

HUBUNGAN ANTARA PENJUALAN PRIBADI (*PERSONAL SELLING*) DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TV KABEL *FIRST MEDIA* PADA WARGA RW 03 KELURAHAN MALAKA JAYA, PERUMNAS KLENDER, JAKARTA-TIMUR

TRI AMBARWATI

8135108179



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2014

**THE CORRELATION BETWEEN PERSONAL SELLING
WITH PURCHASE DECISION FIRST MEDIA CABEL TV ON
CITIZENS RW 03 MALAKA JAYA VILLAGE, PERUMNAS
KLENDER, EAST-JAKARTA.**

TRI AMBARWATI

8135108179



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

STUDY PROGRAM OF COMMERECE EDUCATION

DEPARTEMENT OF ECONOMY AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMY

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2014

ABSTRAK

TRI AMBARWATI, Hubungan Antara Penjualan pribadi (*personal selling*) dengan keputusan pembelian TV Kabel *First Media* pada warga RW 03 Kelurahan Malaka Jaya Perumnas Klender, Jakarta-Timur. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2014.

Penelitian ini dilakukan di Lingkungan RW 03 Kelurahan Malaka Jaya, Perumnas Klender Jakarta-Timur, selama 3 bulan terhitung sejak April 2014 sampai dengan Juni 2014. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang tepat (benar, *valid*) dan dapat dipercaya (dapat diandalkan atau reliabel) secara empiris tentang *personal selling* terhadap keputusan pembelian TV Kabel *First Media* pada warga RW 03 Kelurahan Malaka Jaya, Perumnas Klender di Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh warga di lingkungan RW 03 Kelurahan Malaka Jaya, Perumnas Klender Jakarta-Timur. Populasi terjangkaunya adalah kepala keluarga RT 006 RW 03 Kelurahan Malaka Jaya, Perumnas Klender Jakarta-Timur sebanyak 40 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 36 orang.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 12,48 - 0,887 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *lilliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,101$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 36$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,148. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,45 < 2,54$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $22,12 > 4,13$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,628$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 4,70$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,628$ adalah signifikan. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan positif antara penjualan pribadi (*personal selling*) dengan keputusan pembelian Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 39,42% yang menunjukkan bahwa 39,42% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh penjualan pribadi (*personal selling*).

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Penjualan Pribadi (*Personal selling*).

ABSTRACT

TRI AMBARWATI, *The Correlation Between personal selling With purchase decision First Media Cabel TV on citizens RW 03 Malaka Jaya Village, Perumnas Klender East-Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Department Of Economics and Administration, Faculty Of Economics, State University Of Jakarta, June 2014.*

The research was conducted on citizens RW 03 Malaka Jaya Village, Perumnas Klender East-Jakarta., for three months from April 2014 until June 2014. This study aims to gain knowledge based on data and facts are right (correct, valid) and trustworthy (reliable or unreliable) empirically personal selling to the purchasing decision of First Media cable TV on RW 03 Sub Malaka Jaya, Jakarta Housing Klender Timu The research method used is survey method with the correlational approach. Population in this research is all on citizens RW 03 Malaka Jaya Village, Perumnas Klender East-Jakarta. populations patriarch on citizens RT 006 RW 03 Malaka Jaya Village, Perumnas Klender East-Jakarta, amounting to 40 people. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 36 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 12,48 - 0,887X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce L_{count} liliefors test = 0,101, while the L_{table} for $n = 36$ at 0,05 significant level is 0,148. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,45 < 2,54$, so it was concluded that the linear equation regression. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which is $22,12 > 4,13$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,628$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 4,70$ dan $t_{table} = 1,68$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,628$ is significant. Therefore we can conclude there is a positive relationship between private sales with purchase decision. The coefficient of determination obtained for 39,42% which shows that 39,42% of the variation of purchase decision is determined by personal selling.






