

**ANALISIS DAYA SAING PERUSAHAAN OTOMOTIF:  
KASUS PADA PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS**

**MINAR SIAHAAN  
8236149320**



**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

**ANALYSIS OF AUTOMOTIVE COMPANY  
COMPETITIVENESS:  
CASE IN PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS**

**MINAR SIAHAAN  
8236149320**



**This thesis is submitted as part of requirements to be awarded  
the degree in Master of Management**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,.....

Yang membuat pernyataan

Minar Siahaan  
8236149320

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa daya saing perusahaan otomotif dimana pada kasus ini penulis meneliti mengenai PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis internal dimana data diolah dengan menggunakan analisa Five Force Porter's dan SWOT pada indikator kekuatan dan kelemahan serta dengan analisis eksternal dimana data diolah dengan menggunakan analisa Perceptual Mapping dan SWOT pada indikator peluang dan ancaman untuk mendapatkan formulasi strategi bersaing dan menetapkan alternative strategi bersaing . Total nilai tertimbang Internal Factor Evaluation (IFE) sebesar 3,85 dan External Factor Evaluation (EFE) sebesar 3.89 mengidentifikasi bahwa PT. KTB berada pada posisi di atas rata-rata dan setelah diolah dengan matrix evaluasi internal dan eksternal, PT KTB berada pada kuadran II dengan strategi bersaing yaitu diversifikasi.

Kata Kunci: daya saing, perusahaan otomotif, analisis eksternal dan internal, formulasi strategi dan alternative strategi.

## **ABSTRACT**

This research's aims to analyze competitiveness in automotive company, where in this case the author was researching about PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors. This research uses a qualitative descriptive method with internal analysis approach where data are processed using Porter's Five Force analysis and SWOT analysis in strengths and weaknesses indicators and with external analysis where the data are processed by using Perceptual Mapping analysis and SWOT Analysis in threats and opportunities indicator to get a competitive strategy formulation and define alternative strategies to compete. The total value of the weighted Internal Factor Evaluation (IFE) amounting to 3.85 and External Factor Evaluation (EFE) of 3.89 identify that PT. KTB positions above average and after treated with internal and internal evaluation matrix, PT KTB is in quadrant II with competing strategies is diversification.

Keywords: competitiveness, automotive company, external and internal analysis, formulation of strategy and alternative of strategy.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatNya lah peneliti dapat menyelesaikan tesis Bab1, 2 dan 3 yang berjudul Analisis Daya Saing Perusahaan Otomotif : Kasus Pada PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors dengan baik. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program pendidikan Magister Managemen Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan dukungan, saran serta bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Suami tercinta atas segala kesabarannya, dukungan dan doanya.
2. Orangtua tercinta atas segala perhatian dan doanya.
3. Bapak Agung Wahyu Handaru selaku Prodi Magister Managemen FE UNJ atas segala bantuan, dukungan dan bimbingannya.
4. Bapak Usep Suhud selaku pembimbing I dan Bapak Harya Kuncara Wiralaga yang telah rela meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing peneliti dalam penyusunan tesis ini.
5. Pegawai tata usaha MM FE UNJ terutama Pak Tomo yagn telah membantu memberikan informasi, kerjasama dan bantuan yang besar kepada peneliti dalam penyusunan tesis ini.
6. Teman-teman angkatan VIII MM FE UNJ dan teman sekelas Strategic Management yang terus memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan tesis ini.

7. Dan semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu-persatu yang terus-menerus memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyusunan tesis ini.

Dalam penyusunan tesis ini, jika kemungkinan masih ada kesalahan dan kekurangan, peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya, semoga pembaca dapat memakluminya dan orang yang nantinya akan memakai penelitian ini dapat menyempurnakannya dalam rangka perbaikan penelitian di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tuhan menyertai kita semua dan tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Desember 2018

Peneliti