

**HUBUNGAN ANTARA DIFERENSIASI PRODUK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PECEL LELE LELA PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS
EKONOMI UNJ DI JAKARTA**

**Windy Permata Sari
8135102968**



**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PRNDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

***CORRELATION BETWEEN PRODUCT DIFFERENTIATION
WITH PURCHASING DECISIONS PECEL LELE LELA ON
COMMERCE EDUCATION STUDENT FACULTY OF
ECONOMICS UNJ IN JAKARTA***

**Windy Permata Sari
8135102968**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

ABSTRAK

WINDY PERMATA SARI. Hubungan antara Diferensiasi Produk dengan Keputusan Pembelian Pecel Lele Lela Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi UNJ di Jakarta. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (dapat diandalkan, *reliable*) tentang hubungan antara diferensiasi produk dengan keputusan pembelian pecel lele lela pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi UNJ di Jakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Penelitian ini dilakukan di UNJ, Fakultas Ekonomi, Prodi Pendidikan Tata Niaga, yang beralamat di Jalan Rawamangun Muka, Jakarta Timur, selama tiga bulan terhitung sejak April 2014 sampai dengan Juni 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga angkatan 2010 dan 2011 yang pernah lebih dari dua kali membeli produk Pecel Lele Lela yang berjumlah 50 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana yang diambil secara proporsional sebanyak 44 orang.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi sederhana, dimana persamaan regresi yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 26,67 + 0,63X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$) dengan uji liliefors diperoleh $L_{hitung} = 0,1028$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 44$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1335. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$) berdistribusi normal. Uji linearitas regresi diperoleh $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $F_{hitung} = -3,54 < F_{tabel} = 2,34$, sehingga disimpulkan bahwa model persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $F_{hitung} = 29,75 > F_{tabel} = 4,17$, artinya model persamaan regresi tersebut berarti. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson diperoleh $r_{xy} = 0,689$. Selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t dan diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $t_{hitung} = 6,163 > t_{tabel} = 1,067$, sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 47,49% yang menunjukkan bahwa 47,49% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh diferensiasi produk.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan yang positif antara diferensiasi produk dengan keputusan pembelian Pecel Lele Lela pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi UNJ di Jakarta.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Diferensiasi Produk

ABSTRACT

WINDY PERMATA SARI. *The Correlation between Product Differentiation with Purchasing Decisions Pecel Lele Lela On Commerce education Student Faculty of Economics UNJ in Jakarta.* Thesis, Jakarta. Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, July 2014.

The purpose of this research is to obtain valid and reliability datas or facts about the possibility correlation between product differentiation with purchasing decision Pecel Lele Lela On Commerce education Student Faculty of Economics UNJ in Jakarta.

The research used survey method with the correlational approach. The research was conducted at UNJ, Faculty of Economics, Commerce Education Study Program on East Jakarta for three months from April 2014 until June 2014. The population in this study was student Commerce Education State University of Jakarta. Student population is inaccessibility Commerce Education class of 2010 and 2011 were never more than two times the purchase of products Pecel Lela Lela totaling 50 people.

According to statistical computation, the regression equation is $\hat{Y} = 25,67 + 0,63X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X ($Y - \hat{Y}$) to produce L_{count} liliefors test = 0,1028, while the L_{table} for $n = 44$ at 0,05 significant level is 0,1335. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error of estimated regression of Y on X ($Y - \hat{Y}$) is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $F_{count} = -3,54 < F_{table} = 2,34$, so it was concluded that the linear equation regression. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$, which is $F_{count} = 29,75 > F_{table} = 4,17$, meaning that the regression equation is significant. Product Moment correlation coefficient of Pearson generating $r_{xy} = 0,689$. Thereafter performed the test significance correlation coefficient using the t-test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, which is $t_{count} = 6,163 > t_{table} = 0,167$. It can be concluded that correlation coefficient is significant. The coefficient of determination obtained for 47,49% which shows that 47,49% of the variation of purchasing decisions intention is determined by the product differentiation.

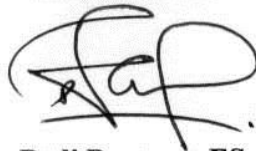
The result of this research has proved the existence of a positive and significant correlation between product differentiation with purchasing decisions pecel lele lela on commerce education student faculty of economics UNJ in Jakarta.

Keywords: Purchasing Decisions, Product Differentiation.

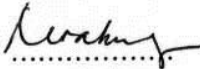
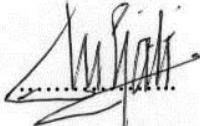

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M. Si</u> NIP. 19531002 198503 2 001	Ketua Penguji		..7..Juli..2014
2. <u>Dra. Rochyati, M. Pd</u> NIP. 19540403 198503 2 002	Sekretaris		..7..Juli..2014
3. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M. Si</u> NIP. 19661030 200012 1 002	Penguji Ahli		..15..Juli..2014
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M. Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Pembimbing I		..14..Juli..2014
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 19590918 195803 2 011	Pembimbing II		..16..Juli..2014

Tanggal Lulus: ..27 Juni 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2014
Yang membuat pernyataan

Windy Permata Sari
8135102968

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you”

-Penulis-

“Diam bukanlah cara untuk membuktikan kesalahan”

-Henry Wheeler Shaw-

Life would knock us down, but we can choose wheter or not to get back up

-Mr. Han, Karate Kid-

Jika anda melihat apa yang anda miliki dalam hidup, anda akan selalu mendapatkan lebih. Jika anda melihat apa yang tidak anda miliki dalam hidup, anda tidak akan pernah tercukupi.

-Oprah Winfrey-

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT,
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta
Keluarga, orang terkasih dan Para Sahabat.
Ku persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku, keluargaku,
semangatku, motivasiku, inspirasiku, segala-galanya dalam
hidupku.

Thank you for everything.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Sekaligus dosen pembimbing I yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, dengan saran dan masukan yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Corry Yohana, M.M., selaku dosen pembimbing II dan yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, dengan saran dan masukan yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
6. Kedua orang tua tercinta, Waklan dan Sukaesih. Adik tersayang, Rian Hadi Purnomo dan Tri Endra azaria, nenek terkasih mbah maesaroh, pakde dan tante tercinta serta seluruh keluarga besar dari ibu yang telah memberikan banyak dukungan baik secara moril maupun materil

7. Seluruh teman-teman Program Studi Tata Niaga 2010. Atas semangat dan kebersamaannya selama ini.
8. Affan Muhandis, Pria hebat, kekasih, motivator pribadi, yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa demi kelancaran skripsi ini. *Thank you for being who you are and for being with me.*
9. Natalia Tampubolon, sahabat yang selalu ada untukku dan mendukungku selama ini, terima kasih atas persahabatan yang indah selama ini.
10. Seluruh responden yakni Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Angkatan 2010 2011 dan 2012 yang telah bersedia menyisihkan sedikit waktunya untuk membantu kelancaran proses pengambilan data penelitian skripsi ini.

Terima kasih.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2014

Windy Permata Sari