

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal. Psikologi Penjualan. Bandung: Angkasa, 2000
- Anastasia, Anne. Field of Applied Psychology, Alih Bahasa Aryantini Siswohardjono. Jakarta: CV. Rajawali, 2000
- Arikunto, Suharsini. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Dalyono. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta, 2005
- Damasar..Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raya Grafindo Pustaka, 2002
- Damodar, Gujarati. Dasar Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga, 2006
- Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. “ Gerakan Literasi Sekolah”, 2016 literasi.jabarprov.go.id/baca-artikel-954-apa-sih-literasi-itu-html, (diakses pada 14 Juli 2017)
- Gary, Joseph. Behaviour Modification What it is and How to do. New Jersey: Prentice Hall inc, 2002
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Ghozali, Imam. Ekonometrika. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009
- Gunarsa, Singgih D. Psikologi Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1996
- Hastyorini, Inung. Ekonomi: Peminatan Ilmu Ilmu Sosial. Klaten: Intan Pariwara, 2016
- Harlock, Elizabeth. Perkembangan Anak Jilid I Edisi 6. Jakarta: Erlangga. 2005
- Iskandar. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial. Jakarta: Referensi, 2015

Jacoby, J. *Consumer Psychology: An Actenium* diterjemahkan oleh Ika Pattinasarany. Jakarta: Rajawali, 2000

Kanserina, D. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015.(Diakses pada 7 Maret 2017)

Kotler, Philip. *Marketing Esensial* diterjemahkan oleh Herujati Purwoko. Jakarta: Erlangga, 2000

Kusniawati, M. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban. 2016 (Diakses pada 26 Oktober 2017)

Liliwari, Aloo. *Dasar Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bhakti, 2005

Mangkunegara, A. Anwar P. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco, 2001

Murniatiningsih, Endah. Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 5 No. 1.(diakses pada 1 desember 2017)

Nopirin. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2011

Paul, Samuelson. *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1992

Priyatno, Dwi. *SPSS Analisis Korelasi, Regresi, Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media, 2009

Purwanto, M. Ngalim. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002

Putong, Iskandar. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002

- Sabri, M. Alisuf. Pengantar Psikologi Umum dan Perkembangan. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997
- Santrock, J.W. Perkembangan Remaja. Jakarta: Erlangga, 2003
- Santrock, J. W. *Psikologi Perkembangan*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta :Erlangga, 2007
- Sarwono, Jonathan. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Medina, 2005
- Sina, Peter Garlans. “Analisis Literasi Ekonomi”. *Jurnal Economia*. Volume 8. Nomor 2, 2012
- Stokes, Jane. How to Do Media and Cultural Studies diterjemahkan oleh Santi Indra Astuti. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka, 2007
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2011
- Sulaiman, Wahid. Analisis Regresi Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Andi, 2004
- Suyono. Analisis Regresi Untuk Penelitian. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015
- Thornburg, Hersel D. Development in Adolescence. California Brooke/ Cole Publishing Company, 2008
- Widiastuti, Retno. “ Konsumerisme vs Konsumtivisme, Martabat Perempuan Sebagai Konsumen”. 2006. <http://www.kompas.co.id>. (diakses pada 15 Juli 2017)
- Yusuf, Syamsu. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009