

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Lingkungan Bisnis.....	15
2.1.1 Lingkungan Bisnis Internal.....	16
2.1.1.1 Pengertian Lingkunagn Bisnis Internal...	16
2.1.1.2 Analisis Lingkungan Internal	17
2.1..1.3Indikator Lingkungan Internal.....	17
2.1.2.Lingkungan Bisnis Eksternal.....	19
2.1.2.1 Pengertian Lingkungan Eksternal	19
2.1.2.2 Golongan Lingkungan Eksternal.....	20
2.1.2.3 Komponen Analisis Lingkungan	21
Eksternal.....	

2.1.2.4 Indikator Lingkungan Eksternal.....	22
2.2. Strategi Perusahaan.....	27
2.2.1. Pengertian Strategi.....	27
2.2.2. Peranan Strategi.....	28
2.2.3. Klasifikasi Strategi.....	29
2.3. Kinerja Perusahaan.....	31
2.3.1. Definisi Kinerja.....	31
2.3.2. Pengukuran Kinerja.....	32
2.4. Review Penelitian Sebelumnya.....	38
2.5. Kerangka Analisis.....	45
2.6. Penyusunan Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1. Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian	47
3.1.1. Objek Penelitian.....	47
3.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3. Metode Penentuan Narasumber.....	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1. Instrumen Variabel Penelitian	51
3.5.2. Skala Pengukuran Instrumen.....	59
3.6. Metode Analisis.....	60
3.6.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)....	62
3.6.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66

4.1. Deskripsi Unit Analisis.....	66
4.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	70
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Internal...	70
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Eksternal	72
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Strategi Perusahaan...	73
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan...	74
4.3. Evaluasi Model.....	76
4.4. Validasi Model.....	76
4.4.1. Validasi Konvergen.....	77
4.4.2 Validitas Diskriminan.....	79
4.4.3 Reabilitas.....	81
4.5. Struktural Model	74
4.6. Hipotesis.....	83
4.7. Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Simpulan	92
5.2 Implikasi.....	95
5.3. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Pertumbuhan Perusahaan Asuransi di Indonesia Tahun 2013 – 2017.....	5
Tabel 1.2.	Premi Bruto Berdasah Jenis Usaha Asurnsi Tahun 2013 - 2017.....	6
Tabel 3.1.	Populasi Karyawan Managerial dan Non Managerial BPJS Ketenagakerjaan Kanwil DKI Jakarta.....	49
Tabel 3.2.	Operasionalisasi Variabel Keunggulan Kompetitif.....	52
Tabel 3.3.	Operasionalisasi Variabel Strategi Perusahaan.....	54
Tabel 3.4.	Operasionalisasi Variabel Lingkungan Bisnis Internal.....	56
Tabel 3.5.	Operasionalisasi Variabel Lingkungan Bisnis Eksternal.....	58
Tabel 4.1	Data Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2.	Data Responden Berdasar Masa Kerja.....	66
Tabel 4.3.	Data Responden Berdasar Usia.....	67
Tabel 4.4	Data Responden Berdasar Pendidikan.....	67
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Internal.....	70
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Eksternal.....	72
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Strategi Perusahaan.....	73
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan.....	75
Tabel 4.9	Validitas Konvergen.....	77
Tabel 4.10	Validitas DIskriminan.....	79
Tabel 4.11	Akar AVE.....	79
Tabel 4.12	Cross Loading.....	80
Tabel 4.13	Validitas Diskriminan.....	82
Tabel 4.14	Struktural Model.....	82
Tabel 4.15	Uji Hipotesis.....	84
Tabel 4.16	Hipotesis Mediasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Lima Kekuatan Porter.....	23
Gambar 2.2.	Hubungan Empat Perspektif dalam <i>Balance Scorecard</i> (BSC).	33
Gambar 2.3.	Kerangka Analisis.....	44
Gambar 3.1	Konsep Model Persamaan Struktural Penelitian.....	65
Gambar 4.1	Model Persamaan Struktural.....	83
Gambar 4.2	Hasil Uji Hipotesis.....	84
Gambar 4.3	Hasil Uji Mediasi	84