

Selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan diharapkan praktikan dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang bersangkutan, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
  - a. Dapat melakukan pekerjaan dan segala tugas dengan cepat dan tepat selama Praktik Kerja Lapangan (PKL).

- b. Dapat membatu kegiatan operasional perusahaan seperti mempromosikan produk – produk investasi kepada masyarakat.
- c. Terjalinnya hubungan yang baik antara pihan Universitas Negeri Jakarta dengan PT. Megagrowth Futures agar tercipta hubungan kerjasama yang saling menguntungkan.

## 2. Bagi Fakultas Ekonomi

- a. Menjalin kerjasama antara pihak fakultas dengan pihak perusahaan.
- b. Sebagai bahan evaluasi untuk pihak fakultas guna memenuhi kebutuhan yang diharapkan oleh pihak perusahaan dan tuntutan yang diharapkan dalam dunia kerja.

## 3. Bagi Praktikan

- a. Untuk mengetahui dunia kerja yang sebenarnya.
- b. Menambah wawasan dan melatih keterampilan praktikan dalam khususnya dalam bidang pemasaran sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan.
- c. Menambah wawasan praktikan dalam hal investasi dan mempraktikan cara trading yang benar dalam investasi *derivative*.

## **D. Tempat Praktik Kerja Lapangan**

Nama Perusahaan : PT. Megagrowth Futures

Alamat Kantor : Tunjungan Plaza 5

Pakuwon Center Lt. 18 Suite 1803 – 1805

Jl. Embong Malang No. 1,3,5

Surabaya, Indonesia

Telepon : 0231 – 6001 0197

Fax : 0231 – 9924 5334

Alasan memilih PT. Megagrowth Futures:

Alasan praktikan memilih PT. Megagrowth Futures sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) karena praktikan tertarik dengan dunia investasi dan ingin menambah wawasan lebih dalam hal investasi khususnya investasi *derivative*.

## **E. Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan**

Ada beberapa tahapan Praktek Kerja Lapangan yang harus dilakukan oleh praktikan yang dibagi menjadi tiga tahap, yaitu:

### **1. Tahap Persiapan**

Tahap pertama yang dilakukan oleh praktikan untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan yaitu praktikan meminta surat permohonan Praktik Kerja Lapangan ke bagian akademik fakultas di Gedung R. Setelah itu, surat permohonan tersebut diberikan kepada Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk ditandatangani. Setelah disetujui dan ditandatangani oleh Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, praktikan memberikan surat permohonan kepada Biro Administrasi Akademik Kemahasiswaan (BAAK) untuk dibuatkan surat permohonan resmi oleh pihak Universitas. Setelah 3 (tiga) hari pemrosesan, surat permohonan tersebut diberikan kepada

perusahaan yang praktikan pilih. Setelah itu, praktikan menunggu konfirmasi dari pihak perusahaan.

## 2. Tahap Pelaksanaan

Setelah praktikan mendapatkan konfirmasi dari pihak perusahaan pada tanggal 2 Mei 2018, praktikan melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal 1 Juli 2018 hingga 31 Agustus 2018 dengan Waktu bekerja selama melakukan Praktik Kerja Lapangan sama halnya dengan pekerja lainnya, yaitu :

Hari : Senin – Jumat

Jam Kerja : 08.00 – 17.00

Jam Istirahat : 12.00 – 13.00

## 3. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan

Setelah praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan diwajibkan membuat laporan Praktik Kerja Lapangan yang nantinya laporan tersebut akan digunakan untuk siding Praktik Kerja Lapangan.

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

#### A. Sejarah Perusahaan



**Gambar II.1**

#### **Logo PT. Megagrowth Futures**

**Sumber:** <https://www.ptkbi.com/anggota-mitra/perdagangan-berjangka-komoditi/46-pt-megagrowth-futures> (diakses tanggal 23 September 2018).

Logo PT. Megagrowth Futures menurut Iwan Syah Roni selaku bidang IT memiliki makna yaitu warna emas yang menggambarkan jika keunggulan produk investasi pada PT. Megagrowth Futures lebih kepada perdagangan emas berjangka. Lalu, arti kata Megagrowth sendiri yaitu perusahaan ingin bertumbuh menjadi perusahaan yang besar bersama para nasabahnya.

PT. Megagrowth Futures (MGF) yang berdiri pada tahun 2006 adalah pialang berjangka yang mempunyai komitmen untuk tumbuh dan berkembang bersama nasabah didalam investasi khususnya investasi perdagangan berjangka. (Company Profil PT. Megagrowth Futures)

PT. Megagrowth Futures (MGF) memiliki tenaga profesional yang tinggi dan menawarkan pelayanan yang handal dengan didukung oleh sistem trading

terbaru yaitu Meta Trader 4 yang sangat memudahkan nasabahnya dalam melakukan transaksi jual beli dalam perdagangan berjangka. (Company Profil PT. Megagrowth Futures)

PT. Megagrowth Futures (MGF) juga selalu memberikan edukasi dan informasi *market* secara harian kepada nasabahnya untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksinya. PT. Megagrowth Futures juga tergabung sebagai anggota dari Jakarta Futures Exchange (JFX).

Jakarta Futures Exchange (JFX) adalah bursa berjangka atau pialang berjangka pertama yang ada di Indonesia. Jakarta Futures Exchange berdiri pada tanggal 19 Agustus 1999 dengan tujuan utamanya yaitu ingin membawa manfaat yang besar bagi komunitas bisnis dan juga sebagai sarana lindung nilai. Peran utama Jakarta Futures Exchange adalah sebagai penyedia fasilitas bagi para anggotanya dalam melakukan transaksi kontrak berjangka berdasarkan harga yang ditetapkan dengan adanya permintaan dan penawaran. (<http://jfx.co.id/page/sekilas-jfx>, diakses tanggal 23 September 2018).

