

## DAFTAR PUSTAKA

- Anzizhan, Syafaruddin. **Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan**. Jakarta: Penerbit Grasindo, 2002
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan, dan Marzuki. **Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial**. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada University Pers, 2004
- Dayat. **Mengonsumsi gorengan yang mengandung plastik**. 2012. <http://www.info-sehat.com> (Diakses tanggal 7 Maret 2014)
- Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI, 2008
- Gary Amstrong dan Philip Kotler. **Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12**. Jakarta: Erlangga, 2008
- Griffin dan Ronald. **Bisnis**. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007
- Himayati. **Eksplorasi Zahir Accounting**. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo, 2008
- Hermawan, Taufik, *et al.* **Memenangkan persaingan dengan segitiga positioning diferensiasi – brand**. Jakarta: Penerbit Gramedia, 2005
- Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto, M.M.” Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran**. 2013.
- Irianto, Anton. **Sukses Menjual**. Jakarta: Penerbit Gramedia, 2006
- Kertajaya, Hermawan. **On Differentiation**. Bandung: Penerbit Mizan, 2007
- Machfoedz, Mahmud. **Pengantar Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN, 2005
- Muslihah dan bonar. **Dasar-dasar Pemasaran**. Bandung: Penerbit Karya Putra Darwati, 2010
- Philip Kotler. **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium**. Jakarta: Penerbit Indeks, 2002
- Philip Kotler, Swee Hon Ang, *et al.* **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000

- Rianto, Nur. **Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah**. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010
- Saladin, Djalim. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Penerbit Linda Karya, 2002
- Sahetapy, Joefer Pratama. “Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado”, **Jurnal EMBA**. September 2013.
- Siswanto. **Pengantar Manajemen**. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2011
- Soeryanto, Eddy. **Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung**. Jakarta: Penerbit Gramedia, 2009
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2009
- Supranto. **Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis**. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta, 2000
- Supranto dan Nandan. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis**. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2007
- Sunyoto, Danang. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Penerbit CAPS, 2013
- Suyanto. **Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing**. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003
- Tinaprilla, Netti. **Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah**. Jakarta: Penerbit Alex Media Komputindo, 2007
- Vidya Hanesty dan Suryono Budi. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang”, **Journal of Management**. 2013