

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN NEGARA
ASAL TERHADAP MINAT BELI HELM ZEUS DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI INTERVENING**

(Studi pada *Followers* Instagram Juragan Helm)

JUSTIS SONNY WICAKSONO

8215145234



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***INFLUENCE ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND
COUNTRY OF ORIGIN TOWARD PURCHASE INTENTION
ZEUS HELMET WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING
(Study on Juragan Helm's Instagram Followers)***

JUSTIS SONNY WICAKSONO

8215145234



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

BACHELOR MANAGEMENT PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

ABSTRAK

Justis Sonny Wicaksono, 2019; Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Negara Asal Terhadap Minat Beli Helm Zeus Dengan Citra Merek Sebagai *Intervening* (Studi pada *followers* Instagram Juragan Helm). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Shandy Aditya BIB, MPBS.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah *EWOM* berpengaruh terhadap citra merek produk Zeus. 2) Untuk mengetahui apakah *EWOM* berpengaruh terhadap minat beli produk Zeus. 3) Untuk mengetahui apakah negara asal berpengaruh terhadap citra merek produk Zeus. 4) Untuk mengetahui apakah negara asal berpengaruh terhadap minat beli produk Zeus. 5) Untuk mengetahui apakah citra merek berpengaruh terhadap minat beli produk Zeus. 6) Untuk mengetahui pengaruh *EWOM* terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel *intervening* pada produk Zeus Juragan Helm. 7) Untuk mengetahui pengaruh negara asal terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel *intervening* pada produk Zeus Juragan Helm. Metode pengumpulan data menggunakan metode *survey* dengan instrumen berupa kuesioner. Subjek penelitian ini adalah 232 responden yang merupakan *followers* instagram Juragan Helm. Teknis analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* AMOS SEM v22 dan SPSS versi 25 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Teknik *Sampling* yang digunakan pada penelitian adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian menemukan bahwa 1) *EWOM* berpengaruh terhadap citra merek. 2) *EWOM* berpengaruh terhadap minat beli. 3) negara asal berpengaruh terhadap citra merek. 4) negara asal berpengaruh terhadap minat beli. 5) Citra merek berpengaruh terhadap minat beli. 6) citra merek merupakan mediasi antara *EWOM* dan minat beli. 7) citra merek merupakan mediasi antara negara asal dan minat beli.

Kata Kunci : *EWOM*, Negara Asal, Minat Beli, Citra Merek, Instagram, Juragan Helm

ABSTRACT

Justis Sonny Wicaksono, 2019; *Influence Electronic Word Of Mouth and Country Of Origin Toward Purchase Intention Zeus Helmet With Brand Image As Intervening (Study On Juragan Helm's Instagram Followers)*. Thesis, Jakarta: Bachelor's degree Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Shandy Aditya BIB, MPBS.

The purpose of this research are: 1) To determine whether EWOM affect significantly to purchase intention of zeus product. 2) To determine whether country of origin affect significantly to purchase intention of zeus product. 3) To determine whether EWOM affect significantly to brand image of zeus product. 4) To determine whether country of origin affect significantly to brand image of zeus product. 5) To determine whether brand image affect significantly to purchase intention of zeus product. 6) To determine whether EWOM affect purchase intention through brand image as intervening variable at zeus product. 7) To determine whether country of origin affect purchase intention through brand Image as intervening variable at zeus product. in order to collecting data, this study using survey with questionnaire as it's instrument. Subject of this study is 232 respondents who have follow instagram Juragan Helm. To analyze and process the data, this study use Structural Equation Modelling (SEM) technique with software AMOS SEM v22 and SPSS Version 25 The sampling technique used in this research is purposive sampling. The results of the study found that: 1) EWOM had an effect on brand image. 2) EWOM had an effect on purchase intention. 3) country of origin had an effect on brand image. 4) country of origin had an effect on purchase intention. 5) Brand image had an effect on purchase intention. 6) brand image is a mediation between EWOM and purchase intention. 7) brand image is mediation between the country of origin and purchase intention.

Keywords : EWOM, Country of Origin, Purchase Intention, Brand Image, Instagram, Juragan Helm

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Ketua		19-02-2019
2. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Sekretaris		19-02-2019
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		19-02-2019
4. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing I		19-02-2019
5. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIDK. 8817860018	Pembimbing II		19-02-2019

Tanggal Lulus 29 Januari 2019

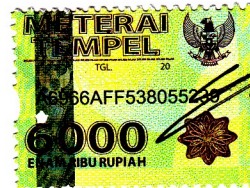
PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,

Yang Membuat Pernyataan



Justis Sonny Wicaksono

No. Reg: 8215145234

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi pada waktunya dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Basrah Saidani SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I
2. Shandy Aditya BIB, MPBS., selaku Dosen Pembimbing II
3. Andrian Haro, S.Si, MM selaku Koordinator Progam Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Wiyoso Sadak dan Ardiani Kusumaningrum selaku orang tua Peneliti.
6. Para Dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
7. Nazifah Salsabila Azlir yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Aldira Diko, Teguh Tri Handoyo, Shafwan Nivardi, Valdi Hadistira, Nia Widya, Gesha Agya, Tri Septa,

Marcelina, Vannisa, Ivan Aprianto, yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman Manajemen C 2014 yang selalu berjuang bersama.
10. Cah Rebel (RBL) yang senantiasa saling menyemangati dalam menyelesaikan kuliah ini.

Peneliti menyadari dalam skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Untuk itu Peneliti mohon maaf atas kesalahan penulisan. Peneliti juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2019

Justis Sonny Wicaksono