Adapun visi dan misi perusahaan PT. Megagrowth Futures dalam mengedepankan bisnis dalam bidang investasinya, yaitu :

### **1. Visi**

Menjadi Pialang Berjangka yang terbaik dalam pelayanan dan terpercaya dalam perlindungan nasabah.

### **2. Misi**

- a. Menyediakan staf yang professional dan sistem online trading yang terbaik.

- b. Melakukan edukasi dan informasi secara berkelanjutan di dalam menunjang kemampuan para nasabah.
- c. Mentaati semua peraturan yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi di dalam usaha memberikan perlindungan kepada nasabah.

Dalam hal legalitas perusahaan, PT. Megagrowth Futures sudah memiliki izin terkait pendirian usahanya, yaitu:

1. Perusahaan pialang berjangka dengan izin usaha pialang berjangka dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) No. 1092/BAPPEBTI/SI/1/2007.
2. Keanggotaan Kriling Berjangka Indonesia (KBI) dengan No. 74/AK-KBI/VII/2011.
3. Anggota Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) atau Jakarta Futures Exchange (JFX) dengan Surat Persetujuan Anggota Bursa (SPAB) No. 153/SPAB/BBJ/06/06.
4. Sistem Perdagangan Alternatif (SPA) No. 74/BAPPEBTI/SP/07/2012
5. Penerimaan nasabah secara elektronik On-Line SK No. 03/BAPPEBTI/KEP-PBK/05/2016

Untuk menjadikan perusahaan pialang berjangka yang terdepan dengan integritas yang tinggi, maka PT. Megagrowth Futures memberikan layanan bagi para nasabahnya, yaitu:

### 1. Tingkat Keamanan Dana yang Tinggi

Dana nasabah disimpan didalam rekening terpisah (*Segregated Account*) a/n PT. Megagrowth Futures.

### 2. Transaksi Mudah dan Cepat

Transaksi dapat dilakukan secara online (*Online Trading*) selama 24 jam dalam 5 hari kerja.

### 3. Dukungan Trading Platform yang Berkualitas

Menggunakan trading platform Meta Trader 4 yang memberikan kemudahan bagi para nasabah dalam melakukan transaksi.



**Gambar II. 2**

### Platform Trading Meta Trader 4

**Sumber:** Dokumentasi Pribadi

### 4. Pelatihan yang Intensif

PT. Megagrowth Futures menyediakan fasilitas pelatihan dan *demo online trading* secara gratis.

Beberapa produk investasi yang ditawarkan oleh PT. Megagrowth Futures dalam melakukan transaksi perdagangannya, yaitu:

### 1. *Foregin Exchange (FOREX)*

Foreign Exchange adalah perdagangan mata uang asing yang melibatkan pasar – pasar utama seperti New York, London, Tokyo. Perdagangan mata uang asing ini terjadi selama 24 jam dalam 5 hari selama seminggu. Nilai kontrak yang diperdagangkan adalah:

EUR/USD : Euro terhadap US Dollar.

GBP/USD : Poundsterling terhadap US Dollar.

AUD/USD : Australian Dollar terhadap US Dollar.

USD/JPY : US Dollar terhadap Yen Jepang.

USD/CHF : US Dollar terhadap Yen Jepang.

Perhitungan *profit* atau *loss* dalam Foreign Exchange dapat dihitung berbeda tergantung dimana USD sebagai *Major Currency*. Perhitungannya adalah sebagai berikut:

- Mata uang EUR/USD, GBP/USD, AUD/USD

$$P/L = [ (Sell Price - Buy Price) \times Contract Size \times Lot ] - (Fee \times Lot).$$

- Mata uang USD/JPY, USD/CHF

$$P/L = [ (Sell Price - Buy Price) \times Contract Size \times Lot ] - (Fee \times Lot) - (Liquidation Price \times Lot)$$

Ilustrasi untuk menggambarkan bagaimana perhitungan *profit* atau *loss* dalam Forex, yaitu:

Pembelian EUR/USD pada harga 1.220 sebanyak 10 Lot.

Kemudian menjual posisi pada harga 1.250. maka perhitungannya adalah:

$$P/L = [ (1.250 - 1.220) \times \$10 \times 10 ] - (\$50 \times 10)$$

$$P/L = \$3.000 - \$500$$

$$P/L = \$2.500$$

## 2. *Loco London Gold (LLG)*

Loco London Gold (LLG) adalah perdagangan nilai kontrak harga emas pada Bursa Berjangka dan mengacu pada harga emas di pasar fisik. Nilai kontrak yang diperdagangkan adalah XAU/USD.

Perhitungan *profit* atau *loss* pada Loco London Gold (LLG) dapat dihitung dengan satu metode saja, yaitu:

$$P/L = (\text{Selling Price} - \text{Buying Price}) \times \text{Contract Size} \times \text{Lot} - (\text{Fee} \times \text{Lot})$$

Ilustrasi untuk menggambarkan bagaimana perhitungan *profit* atau *loss* dalam Loco London Gold (LLG), yaitu :

Pembelian nilai kontrak emas XAU/USD pada harga 1102.60 sebanyak 5 Lot. Kemudian menjual posisi pada harga 1108.80. Maka perhitungannya adalah:

$$P/L = (1108.80 - 1102.60) \times 100 \text{ Troy Ounce} \times 5 \text{ Lot} - (\$50 \times 5)$$

$$P/L = (\$6.2) \times 100 \text{ Troy Ounce} \times 5 \text{ Lot} - (\$50)$$

$$P/L = \$3.100 - \$250$$

$$P/L = \$2.850$$

### 3. *Stock Index Futures (INDEX)*

Stock Index Futures adalah harga indeks gabungan saham – saham teraktif pada suatu bursa. Nilai kontrak yang diperdagangkan adalah:

Nikkei 225 : Indeks saham Jepang.

