

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Gede tresna dan ni ketut , (2018) “ Pengaruh Brand equity dan consumer satisfaction pada brand loyalty “, Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1
- Abraham Adijaya ,(2016) ” Pengaruh brand equity terhadap keputusan pembelian smart phone samsung “, Jurnal JIBEKA Volume 10
- Andika H.Susanto ,(2013), *The influence of consumer purchase decision on consumer satisfaction and its impact to customer loyalty*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4
- Arief Furchan, (2001). Pengantar Penelitian dan Pendidikan ,Surabaya : Usaha Nasional
- Dr.Minto waluyo,(2011), Paduan dan aplikasi SEM ,Jakarta: PT.Indeks,
- Dewa ayu Sri & ni wayan eka wati.(2016). “Pengaruh Green Brand positioning terhadap niat pembelian di mediasi oleh sikap. E- jurnal manajemen Unud :Volume 5
- Durianto, Darmadi, et al., (2001).Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Fakhri Anggara, Berto (2016). “Analisis Strategi Positioning Merek Berdasarkan Preferensi, Persepsi, dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina Lubricants. Jurnal teknik ITS Vol. 5, No. 2,
- Ghozali (2011).”Structural Equation Modeling teori Konsep & Aplikasi dengan program AMOS 21”. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, Ali (2013).Marketing dan Kasus–Kasus Pilihan.Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academi Publishing Sevice
- Jatmiko & Retno lies setyawati ,(2015), ”*Pengaruh Brand positioning dan brand equity terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha*”. Jurnal ekonomi , (volume 6 nomer 2, November
- Intan lina, 2015. Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian di restaurant Bandung. jurnal ekonomi
- Irawan, Handi, 2004. Membedah strategi Kepuasan pelanggan.Cetakan pertama: PT.Gramedia: Jakarta

Irwan Hartono Alinegoro Hastuti Naibaha dan Oliandes Sondakh. (2014). “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L”, di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*. 3(1): h: 32-43

Januar Efendy p. (2016),” Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada JNE cabang Bandung”. *Derema jurnal manajemen* , Vol 11.no.2

Kenneth saudjana,(2016),“*Analisi pengaruh kepuasankonsumen, harga, waktu, dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen untuk membeli melalui toko online*”. *Jurnal bisnis dan manajemen* ,(volume 53 no.12)

<https://finance.detik.com/properti/2388157/bisnis-properti-diperkirakan-mulai-lesu-di-2014>

Hair et al.,(1995) . Multivariate Data Analysis, (5th Edition). Upper saddle river, NJ: Prentice Hall

Hair,J.F.,et al (2010). Multivariate Data Analysis. (7th edition). New Jersey: Pearson Education Inc.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kedua. (1989). Balai Pustaka. Jakarta

Kotler, Philip &Kevin Lane Keller. 2010, Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1 Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Erlangga

. (2006), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Erlangga

Kotler, Philip dan KevinL.Keller, Marketing Management 14th Edition (New Jersey: Prentice Hall, 2012), Jakarta, erlangga

Muhammad amir & Sameen Nasir akbar ,(2016) “The impact of Brand equity on consumer purchase decision of cell phones, *European Journal of business and innovation research*, Vol .4

M.M Khan, &R.Razzaque, (2015), Measuring the impact of brand positioning on consumer purchase intention across different product. *Journal of quality and technology management*, volume XI

Naaem Akhar, (2016), Impact brand equity on customer purchase decision in L,oreal skincare product. *. irmbr journal*, vol.5

Rambat Lupiyoadi, (2001).Manajemen Pemasaran jasa: teori dan praktik.
Jakarta: Salemba empat

Smith,P.H (2012). “*Structural Equation Modeling (Using AMOS)*”.
Victoria:Sreams.

Sudaryono (2014). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta :
Lentera Ilmu Cendekia.

Sugiyono.2006. “Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D”.Bandung:
Alfabeta

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, R&d, Bandung : Alfabeta

<http://xerma.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-ekuitas-merek-menurut-para.html>

Uma sekaran, Research methods for business : A Skill Building Approach , 3nd
edition (Newyork : john wiley & Sons, 2013), h.69.

Wijayanto, Andi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan
Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. Journal of
Social and Politic. pp 1-10

Wijanto, Setyo H., (2008). Structural Equation Modelling. Yogyakarta; Graha
Ilmu

<http://properti.bisnis.com/read/20180712/49/815932/green-pramuka-fokus-penjualan-semilan-menara>

Artikel <https://lib.unnes.ac.id/18429/1/7350408092.pdf>

<https://erinhudaya.wordpress.com/2013/12/18/brand-positioning-dan-pembentukan-image-perusahaan/>

<https://bisnis.tempo.co/read/1108440/lasalle-tingkat-penjualan-apartemen-di-jabodetabek->