

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
 BAB II KAJIAN TEORITIK.....	 13
2.1 Deskripsi Konseptual.....	13
2.1.1 Niat (<i>Intention</i>).....	13
2.1.2 Motivasi (<i>Motivation</i>)	15
2.1.3 <i>Sensation Seeking</i>	18
2.2 Review Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Teoritik.....	31
2.4 Hipotesis	32
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian.....	34
3.3. Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Operasional Variabel	39
3.5.1 Variabel Independen	39
3.5.2 Variabel Dependen	43
3.6 Skala Pengukuran	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) dan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	45
3.7.3 Uji Reliabilitas	46
3.7.4 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	47
3.7.5 Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.2 Hasil Analisis Data.....	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.2 Exploratory Factor Analysis (EFA)	58
4.2.3 Uji Reliabilitas	62
4.2.4 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	63
4.2.5 Uji Hipotesis.....	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi	76
5.3 Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA	 79
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Urutan Negara Terpopuler Kunjungan Wisata	3
Gambar I.2	Kunjungan Bulanan Wistawan Mancanegara 2016-2017	3
Gambar I.3	<i>Tourism Market Type</i>	4
Gambar I.4	<i>Living Culture</i>	5
Gambar I.5	Jumlah Kunjungan ke Situs Gunung Padang	7
Gambar IV.1	<i>Model second order construct variabel Motivasi</i>	64
Gambar IV.2	<i>Model second order construct variabel Sensation Seeking...</i>	66
Gambar IV.3	<i>Model first order construct variabel Niat</i>	67
Gambar IV.4	<i>Full Model SEM</i>	68
Gambar IV.5	<i>Fit Model SEM</i>	70

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Faktor Penyebab Kerusakan Gunung Padang	9
Tabel II.1	<i>Matrix Table</i>	30
Tabel III.1	Jumlah Responden Penelitian Terdahulu	37
Tabel III.2	Dimensi dan Indikator Motivasi	40
Tabel III.3	Dimensi dan Indikator <i>Sensation Seeking</i>	42
Tabel III.4	Dimensi dan Indikator Niat	43
Tabel III.5	Bobot Penilaian Kuesioner	44
Tabel III.6	Nilai <i>Loading Significant</i> EFA berdasarkan Sampel	46
Tabel III.7	<i>Goodness of Fit Indexes</i>	50
Tabel IV.1	Jenis Kelamin dan Usia Responden	52
Tabel IV.2	Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan Responden	53
Tabel IV.3	Jenis Kelamin dan Domisili Responden	53
Tabel IV.4	Jenis Kelamin dan Pendidikan Responden	54
Tabel IV.5	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Motivasi (X1)	55
Tabel IV.6	Nilai Analisis Deskriptif <i>Sensation Seeking</i> (X2)	57
Tabel IV.7	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Niat (Y)	58
Tabel IV.8	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Motivasi (X ₁)	59
Tabel IV.9	<i>Patern Matrix</i> Motivasi	59
Tabel IV.10	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel <i>Sensation Seeking</i> (X ₂)	60
Tabel IV.11	<i>Patern Matrix</i> <i>Sensation Seeking</i>	61
Tabel IV.12	<i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Niat (Y)	61
Tabel IV.13	<i>Component Matrix</i> Niat	62
Tabel IV.14	<i>Reliability Statistics</i> Variabel <i>Sensation Seeking</i> (X ₁)	62
Tabel IV.15	<i>Reliability Statistics</i> Variabel Motivasi (X ₂)	62
Tabel IV.16	<i>Reliability Statistics</i> Variabel Niat (Y)	63
Tabel IV.17	<i>First order construct</i> variabel Norma Subjektif	65
Tabel IV.18	<i>Second order construct</i> variabel Sikap	68
Tabel IV.19	<i>first order construct</i> variabel Niat	67
Tabel IV.20	<i>Full model goodness of fit indices</i>	69
Tabel IV.21	<i>Fit model goodness of fit indices</i>	71
Tabel IV.22	<i>Indikator fit model</i>	72
Tabel IV.23	Estimasi Parameter Regression Weights Model	73
Tabel IV.24	Hasil <i>fitted Model</i>	73
Tabel V.1	Hasil Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	83
Lampiran 2	Hasil Deskripsi Data Penelitian	88
Lampiran 3	Karakteristik Responden.....	92
Lampiran 4	Hasil Uji EFA (<i>Exploratory Factor Anylisis</i>).....	94
Lampiran 5	Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 6	Data Kuesioner	105