Kospi 200 : Indeks saham Korea.

Hanseng : Indeks saham Hongkong.

Perhitungan *profit* atau *loss* dalam Stock Index Futures dapat dihitung dengan satu metode saja, yaitu:

$$P/L = [ (\text{Selling Price} - \text{Buying Price}) \times \text{Contract Size} \times \text{Lot} ] - (\text{Fee} \times \text{Lot})$$

Ilustrasi untuk menggambarkan bagaimana perhitungan *profit* atau *loss* dalam Stock Index Futures, yaitu:

Pembelian indeks Hanseng pada harga 19.200 sebanyak 10 Lot. Kemudian menjual posisi pada harga 19.400. Maka perhitungannya adalah:

$$P/L = [ (19.400 - 19.200) \times \$5 \times 10 ] - ( \$30 \times 10 )$$

$$P/L = \$10.000 - \$300$$

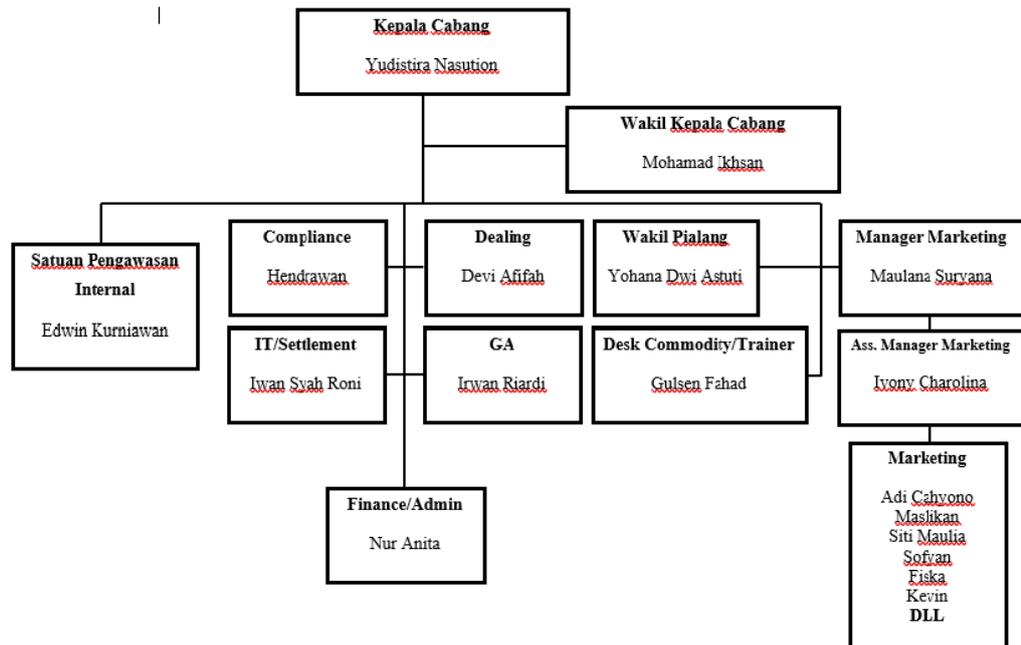
$$P/L = \$9.700$$

(Company Profil PT. Megagrowth Futures)

## B. Struktur Organisasi

Untuk menjalankan usahanya, PT. Megagrowth Futures memiliki struktur organisasi (Gambar II. 3) yang berguna membantu kegiatan dalam perusahaan

agar visi dan misi perusahaan dapat berjalan dengan baik. Adapun uraian tugas/wewenang dari struktur organisasi sebagai berikut (Hasil wawancara praktikan dengan Iwan Syah Roni selaku bidang *IT* pada PT. Megagrowth Futures):



**Gambar II. 3**

### **Struktur Organisasi PT. Megagrowth Futures Surabaya**

**Sumber:** Company Profil PT. Megagrowth Futures

#### **1. Kepala Cabang**

- a. Membuat kebijakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
- b. Membuat *monthly plan* untuk menciptakan pencapaian target bulanan.
- c. Mengawasi dan mengevaluasi kinerja perusahaan.

#### **2. Wakil Kepala Cabang**

- a. Membantu membuat kebijakan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

- b. Membantu kepala cabang dalam menangani perihal terkait perusahaan.

### **3. Satuan Pengawas Internal**

Mengawasi kegiatan perusahaan untuk menjaga tidak akan terjadinya kecurangan maupun pembohongan terhadap para nasabahnya.

### **4. *Finance/Admin***

- a. Mengalokasikan dana perusahaan untuk mencari keuntungan dalam mencari tingkat profitabilitas perusahaan.
- b. Menandatangani seluruh dokumen yang berkaitan dengan perusahaan.
- c. Mengatur kegiatan dalam perusahaan seperti *recruitment*, pemakaian mobil kantor.
- d. Memberikan data kepada marketing untuk dapat dihubungi.

### **5. *IT/Settlement***

- a. Memberikan *Settlement* bulanan kepada nasabah.
- b. Memastikan jaringan komputer di dalam perusahaan dapat digunakan dengan baik.

### **6. *General Affair (GA)***

- a. Mendukung operasional perusahaan seperti pengadaan barang kebutuhan perusahaan untuk menunjang operasional perusahaan.
- b. Melakukan pemeliharaan terhadap *inventory* perusahaan.

