

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN TEORITIK	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Kepuasan Pengunjung.....	9
2. Kualitas Pelayanan.....	13
3. Nilai Pelanggan	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
C. Kerangka Teoritik.....	33
D. Hipotesis.....	35
BAB III.....	36
METODELOGI PENELITIAN.....	36
A. Tujuan Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
1. Tempat Penelitian	36
2. Waktu Penelitian	36
C. Metode Penelitian.....	37

1. Metode	37
2. Konstelasi Hubungan Antara Variabel.....	38
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Kepuasan Pengunjung (Variabel Y)	40
2. Kualitas Pelayanan (Vairbael X1).....	44
3. Nilai Pelanggan (Variabel X2).....	48
F. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Persyaratan Analisis.....	52
2. Persamaan Regresi Linear Berganda	53
3. Uji Hipotesis	54
4. Analisis Korelasi Berganda.....	55
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Data	56
1. Data Kepuasan Pengunjung	56
2. Data Kualitas Pelayanan	60
3. Data Nilai Pelanggan	63
B. Uji Hipotesis.....	66
1. Pengujian Persyaratan Analisis	66
2. Persamaan Regresi Linear Berganda	69
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	71
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	74
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	75
C. Pembahasan	77
BAB V.....	81
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Implikasi	81
C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137

