

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
2.1 TELAAH PUSTAKA	10
2.1.1 Perilaku Inovatif.....	10
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	10
2.1.3 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	12

2.1.4 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	14
2.1.5 Struktur Modal	16
2.1.6 Likuiditas	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2 PERUMUSAN HIPOTESIS.....	21
2.2.1 Pengaruh <i>Human Capital Efficiency (HCE)</i> terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	21
2.2.2 Pengaruh <i>Structural Capital Efficiency (SCE)</i> terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	23
2.2.3 Pengaruh <i>Customer Capital Efficiency (CEE)</i> terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	24
2.2.4 Pengaruh Pinjaman (<i>Leverage</i>) terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	25
2.2.5 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	26
2.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	27
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Operasionalisasi Variabel	31

3.4 Teknik Analisis	34
3.4.1 Pengujian Kualitas Data (<i>Reliability</i>).....	35
3.4.2 Teknik Pengujian Model Estimasi	40
3.4.3 Teknik Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Unit Analisis	46
4.1.1 Statistik Deskriptif ASEAN.....	48
4.1.2 Statistik Deskriptif Indonesia.....	52
4.1.3 Statistik Deskriptif Malaysia.....	56
4.1.4 Statistik Deskriptif Singapura	59
4.1.5 Statistik Deskriptif Filipina.....	61
4.1.6 Statistik Deskriptif Thailand	64
4.2 Hasil Pengujian Kualitas Data	66
4.2.1 Pengujian Heteroskedastisitas.....	67
4.2.2 Pengujian Autokorelasi.....	68
4.2.3 Pengujian Normalitas	69
4.2.4 Pengujian Multikolinearitas	70
4.3 Pengujian Model Estimasi	71
4.3.1 Pengujian Lagrange Multiplier (Breusch-Pagan).....	71
4.3.2 Pengujian Chow	72
4.3.3 Pengujian Hausman	72

4.3.4 Pemilihan Model Terbaik	73
4.4 Uji Kesesuaian (<i>Goodness of Fit</i>)	74
4.4.1 Pengujian Signifikasi Simultan (Statistik-F)	75
4.4.2 Pengujian Determinasi (Adjusted R ²)	75
4.4.3 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.4.1 Pengaruh <i>Human Capital Efficiency</i> (HCE) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA)	77
4.4.2 Pengaruh <i>Structural Capital Efficiency</i> (SCE) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA)	78
4.4.3 Pengaruh <i>Customer Capital Efficiency</i> (CEE) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	81
4.4.4 Pengaruh Pinjaman (<i>Leverage</i>) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA)	82
4.4.5 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA)	83
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA)	84
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	91

LAMPIRAN.....	95
RIWAYAT HIDUP	113