### **7. Wakil Pialang**

- a. Perseorangan yang melakukan kegiatan jual beli dalam perdagangan atas izin nasabah.
- b. Memonitori keadaan *market* selama perdagangan berlangsung.

### **8. Desk Commodity/Trainer**

Memberikan pelatihan kepada para karyawan lainnya dalam hal melakukan pemasaran.

### **9. Manager Marketing**

- a. Membuat target bulanan kepada *marketing* untuk pencapaian target perusahaan.
- b. Membuat aturan – aturan dalam melakukan pemasaran.

### **10. Assistance Manager Marketing**

Membantu *manager marketing* dalam mewujudkan target perusahaan.

### **11. Marketing**

- a. Melakukan *canvassing* produk jasa investasi yang ditawarkan oleh perusahaan kepada calon nasabah.
- b. Membuat laporan *canvassing* dalam sehari.

## **C. Kegiatan Umum Perusahaan**

PT. Megagrowth Futures sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk jasa investasi, dalam melakukan kegiatan perusahaannya, PT. Megagrowth Futures menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*). Dengan bauran pemasaran (*marketing mix*), perusahaan dapat menyusun

strategi pemasaran dalam menunjang kegiatan umum perusahaan. Berikut penjelasannya:

### **1. *Product***

Menurut Kotler (2006), produk adalah barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan. Dalam pemasaran, produk adalah apapun yang dapat ditawarkan kepada pasar dan dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen. PT. Megagrowth Futures memiliki beberapa produk unggulan yang ditawarkan, yaitu:

- a. Foreign Exchange (FOREX)
- b. Loco London Gold (LLG)
- c. Stock Index Futures (INDEX)

### **2. *Price***

Price adalah harga yang harus dibayar untuk mendapatkan suatu produk. Berikut ini adalah harga yang diberikan oleh PT. Megagrowth Futures untuk sebuah produknya:

- a. Pembukaan akun

Untuk melakukan pembukaan akun, calon nasabah diharuskan mendepositokan uang minimal sebesar \$10.000 dengan kurs *fixed rate* \$1 = Rp10.000.

- b. Jaminan lot

Jaminan untuk pembelian 1 lot adalah Rp10.000.000

### 3. *Place*

Place dalam *marketing mix* yang dilakukan oleh PT. Megagrowth Futures adalah memperluas cabang perusahaannya di beberapa daerah. Berikut ini adalah alamat lengkap kantor pusat dan cabang PT. Megagrowth Futures di Indonesia:

a. Kantor pusat

Alamat : Jakarta, Menara Kuningan Lantai 18

Jl. HR Rasuna Said Blok X-7 Kav.5 Jakarta 12940

b. Kantor cabang

Alamat : Jakarta, Wisma Staco Lantai 9

Jl. Casablanca Kav. 18 Jakarta 12870

Alamat : Bandung, Wisma Indosurya Lantai 6

Jl. Asia Afrika No. 129 Bandung 40193

Alamat : Surabaya, Tunjungan Plaza 5 Pakuwon Center

Lantai 18 Suite 1803 – 1805

Jl. Embong Malang 1,3,5 Surabaya

Dengan adanya kantor cabang di daerah lain, membuat PT. Megagrowth Futures dapat menjangkau konsumennya secara lebih luas.

### 4. *Promotion*

Dalam melakukan promosi produk, PT. Megagrowth Futures melakukan 2 (dua) cara, yaitu:

- a. Melakukan *personal selling* dengan menghubungi calon nasabah melalui telepon.
- b. Melakukan *walk in customer* dengan mendatangi langsung calon nasabah ke tempat kerja maupun tempat tinggal.

## **5. *People***

Untuk menciptakan bauran pemasaran yang baik harus didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada dalam perusahaan tersebut. PT. Megagrowth Futures dalam memenuhi standar kriteria karyawannya melakukan kegiatan *training* yang dilakukan setiap hari Selasa.

Dengan tenaga professional yang ahli dalam bidangnya, PT. Megagrowth selalu dipercaya oleh para nasabahnya dan terus berusaha memperbaiki Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada.

## **6. *Process***

Untuk mencapai suatu tujuan terdapat sebuah proses yang dilalui, PT. Megagrowth Futures sudah memiliki legalitas yang tercatat dalam BAPPEBTI, Jakarta Futures Exchange (JFX), dan Kriling Berjangka Indonesia (KBI).

Dengan adanya legalitas perusahaan, calon nasabah dapat lebih percaya terhadap perusahaan PT. Megagrowth Futures.

## 7. *Physical Evidence*

Dalam melakukan usahanya, PT. Megagrowth Futures juga memiliki beberapa bentuk fisik sebagai bagian dari *marketing mix*, yaitu:

- a. Kantor tetap yang berada di Pakuwon Center dapat dikatakan sebagai bukti fisik PT. Megagrowth Futures.



**Gambar II. 4**

**Resepsionis PT. Megagrowth Futures Surabaya**

**Sumber:** Dokumentasi Pribadi

- b. Platform trading Meta Trader 4 sebagai aplikasi yang harus dimiliki oleh seluruh investor PT. Megagrowth Futures untuk melakukan transaksi.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Dalam melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan ditempatkan pada divisi marketing. Pada divisi marketing, praktikan ditugaskan membantu karyawan lainnya yang berada di divisi marketing untuk mencari *database* yang memiliki potensi untuk dijadikan sebagai calon nasabah yang nantinya akan dikunjungi oleh karyawan divisi marketing untuk menjelaskan produk investasi yang ditawarkan. Praktikan juga membantu dalam hal desain poster untuk memudahkan kegiatan *marketing* agar tidak tertuju hanya pada *database* telepon saja, tetapi juga dapat melakukan kegiatan *marketing* melalui *social media* yang ada. Praktikan juga melakukan *trading* melalui *demo account* untuk mencari *profit* yang nantinya akan digunakan sebagai media tambahan ketika menjelaskan produk investasinya kepada calon nasabah.

