

DETERMINAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA

ELEVENIA

KUKUH SYAFAAT

8236159331



**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

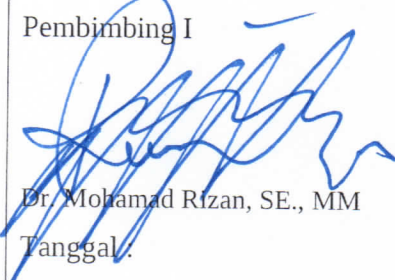
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK
YUDISIUM MAGISTER**

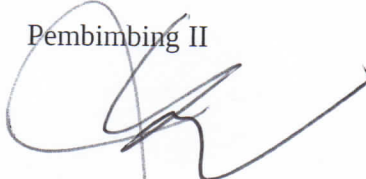
Pembimbing I



Dr. Mohamad Rizan, SE., MM

Tanggal :

Pembimbing II



Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si

Tanggal :

NAMA

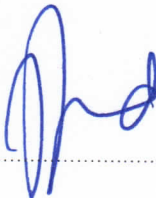
TANDA TANGAN

TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus
(Dekan FE)¹



Dr. Agung Wahyu Handaru ST.,MM
(Ketua Prodi)²



Nama : Kukuh Syafaat

No. Registrasi : 8236159331

Tanggal Lulus : 6 Februari 2019

1. Dekan Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus
NIP : 196712071992031001

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana SE,M.Bus NIP 196712071992031001	Ketua		_____
2	Dr. Agung Wahyu Handaru ST.,MM NIP 197811272006041001	Sekretaris		_____
3	Dr. Mohamad Rizan, SE., MM NIP 197206272006041001	Pembimbing 1		_____
4	Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si NIP 197701152005011001	Pembimbing 2		_____
5	Usep Suhud M.Si, Ph.D NIP 197002122008121001	Penguji 1		_____
6	Ari Warokka SE, M.Sc, MCEUE, MDEM, DEA, Ph.D NIP 197205062006041022	Penguji 2		_____

Nama : Kukuh Syafaat
No.Registrasi : 8236159331
Tanggal Lulus : 6 Februari 2019

DAFTAR HADIR

Pertemuan Penetapan Nilai Yudisium Kelulusan Ujian Tesis:

Nama : Kukuh Syafaat
No. Registrasi : 8236159331
Program Studi : Magister Manajemen
Angkatan : X

1. Prof.Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus
(Ketua)

2. Dr. Agung Wahyu Handaru ST., MM
(Koordinator Program Studi MM FE UNJ)

3. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM
(Pembimbing I)

4. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si
(Pembimbing II)

5. Usep Suhud M.Si, Ph.D
(Penguji I)

6. Ari Warokka SE, M.Sc, MCEUE, MDEM, DEA, Ph.D
(Penguji II)

Jakarta,

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Tesis ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 22 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Kukuh Syafaat

8236159331

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Determinan Niat Pembelian Kembali Pada Elevenia”. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. M. Agung Wahyu Handaru, S.T, M.M., selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta bimbingan selama penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta bimbingan selama penyusunan tesis ini.
5. Bapak Usep Suhud M.Si, Ph.D selaku dosen penguji I yang telah telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran selama ujian.
6. Bapak Ari Warokka SE, M.Sc, MCEUE, MDEM, DEA, Ph.D selaku dosen penguji II yang telah telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran selama ujian.

7. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh staf Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
9. Keluarga Besar Bapak (Alm) Rachmat Syaman.
10. Teman-teman kelas A reguler angkatan X, Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
11. Teman-teman komunitas (openSUSE dan openSUSE-ID, GNOME dan GNOME Foundation, LibreOffice-ID dan The Document Foundation, dan sebagainya)

Jakarta, 22 Februari 2019

Kukuh Syafaat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan yang memengaruhi niat pembelian kembali pada Elevenia, yaitu bagaimana persepsi risiko, persepsi nilai, dan persepsi kepercayaan daring memengaruhi niat pembelian kembali secara daring. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan jumlah responden yang pernah melakukan pembelian di Elevenia sebanyak 329 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap niat pembelian kembali secara daring dan berpengaruh positif terhadap persepsi kepercayaan secara daring, persepsi kepercayaan secara daring berpengaruh positif terhadap niat pembelian kembali secara daring, persepsi nilai berpengaruh negatif terhadap persepsi kepercayaan secara daring dan berpengaruh positif terhadap niat pembelian kembali secara daring. Selain itu, persepsi kepercayaan daring memediasi pengaruh persepsi risiko terhadap niat pembelian kembali secara daring dan memediasi pengaruh persepsi nilai terhadap niat pembelian kembali secara daring.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Persepsi Nilai, Persepsi Kepercayaan Daring, Niat Pembelian Kembali Secara Daring.