

**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN BISNIS EKSTERNAL DAN
FAKTOR MANAJERIAL TERHADAP PERENCANAAN
STRATEJIK UNTUK MENINGKATKAN KINERJA
PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk**

Agus Haryanto

Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta

E-mail: agusharyanto91@yahoo.co.id

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial, terhadap Perencanaan Stratejik serta dampaknya pada Kinerja PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk. Penelitian ini bersifat cross-sectional yaitu suatu jenis penelitian yang melakukan pengumpulan informasi/kuesioner hanya satu kali dalam satu waktu tertentu kepada sampel. Karena data yang dikumpulkan sekaligus pada satu saat tertentu dan hanya sekali saja dengan cara menyebarkan kuesioner kepada karyawan. Dari populasi karyawan PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk. sebanyak 150 orang karyawan, sampel yang di gunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 121 orang karyawan. Metode sampling dalam penelitian ini diambil secara proporsif (judgement sampling) yaitu diambil dari karyawan level middle-up manajemen yang terlibat dalam penyusunan perencanaan strategi dan operasional, serta minimum 4 tahun masa kerja. Pada penelitian ini, metode analisis data menggunakan Model persamaan struktural (SEM) untuk menilai hipotesis karena memiliki kemampuan untuk memperkirakan berbagai hubungan dan saling keterkaitan hubungan ketika menerangkan kesalahan pengukuran dalam proses estimasi.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini diperoleh nilai T hitung 3,762 pada variable lingkungan bisnis eksternal terhadap variabel perencanaan stratejik, 2,747 pada variabel faktor manajerial terhadap variabel perencanaan stratejik, 3,478 pada variable lingkungan bisnis eksternal terhadap variabel kinerja, 2,985 pada variabel faktor manajerial terhadap variabel kinerja, dan 2,548 pada variable perencanaan stratejik terhadap variabel kinerja dimana nilai ini memenuhi syarat T hitung > t tabel yang memenuhi syarat signifikansi antar variabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh langsung antara lingkungan bisnis eksternal dan faktor manajerial terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh perencanaan stratejik.

Kata Kunci : Lingkungan Bisnis Eksternal, Faktor Manajerial, Perencanaan strategis, Kinerja Perusahaan

**THE INFLUENCE OF EXTERNAL BUSINESS ENVIRONMENT AND
MANAGERIAL FACTOR TOWARDS STRATEGIC PLANNING TO
IMPROVE PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk
WORK PERFORMANCE**

Agus Haryanto

Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta

E-mail: agusharyanto91@yahoo.co.id

Abstract

This research aims to find out The Influence and The Impact of External Business Environment and Managerial Factors Toward Strategic Planning of PT Wijaya Karya (Persero) Tbk Work Performance. This is a cross-sectional research which is a type of research that collects information/ questionnaires only once at a time to the sample. From the population of 150 employees of PT Wijaya Karya (Persreo) Tbk, 121 employees as a sample for this research. The sampling method that is used for this research is taken proportionally (Judgement Sampling) from middle-up management level employee who involved in strategic and operational planning and minimum of 4 years duration of work. This research is using Structural Equation Modelling (SEM) as a data analysis method to assess hypothesis because it has the ability to estimate various relationships and interrelationship when explaining measurements errors in the estimation process.

The result of testing the hypothesis in this study obtained a calculated T value is 3,762 for External Business Environment towards Strategic Planning Variables; 2,747 for Managerial Factor towards Strategic Planning Variables; 3,478 for External Business Environment towards Work Performance Variables; 2,985 for Managerial Factor towards Work Performance Variables; 2,548 for Strategic Planning towards Work Performance Variables

Where this value meets the requirements T Value > t table that meets the significance requirements between variables. Based on this result, can be concluded that there is a direct influence between external business environment and managerial factor on work performance mediated by strategic planning.

Key Words: External Business Environment, Managerial Factor, Strategic Planning, Work Performance