#### **B. Pelaksanaan Kerja**

Pada pelaksanaan kerja, praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada hari Senin hingga Jumat pada jam 08.00 hingga 17.00. Beberapa kegiatan pekerjaan yang praktikan lakukan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL), yaitu:

### **1. Mencari Database**

Mencari *database* nomor telepon yang dapat dihubungi, yang nantinya akan digunakan untuk dihubungi kembali oleh staff *marketing* sebagai langkah awal untuk mempromosikan produk investasi yang ditawarkan oleh PT. Megagrowth Futures. Namun, untuk mencari *database*, karyawan tidak dapat menggunakan PC (*Personal Computer*) yang ada karena hanya digunakan untuk memantau pergerakan market saja

### **2. Menghubungi Calon Nasabah**

Setelah *database* nomor telepon terkumpul, praktikan menghubungi calon nasabah tersebut untuk mengetahui apakah calon nasabah tersebut memiliki potensi untuk dikunjungi atau tidak. Setelah mendapatkan informasi, praktikan bertanya kepada calon nasabah apakah bersedia dikunjungi atau tidak. Jika bersedia dikunjungi, praktikan meminta alamat kantor ataupun rumah untuk dikunjungi dan meminta waktu kosong untuk dapat dikunjungi. Namun, dalam tahap ini para karyawan harus bergantian menggunakan telepon karena yang tersedia terbatas.

### **3. Melakukan Kunjungan Kepada Calon Nasabah**

Praktikan melakukan kunjungan untuk menjelaskan produk investasi yang ditawarkan oleh PT. Megagrowth Futures dengan cara *personal selling*. Dalam melakukan kunjungan tersebut praktikan menjelaskan legalitas perusahaan, produk investasi yang ditawarkan, simulasi transaksi menggunakan *demo account*. apabila calon nasabah berminat, diperlukan fotocopy KTP, fotocopy buku tabungan Bank BCA, NPWP pribadi.

Namun, karena mobil yang disediakan oleh PT. Megagrowth Futures terbatas, maka para karyawan terkadang menggunakan transportasi lain dengan biaya sendiri untuk melakukan kunjungan kepada calon nasabah.

#### 4. Mencatat Pergerakan Harga Emas

Praktikan diharuskan mencatat pergerakan harga emas (*open, high, low, close, pivot*) setiap hari selama satu bulan untuk dijadikan sebagai kesimpulan pergerakan harga emas per *troy ounce* yang nantinya akan dijadikan informasi kepada nasabah maupun calon nasabah.

**Tabel III. 1**

**Pergerakan Harga Emas Pada Bulan Juli 2018**

DATE	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE
02-Jul-18	1253.35	1253.65	1239.55	1241.85
03-Jul-18	1241.75	1256.55	1237.75	1252.45
04-Jul-18	1252.15	1260.85	1251.75	1256.65
05-Jul-18	1257.25	1259.45	1250.95	1257.45
06-Jul-18	1257.15	1259.15	1252.55	1254.85
09-Jul-18	1255.75	1265.65	1255.05	1257.35
10-Jul-18	1257.55	1260.05	1247.15	1255.05
11-Jul-18	1255.85	1256.55	1241.25	1241.85
12-Jul-18	1241.75	1248.25	1241.15	1247.05
13-Jul-18	1246.95	1247.85	1236.05	1241.05
16-Jul-18	1241.35	1245.35	1238.05	1240.65
17-Jul-18	1240.45	1244.95	1225.95	1227.25
18-Jul-18	1226.75	1228.85	1220.95	1227.25
19-Jul-18	1227.15	1229.45	1211.35	1222.45
20-Jul-18	1222.95	1231.95	1215.45	1230.75
23-Jul-18	1232.35	1234.85	1222.15	1224.45
24-Jul-18	1224.25	1229.45	1217.85	1224.15
25-Jul-18	1224.05	1234.05	1223.15	1231.35
26-Jul-18	1231.05	1235.15	1222.05	1222.35
27-Jul-18	1222.75	1227.05	1217.45	1222.85
30-Jul-18	1222.65	1225.05	1218.85	1221.05
31-Jul-18	1221.25	1228.35	1213.95	1223.85

**Sumber:** Data Diolah Oleh Praktikan

Dari data diatas dapat dilihat bahwa pergerakan harga emas berjangka tertinggi terjadi pada tanggal 5 Juli 2018 dengan harga *open* 1257.25 dan harga *close* 1257.45. Sedangkan harga emas terendah terjadi pada 30 Juli 2018 dengan harga *open* 1222.65 dan harga *close* 1221.05. *Open* adalah harga saat pasar dibuka, *high* adalah pergerakan harga tertinggi dalam satu hari transaksi, *low* adalah pergerakan harga terendah dalam satu hari transaksi, *close* adalah harga terakhir dalam satu hari transaksi.

## 5. Mengikuti Pelatihan Mingguan



**Gambar III. 1**

### **Suasana Pelatihan Mingguan 1**

**Sumber:** Dokumentasi Pribadi



**Gambar III. 2**

### **Suasana Pelatihan Mingguan 2**

**Sumber:** Dokumentasi Pribadi

Untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), PT. Megagrowth Futures melakukan pelatihan mingguan bagi para karyawannya. Praktikan diharuskan mengikuti pelatihan mingguan yang diadakan setiap hari Selasa pagi untuk menambah wawasan dan meningkatkan *skill* pemasaran.