Keywords: *Purchase Decision, Personal selling*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S, M.bus
NIP.196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si.</u> NIP. 196610302000121001	Ketua		27/06 2014
2. <u>Ryna Parlyna SE, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris		27/06 2014
3. <u>Dr. Corry Yohana,MM</u> NIP. 195909181985032001	Penguji Ahli		25/06 2014
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		25/06 2014
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		27/06 2014

Tanggal Lulus: 25 Juni 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014
Yang membuat pernyataan



TRI AMBARWATI
No Reg. 8135108179

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan taatlah kamu kepada Allah dan Rasul, supaya kamu diberi rahmat”(Q.5.3:132)

Cuma kaki yang akan berjalan lebih jauh dari biasanya,
Tangan, yang akan berbuat lebih banyak dari bias anya,
Mata, yang akan menatap lebih lama dari biasanya,
Leher, yang akan lebih sering melihat keatas,
Lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja,
Hati, yang akan bekerja lebih keras dari biasanya,
Serta mulut yang selalu berdo'a ..

(5cm)

SELAMA OTAK MASIH DAPAT BEKERJA, DAN SELAMA RAGA MASIH SANGGUP BERGERAK TAK ADA SATU HAL PUN YANG TIDAK BISA DIKERJAKAN. YAKINLAH SEMUA AKAN INDAH PADA WAKTUNYA.

(RAKABAGUS WISNUMURTI)

Alhamdulillah, dengan ridho Allah SWT,

Aku persembahkan skripsi ini untuk ayahanda Sugriwo Sahari, SH dan ibunda Nurlily, SH yang telah menyayangiku selama ini. Mungkin, skripsi ini belum bisa membalas semua hal yang kalian poerjuangkan untuk hidupku tapi berharap bisa membuat kalian bangga karena mempunyai diriku. Dan dirikupun akan selalu menyayangi kalian hingga akhir hayatku nanti.

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa . karena atas rahmat dan hidayah yang di berikan sehingga saya dapat melaksanakan Tugas akhir, yaitu Skripsi dengan judul “ Hubungan antara Penjualan pribadi (*Personal selling*) dengan Keputusan Pembelian TV Kabel *First Media* pada Warga RW 03 Kelurahan Malaka Jaya perumnas Klender, Jakarta Timur.” Sebagai persyaratan untuk bisa mendapatkan gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Universitas negeri Jakarta.

Dalam menyusun Skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Pertama-tama kepada dosen pembimbing (I) Skripsi saya Ibu Dra.Nurahma Hajat, M.Si , yang telah membantu saya dan membimbing saya dalam membuat dan menyusun skripsi saya dari awal penentuan judul hingga tahap akhir ini.
2. Bapak Drs. Nurdin Hidayat,M.M, M.Si. , sebagai dosen pembimbing (II) skripsi saya dan sekaligus sebagai Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi;
3. Ibu Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi pendidikan Tata niaga;
4. Bapak Drs. Dedi Purwana, E.S, M.bus , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

5. Bapak Andang subaryono, S.Sos selaku ketua Rukun Warga (RW) 03 Kelurahan Malaka Jaya Perumnas Klender, yang telah memberikan izin dan memberikan data warga RW 03;
6. Bapak Enan Supriyono selaku ketua RT 007 RW 03 dan Bapak Sugriwo sahari selaku ketua RT 006 RW 03 Kelurahan Malaka Jaya yang telah memberikan izin dan membantu dalam menyebarkan kuesioner ujicoba pada warga nya;
7. Seluruh warga RT 007 dan RT 006 RW 03 Kelurahan Malaka Jaya, Perumnas Klender Jakarta-Timur yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah sediakan;
8. Dan selanjutnya, Terimakasih Kepada Orang Tua saya atas dan doa nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Baik;
9. Sahabat saya Rakabagus, Nike, Yunita, Hilda, Esti, Nanda, Giusti, Emil, Ine, Rudi dan Teman-Teman di Tata Niaga Nonreguler 2010 dan yang selalu mensupport dan memberikan dorongan.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Peneliti berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta, 11 juni 2014

Peneliti