

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen dan pemasaran jasa*. Jakarta: Alfabeta. 2011.
- Cravens, David W. *Strategic Marketing*. ninth edition. New York: McGraw-Hill 2009.
- Fortunisa, Ananda dan Andrew Arief Agasi. "Pesan Iklan Televisi dan Personal selling: Alat Promosi untuk Peningkatan Keputusan Pembelian". *Journal Communication Spectrum*. Agustus 2012. Vol 2. No 2.
- Henry Simamora. *Manajemen pemasaran internasional* jilid II. Edisi 2. Adi Mahasatya. 2007.
- Hidayat, Rachmad. "Pengaruh Kemampuan Personal selling Pemandu Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Melakukan Kunjungan Wisata di Kusuma Agrowisata Batu". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Mei 2012. Vol 1. No 1.
- Howkinse, Del I. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill. 2001.
- <http://jkt.Firstmedia.com/packages> . diakses pada tanggal 17 februari 2014
- http://www.academia.edu/5740377/Bab_4_PKN_Saugi di akses, pada tanggal 17 februari 2014
- Islamiatul, Nurul dan Arifin. "Pengaruh Personal selling dan Sales promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kampung Wisata Keramik Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang". *Jurnal Ilmu administrasi niaga dan bisnis*. 2013.
- James, H. Donnelly Jr. *Marketing Management: Knowledge and Skills*. McGraw-Hill New York. 2011.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. *Manajemen pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 1999.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. . Jakarta: Erlangga 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Prentice Hall. 2009.
- Kotler, Philip. *Marketing: konsumen dan tingkahlaku pembelian* . Jakarta: Erlangga 2000
- Kurtz, David L dan Boone. *Principles of Contemporary Marketing*. Canada: Cengage learning. 2008.

- Laksana,Fajar.*Manajemen Pemasaran:Pendekatan Praktis*.Yogyakarta: .Graha Ilmu. 2008.
- Levy,Grewal .*Marketing*,second edition.New York :McGraw-Hill.2010.
- Ma'ruf ,Hendri.*Pemasaran Ritel*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.2006.
- Maaruf ,Hendri . *Pemasaran Ritel : Kualitas pelayanan*.Jakarta.: Erlangga .2010.
- Mahmud Machfoez.*Pengantar pemasaran Modern*. Yogyakarta: AMP YKPN .2005.
- Mangkunegara,Anwar Prabu.*Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Bandung: PT. Refika Aditama.2002.
- Morissan. *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Prenada Media Group.2010.
- Nurdiyanto,Burhan. Gunawan dan Marzuki.*Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.2004.
- periklanan-advertising*.<http://www.drpojokan.com/2010/05/periklanan-advertising.html> diakses pada tanggal 18 Februari 2014
- Peter J. Paul.A *PREFACE TO MARKETING MANAGEMENT*.New York: McGraw-Hill .2008.
- Petter,J. Paul.*Consumer Behavior&Marketing strategy.Ninth Edition* . Singapore: McGraw-Hill.2010.
- Prasetijo,Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET..2007.
- Promosi penjualan*. diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/promosi-penjualan> pada tanggal 14 februari 2014
- Promotion-advertising*.<http://promotion-advertising.blogspot.com/2012/12/>,di akses pada tanggal 18 februari 2014
- Purnama,C.M. Lingga, MM.,*Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia. 2004.
- Santosa,Singgih dan Fandy,Tjiptono.*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo .2001.
- Solomon,Michael R.*Consumer Behavior: Buying, having, and being*. Fifth edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.2004
- Sugiyono, *Metode penelitian Administrasi*..Bandung: Alfabeta .2011.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta .2007.
- Sugiyono.*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta .2006.
- Sugiyono.*Pengukuran dalam bidang Pendidikan*. PT. Grasindor.Jakarta.2008.
- Sugiyono.*Statistika untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta .2012.

Sule,Ernie Tisnawati. Kurniawan Saefullah.*Pengantar Manajemen* Edisi ke-5.Jakarta: Kencana Prenada Media. 2005.

Tjiptono,Fandy.*Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi Offset.2008.

Utami ,Christina Whudya.*Manajemen Ritel: Strategi dan implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.2006.

Wahjono,Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.