### **C. Kendala Yang Dihadapi**

Dalam melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan banyak menemui kendala – kendala. Kendala – kendala yang dihadapi oleh praktikan selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

1. Praktikan kesulitan dalam mencari *database* pada awal praktikan melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) karena sedikitnya informasi yang praktikan ketahui.

2. Dalam melakukan kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Divisi Marketing, praktikan mengalami kesulitan dalam hal menginformasikan kepada calon nasabah mengenai produk investasi yang ditawarkan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman praktikan mengenai investasi *derivative*. Selain itu, praktikan sebelumnya juga belum pernah menawarkan atau mempromosikan suatu produk kepada orang.
3. Praktikan sulit berkomunikasi dengan karyawan lainnya. Dikarenakan pada Divisi Marketing pun di bagi lagi menjadi beberapa *team* Marketing. Sedangkan praktikan hanya di tempatkan pada Divisi Marketing yang terpusat dan tidak tergabung kedalam suatu *team*.
4. Pada saat praktikan melakukan kunjungan kepada calon nasabah untuk menjelaskan produk investasi yang ditawarkan, banyak para calon nasabah yang kurang memahami mengenai investasi *derivative* dan banyak calon nasabah yang kurang tertarik dengan produk investasi yang ditawarkan karena tidak ada bentuk fisiknya yang membuat para calon nasabah kurang mempercayainya.

#### **D. Cara Mengatasi Kendala Yang Dihadapi**

Beberapa cara praktikan mengatasi kendala yang praktikan hadapi selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), yaitu:

1. Praktikan berusaha memperhatikan setiap apa yang dilakukan oleh karyawan lainnya yang bekerja pada Divisi Marketing, lalu praktikan bertanya kepada karyawan lainnya bagaimana prosedur yang dilakukan

oleh seorang *marketing* untuk mencari calon nasabah dan bertanya mengenai investasi *derivative* agar menambah pemahaman praktikan mengenai investasi *derivative*.

2. Praktikan berusaha untuk selalu bertanya kepada karyawan lainnya bagaimana cara mempromosikan produk investasi *derivative* kepada calon nasabah.
3. Praktikan mencoba berbaur dengan karyawan lainnya seperti contohnya ketika jam istirahat, praktikan selalu bergabung untuk makan siang bersama karyawan lainnya di luar kantor untuk mencari info ataupun hanya mengobrol biasa agar praktikan dapat cepat berbaur dengan yang lainnya.
4. Ketika praktikan melakukan kunjungan nasabah , untuk mempermudah dalam menyampaikan informasi mengenai produk investasi *derivative* kepada calon nasabah praktikan selalu melakukan simulasi transaksi menggunakan telepon genggam maupun laptop untuk memperlihatkan kepada nasabah bagaimana cara melakukan transaksi. Praktikan juga menunjukkan testimoni kepada calon nasabah untuk menambah kepercayaan kepada calon nasabah mengenai investasi *derivative* ini.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Selama praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan 2 (dua) bulan pada PT. Megagrowth Futures, praktikan dapat mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman baru dalam dunia kerja khususnya di bidang *marketing* yang sesuai dengan bidang studi yang praktikan pilih yaitu Manajemen Pemasaran. Seperti saat pelaksanaan kerja saya mengetahui cara melakukan pemasaran dengan strategi *personal selling* kepada calon nasabah. Lalu mendapatkan pengalaman secara mengenai *walk in customer* yaitu mendatangi langsung calon nasabah ke rumah maupun ke kantor.
2. Praktikan dapat mengetahui bagaimana cara mempromosikan produk investasi *derivative* kepada nasabah yaitu dengan metode *direct marketing, advertising, digital marketing, personal selling*.

#### **B. Saran**

Setelah praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Megagrowth Futures, praktikan memiliki beberapa saran bagi perusahaan, fakultas, dan calon praktikan, yaitu:

## 1. Bagi Perusahaan

- a. PT. Megagrowth Futures seharusnya menyediakan banyak telepon untuk mempermudah divisi marketing menghubungi calon nasabah maupun yang sudah menjadi nasabah untuk memberikan informasi dengan cepat dan tidak perlu bergantian menggunakan telepon.
- b. PT. Megagrowth Futures seharusnya menyediakan mobil lebih banyak lagi untuk keperluan prospek. Karena mobil yang ada hanya 2 (dua) tidak mencukupi ketika dari divisi marketing melakukan kunjungan kepada calon nasabah secara bersamaan dan juga untuk menghemat efisiensi waktu.
- c. Seharusnya PT. Megagrowth menyediakan *Personal Computer* (PC) lebih banyak untuk membantu divisi marketing maupun divisi lainnya untuk keperluan yang harus dikerjakan dengan komputer. Karena komputer yang disediakan di ruang utama hanya untuk menampilkan kondisi *market* saja.

## 2. Bagi Fakultas

- a. Fakultas seharusnya memberikan pembekalan kepada mahasiswa yang ingin melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) jauh sebelum waktu pelaksanaannya dan juga Fakultas harus memberikan informasi yang jelas atau tidak berubah – ubah untuk mempermudah mahasiswanya melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

- b. Fakultas Ekonomi khususnya untuk jurusan DIII Manajemen Pemasaran harus mengembangkan kurikulum sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini yang berhubungan dengan teknologi seperti *digital marketing*.

