

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latarbelakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deksripsi Teori	11
1. Perilaku Konsumtif	11
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17
c. Pengertian Perilaku Konsumtif Siswa	20
2. Literasi Ekonomi	23
a. Pengertian Literasi Ekonomi	23

b. Aspek-Aspek Pengukuran Literasi Ekonomi	27
3. Lingkungan Teman Sebaya	28
a. Pengertian Lingkungan	28
b. Pengertian Teman Sebaya	31
B. Penelitian Relevan	34
C. Kerangka Teoretik	36
1. Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif	36
2. Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	37
3. Lingkungan Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	38
D. Perumusan Hipotesis	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Waktu dan Tempat Penelitian	41
C. Metode Penelitian	42
D. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	43
3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	44
4. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Perilaku Konsumtif Siswa (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual	46
b. Definisi Operasional	46
c. Kisi Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif Siswa	46
d. Validasi dan Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumtif Siswa	48
2. Lingkungan Teman Sebaya (Variabel X1)	
a. Definisi Konseptual	51
b. Definisi Operasional	51
c. Kisi Kisi Instrumen Lingkungan Teman Sebaya	51

d. Validasi dan Reliabilitas Lingkungan Teman Sebaya.....	53
3. Literasi Ekonomi (Variabel X2)	
a. Definisi Konseptual	55
b. Definisi Operasional	55
c. Kisi Kisi Instrumen Literasi Ekonomi	56
d. Validasi dan Reliabilitas Instrumen Literasi Ekonomi ...	57
5. Teknik Analisis Data.....	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Linearitas	60
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinearitas	60
b. Uji Heteroskedasitas	61
4. Analisis Persamaan Regresi	62
a. Analisis Regresi Berganda	62
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	64
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
5. Analisis Koefisien Determinasi	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	68
1. Perilaku Konsumtif	68
2. Lingkungan Teman Sebaya	71
3. Literasi Ekonomi	74
B. Pengujian Hipotesis	77
1. Uji Persyaratan Analisis	77
a. Uji Normalitas	77
b. Uji Linearitas	79
2. Uji Asumsi Klasik	82
a. Uji Multikolinearitas	82

b. Uji Heterokedastisitas	83
3. Analisis Persamaan Regresi	84
Analisis Regresi Berganda	84
a. Uji t	85
b. Uji F	86
4. Uji Koefisien Determinasi	87
C. Pembahasan	88
1. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	88
2. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	90
3. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	91

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	92
C. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA96

LAMPIRAN-LAMPIRAN99