

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TELAAH PUSTAKA	
2.1 Telaah Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Daya Saing.....	14
2.1.2 Daya Saing Perusahaan.....	16
2.1.3 Daya Saing Perusahaan Pengembang Properti	19
2.2 Review Penelitian yang Relevan	44
2.3 Kerangka Analisis.....	60
2.4 Formulasi Indikator Daya Saing Perusahaan Properti.....	61

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	68
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis	70
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.2.2 Analisis Data.....	74

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	85
4.2 Hasil Analisis	93
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian	93
4.2.2 Analisis Faktor	96
4.2.3 Analisis Hasil Wawancara	107
4.2.4 5 Faktor Pembentuk Daya Saing dan 18 Variabel <i>Key Competitiveness Indicator</i> Perusahaan Pengembang Properti	118

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA	xii
----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xv
---------------------------	----

LAMPIRAN.....	129
---------------	-----

DAFTAR TABEL

2.1	Ringkasan Review Penelitian Terdahulu.....	56
2.2	Indikator Daya Saing pada Penelitian	62
2.3	Dimensi dan Indikator pada Penelitian Terdahulu	64
3.1	Skala Penilaian Tingkat Pengaruh.....	73
4.1	Daftar Pengembang	86
4.2	Data Perusahaan Berdasarkan Lama Operasi.....	90
4.3	Data Perusahaan Berdasarkan Jumlah Karyawan	91
4.4	Data Perusahaan Berdasarkan Jumlah Proyek.....	92
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	95
4.6	Communalities.....	98
4.7	Total Variance Explained	99
4.8	Component Matrix.....	100
4.9	Rotated Component Matrix	101
4.10	Daftar Narasumber.....	108
4.11	Data Perusahaan Sampel Wawancara.....	108
4.12	Interpretasi Faktor.....	119

DAFTAR GAMBAR

1.1	Pertumbuhan Penjualan Properti	2
1.2	Volume Supply Properti	3
2.1	Trend Penjualan Properti	22
2.2	PDB Berdasarkan Lapangan Usaha.....	24
2.3	Model Lima Kekuatan Porter	28
2.4	Value Chain Model.....	36
2.5	Rantai Nilai Pengembang Properti	37
2.6	Kerangka Analisis.....	60
4.1	Distribusi PDRB Menurut Lapangan Usaha	
	Kota Tangerang Selatan Tahun 2017	88

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	1
2	Hasil Olah Data SPSS	11
3	Transkrip Wawancara	11