### **3. Bagi Calon Praktikan**

- a. Bagi calon praktikan, diusahakan sudah mencari tempat Praktik Kerja Lapangan 1 semester sebelum Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan. Karena jika masih jauh – jauh hari calon praktikan masih dapat mencari tempat Praktik Kerja Lapangan yang memiliki *benefit* untuk ke depannya.
- b. Bagi calon praktikan, usahakan cari tempat Praktik Kerja Lapangan yang sudah kalian tahu bidang kerjanya. Supaya ketika pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan sudah mengetahui apa yang akan dikerjakan pada bidang kerja tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

Retrieved from <https://www.ptkbi.com/anggota-mitra/perdagangan-berjangka-komoditi/46-pt-megagrowth-futures> (diakses tanggal 23 September 2018).

*Company Profil PT. Megagrowth Futures.*

Finansialku. (2013, September). *Investasi Derivative: Investasi Roller Coaster?* Retrieved from <https://www.finansialku.com/investasi-derivative-investasi-roller-coaster/>.

Nadia, K. (2016, April). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada PT. Best Profit Futures.* Retrieved from <http://repository.fe.unj.ac.id/5765/>.

*Pedoman Praktik Kerja Lapangan.* (2012). Jakarta.

*Sekilas JFX.* Retrieved from <http://jfx.co.id/page/sekilas-jfx>.

Wahyuni, N. D. (2017, Mei). *Ini 6 Keuntungan Jika Anda Investasi dari Sekarang.* Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2953690/ini-6-keuntungan-jika-anda-investasi-dari-sekarang>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1



*Building  
Future  
Leaders*

### KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta: Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I 4893190, PR II 4893191, PR III 4893926, PR IV 4893992  
BUK : 4750930, BUK/KH/ M : 4750981, BK : 4752180  
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
Laman : [www.unj.ac.id](http://www.unj.ac.id)

Nomor : 0620/UN39.12/KM/2018  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

16 April 2018

Yth Kepala Cabang PT. Megagrowth  
Futures Tunjungan Plaza 5  
Pakuwon Center Lt.18 Suite 1803-1805  
Jl. Embong Malong No.1, 3, 5  
Surabaya 60261

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Mohamad Alfajar  
Nomor Registrasi : 8223163343  
Program Studi : Manajemen Pemasaran (D3)  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No Telp/HP : 081226888735

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 21 Juli s.d 31 Agustus 2018, dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah,

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Hubungan Masyarakat



Tembusan :  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Koordinator Prodi. Manajemen Pemasaran (D3)

## Lampiran 2



Nomor : 013-sk / Mk - Hrd - Sby / 0418

Perihal : *Persetujuan Permohonan Siswa Praktik Kerja Manajemen Pemasaran ( D3 )  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*

Yang Terhormat,  
Bpk. Moro Sasmoyo, SH  
Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan dan  
Hubungan Masyarakat, Universitas Negeri Jakarta  
Jl Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Berdasarkan surat Nomor **0620/UN39.12/KM/2018** Tanggal 16 April 2018 Perihal  
Permohonan Siswa Praktek Kerja Lapangan Kepada :

Nama :

**1. Mohamad Alfajar ( No Registrasi. 8223163343 )**

Jurusan : Manajemen Pemasaran ( D3 )

Bersama surat ini kami sampaikan bahwa siswa tersebut di atas telah kami terima  
untuk melaksanakan *Praktik Kerja Lapangan* di Perusahaan Kami terhitung mulai tanggal  
**1 Juli s/d 31 Agustus 2018.**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan  
Terimakasih.

Surabaya, 2 Mei 2018



# Lampiran 3



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
 Laman: www.fc.unj.ac.id



**DAFTAR HADIR  
 PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
 ...3... SKS**

Nama : Mohamad Afcasar  
 No. Registrasi : 8223163249  
 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
 Tempat Praktik : PT. Megagrowth Futures  
 Alamat Praktik/Telp : Jurungan Plaza 5  
Parkway Center

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 2 Juli 2018	1. <i>Askr</i>	
2.	Selasa, 3 Juli 2018	2. <i>Askr</i>	
3.	Rabu, 4 Juli 2018	3. <i>Askr</i>	
4.	Kamis, 5 Juli 2018	4. <i>Askr</i>	
5.	Jumat, 6 Juli 2018	5. <i>Askr</i>	
6.	Senin, 9 Juli 2018	6. <i>Askr</i>	
7.	Selasa, 10 Juli 2018	7. <i>Askr</i>	
8.	Rabu, 11 Juli 2018	8. <i>Askr</i>	
9.	Kamis, 12 Juli 2018	9. <i>Askr</i>	
10.	Jumat, 13 Juli 2018	10. <i>Askr</i>	
11.	Senin, 16 Juli 2018	11. <i>Askr</i>	
12.	Selasa, 17 Juli 2018	12. <i>Askr</i>	
13.	Rabu, 18 Juli 2018	13. <i>Askr</i>	
14.	Kamis, 19 Juli 2018	14. <i>Askr</i>	
15.	Jumat, 20 Juli 2018	15. <i>Askr</i>	

Jakarta, 31-08-2018  
 Penilai,

**Catatan :**  
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung E, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4711227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
.... SKS

Nama : Muhammad Anwar  
No. Registrasi : 822.3.1633.03  
Program Studi : IS (Information Systems) Perencanaan  
Tempat Praktik : PT. Megagrowth Futures  
Alamat Praktik/Telp : Turubangan Plaza 5  
Panorama Center

