

**ANALISIS MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI (TAM) PADA
PENGGUNA APLIKASI *MOBILE* UNTUK PEMILIK KENDARAAN
BERMOTOR**

CHINTAMI MARIA

8236169067



**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Januari 2019



Chintami Maria

8236169067

ABSTRAK

Kehadiran aplikasi mobile di dunia teknologi membawa perubahan baru bagi seluruh industri bisnis. Berbagai perusahaan dan pengembang teknologi menggunakan aplikasi mobile sebagai bentuk pemasaran dan promosi. Salah satunya adalah perusahaan asuransi umum yang menghadirkan aplikasi untuk pemilik kendaraan bermotor. Aplikasi ini memiliki berbagai fitur yang dapat digunakan pengguna dan diaplikasikan pada kendaraan yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat penerimaan teknologi dari aplikasi tersebut, serta mengetahui apa yang mendasari pengguna dalam menerima maupun menggunakan aplikasi mobile tersebut. Sampel penelitian ini adalah pengguna aplikasi mobile yang sudah mengunduh aplikasi tersebut. Total responden dalam penelitian ini sebanyak 204 orang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data. Adapun data responden dikumpulkan dengan teknik simple random sampling. Kuisisioner penelitian menggunakan skala Likert dengan interval nilai satu sampai enam. Data penelitian ini diolah dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan Confirmatory Factor Analysis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) perceived usefulness berpengaruh positif dan signifikan pada attitude, 2) website quality berpengaruh positif dan signifikan pada attitude, 3) attitude berpengaruh positif dan signifikan pada intention to use, 4) perceived risk berpengaruh positif dan signifikan pada intention to use, 5) perceived ease of use berpengaruh positif dan signifikan pada intention to use, 6) perceived ease of use berpengaruh negatif pada attitude, serta 7) intention to use berpengaruh negatif pada actual system use.

Kata kunci : aplikasi mobile, technology acceptance model (TAM), perceived ease of use, perceived usefulness, attitude, behavioral intention to use, website quality, perceived risk, actual system use.

ABSTRACT

The presence of mobile applications in the world of technology has brought new changes to the entire business industry. Various companies and technology developers use mobile applications as a form of marketing and promotion. One of them is a general insurance company that create mobile application for motor vehicle owners. This mobile application has various features that can be used by users and applied to their own vehicles. This study aims to determine the level of acceptance of technology from the mobile application, as well as knowing what is underlying the user in accepting and using the mobile application. The sample of this research is mobile application users who have downloaded the application. The total respondents in this study were 204 people. This research is quantitative research and use survey methods to collect data. The respondent data was collected by simple random sampling technique. The research questionnaire uses a Likert scale with one to six value intervals. The research data was processed using the Structural Equation Modeling (SEM) method using Confirmatory Factor Analysis. The results of this study indicate that 1) perceived usefulness has a positive and significant effect on attitude, 2) website quality has a positive and significant effect on attitude, 3) attitude has a positive and significant effect on intention to use, 4) perceived risk has a positive and significant effect on intention to use, 5) perceived ease of use has a positive and significant effect on intention to use, 6) perceived ease of use has a negative effect on attitude, and 7) intention to use has a negative effect on actual system use.

Keywords: mobile application, technology acceptance model (TAM), perceived ease of use, perceived usefulness, attitude, behavioral intention to use, website quality, perceived risk, actual system use.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas penyertaannya saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Saya menyadari karya tulis saya ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu apabila terdapat kesalahan saya menerima masukan dari Bapak/Ibu sekalian demi penyempurnaan karya tulis ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ketua Program MM FE UNJ Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru ST., MM
2. Dosen Pembimbing I Bapak Dr. Mohammad Rizan, SE., MM.
3. Dosen Pembimbing II Bapak Usep Suhud, M. Si., Ph.D.
4. Kedua orang tua Bapak Arifin Kusnadi dan Ibu Lestari Gunawan, serta kedua kakak saya Citralia Marlina dan Cindy Marella atas dukungan dan doa yang tiada henti kepada saya.
5. Suami tercinta Bayu Jakub Malikidini, atas dukungan dan doa kepada saya dalam menyelesaikan karya tulis ini.
6. Seluruh teman-teman angkatan XI MM UNJ yang sudah menyemangati saya dalam membuat penelitian ini.
7. Seluruh staf MM UNJ yang membantu saya dalam proses administrasi serta pendaftaran dalam proses belajar di MM UNJ.
8. Seluruh pihak yang membantu saya dalam mengerjakan karya tulis ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga karya tulis saya ini dapat berguna bagi perkembangan dunia pendidikan, khususnya di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta. Dan juga dapat bermanfaat bagi setiap pihak yang ingin mempelajari lebih lanjut mengenai teori yang saya teliti dalam penelitian ini.

Hormat saya,



Chintami Maria