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 23 Juli 2018	1. <u>Alk</u>	
2.	Selasa, 24 Juli 2018	2. <u>Alk</u>	
3.	Rabu, 25 Juli 2018	3. <u>Alk</u>	
4.	Kamis, 26 Juli 2018	4. <u>Alk</u>	
5.	Jumat, 27 Juli 2018	5. <u>Alk</u>	
6.	Senin, 30 Juli 2018	6. <u>Alk</u>	
7.	Selasa, 31 Juli 2018	7. <u>Alk</u>	
8.	Rabu, 1 Agustus 2018	8. <u>Alk</u>	
9.	Kamis, 2 Agustus 2018	9. ....	
10.	Jumat, 3 Agustus 2018	10. ....	
11.	Senin, 6 Agustus 2018	11. ....	
12.	Selasa, 7 Agustus 2018	12. <u>Alk</u>	
13.	Rabu, 8 Agustus 2018	13. <u>Alk</u>	
14.	Kamis, 9 Agustus 2018	14. <u>Alk</u>	
15.	Jumat, 10 Agustus 2018	15. <u>Alk</u>	

Jakarta, 31-08-2018  
Penilai,

(Muhammad Anwar)  
(Muhammad Anwar)

Catatan :  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
3... SKS

Nama : Mohamad Alfaraz .....  
No. Registrasi : 8223162343 .....  
Program Studi : D.3. Manajemen Pemasaran .....  
Tempat Praktik : PT. Megagrowth Futures .....  
Alamat Praktik/Telp : Tundungan Plaza 5 .....  
Pakuwon Center .....

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 13 Agustus 2018	1. Alfaraz	
2.	Selasa, 14 Agustus 2018	2. Alfaraz	
3.	Rabu, 15 Agustus 2018	3. Alfaraz	
4.	Kamis, 16 Agustus 2018	4. Alfaraz	
5.	Jumat, 17 Agustus 2018	5. Alfaraz	
6.	Senin, 20 Agustus 2018	6. Alfaraz	
7.	Selasa, 21 Agustus 2018	7. Alfaraz	
8.	Rabu, 22 Agustus 2018	8. Alfaraz	
9.	Kamis, 23 Agustus 2018	9. Alfaraz	
10.	Jumat, 24 Agustus 2018	10. Alfaraz	
11.	.....	11.....	
12.	.....	12.....	
13.	.....	13.....	
14.	.....	14.....	
15.	.....	15.....	

Jakarta, 31-08-2018  
Penilai,



Catatan:  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 4

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
Senin, 2 Juli 2018	Perkenalan dengan Kepala Cabang, Manajer, dan para karyawan lainnya.
Selasa, 3 Juli 2018	Melakukan <i>training</i> pertama
Rabu, 4 Juli 2018	Pembagian <i>jobdesk</i> oleh Bapak Iwan kepada mahasiswa yang melakukan Praktik Kerja Lapangan
Kamis, 5 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 6 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Senin, 9 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Selasa, 10 Juli 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Erwan
Rabu, 11 Juli 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 12 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 13 Juli 2018	Mengikuti kegiatan prospek atau mengunjungi calon nasabah dengan karyawan Divisi Marketing
Senin, 16 Juli 2018	Mengikuti kegiatan prospek atau mengunjungi calon nasabah dengan karyawan Divisi Marketing
Selasa, 17 Juli 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Erwan
Rabu, 18 Juli 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 19 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 20 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Senin, 23 Juli 2018	Melakukan prospek atau mengunjungi calon nasabah daerah Bubutan

Selasa, 24 Juli 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Sony
Rabu, 25 Juli 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 26 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 27 Juli 2018	Melakukan prospek atau mengunjungi calon nasabah daerah wonokromo
Senin, 30 Juli 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Selasa, 31 Juli 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Sony
Rabu, 1 Agustus 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 2 Agustus 2018	Izin
Jumat, 3 Agustus 2018	Izin
Senin, 6 Agustus 2018	Izin
Selasa, 7 Agustus 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Darman
Rabu, 8 Agustus 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 9 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 10 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Senin, 13 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Selasa, 14 Agustus 2018	Melakukan <i>training</i> mingguan oleh Bapak Darman
Rabu, 15 Agustus 2018	Membantu proses open recruitment
Kamis, 16 Agustus 2018	Melakukan prospek atau mengunjungi calon nasabah daerah Gresik
Jumat, 17 Agustus 2018	Libur Nasional
Senin, 20 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Selasa, 21 Agustus 2018	Melakukan prospek atau mengunjungi calon nasabah daerah Kenjeran

Rabu, 22 Agustus 2018	Libur Idul Adha
Kamis, 23 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah
Jumat, 24 Agustus 2018	<i>In office</i> mencari <i>database</i> , menghubungi calon nasabah

# Lampiran 5



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fc.unj.ac.id



**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM DIPLOMA III  
..... SKS**

Nama : Mohamad Alfariz  
No.Registrasi : 8223163343  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Tempat Praktik : PT. Megawati. Futures  
Alamat Praktik/Telp : Tunjungon Plaza. S. Pakuwon Center

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																		
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian :  <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table> 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 80-160 jam kerja efektif (2 Minggu s.d 1 bulan)  Nilai Rata-rata : $\frac{941}{10 \text{ (sepuluh)}} = 94,1$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>94</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	94	A	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																			
86-100	A	4																																			
81-85	A-	3,7																																			
76-80	B+	3,3																																			
71-75	B	3,0																																			
66-70	B-	2,7																																			
61-65	C+	2,3																																			
56-60	C	2,0																																			
51-55	C-	1,7																																			
46-50	D	1																																			
94	A																																				
Angka bulat	huruf																																				
2	Kedisiplinan	92																																			
3	Sikap dan Kepribadian	95																																			
4	Kemampuan Dasar	93																																			
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	98																																			
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	96																																			
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	95																																			
8	Aktivitas dan Kreativitas	92																																			
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	99																																			
10	Hasil Pekerjaan	95																																			
Jumlah		941																																			

Jakarta, 31-08-2018  
Penilai,

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

